



W O R K S H O P

INNOVAZIONE E PARTECIPAZIONE

Il museo tra segnaletica e strategie digitali

Milano, 13 e 14 marzo 2017

Sala Azzurra, Palazzo Litta

INNOVAZIONE E PARTECIPAZIONE

Il museo tra segnaletica e strategie digitali

Sala Azzurra, Palazzo Litta

Primo giorno 13 marzo “La comunicazione interna”

Ore 10.30 – 11.10

Manuel Roberto Guido

Introduzione al workshop

Erminia Sciacchitano; Cristina Da Milano

"Linee guida per la comunicazione nei musei": aspetti principali e illustrazione delle modalità di svolgimento del workshop

Ore 11.10 – 12.10

Poli museali

Presentazione dei progetti di comunicazione interna dei musei

Ogni Polo museale ha a disposizione 10' per presentare il proprio progetto:

Polo museale dell'Emilia Romagna

“La comunicazione integrata del Polo Museale dell'Emilia Romagna”

Polo museale del Friuli Venezia Giulia

“Il nuovo allestimento degli spazi del Palazzo Patriarcale di Cividale del Friuli”

Polo museale della Liguria

"Musei di Luni e dei Balzi Rossi: per una nuova accessibilità intellettuale"

Polo museale della Lombardia

“Nuovi apparati didattici nei musei di Certosa di Pavia e di Palazzo Besta”

Polo museale del Piemonte

“OrientArti. Progetto pilota di miglioramento della comunicazione”

Polo museale del Veneto

“Segnaletica interna ed esterna e revisione degli apparati didascalici della Galleria Giorgio Franchetti alla Ca' d'Oro”

Ore 12.10 – 13.30

Analisi delle criticità e dei punti di forza dei progetti

Ore 14.30 – 17.30

Focus group

Gli aspetti relativi alla realizzazione dei singoli progetti saranno discussi in relazione alle principali criticità emerse nella prima parte

Esercitazione pratica per approfondire l'applicazione delle "Linee guida" ai percorsi progettuali

Secondo giorno 14 marzo “La comunicazione digitale”

Ore 9.30 – 13.30

Valentino Nizzo

"I pubblici prima di tutto". Contenuti, strumenti, strategie e obiettivi per la comunicazione dei principali eventi coordinati dalla Direzione generale Musei nel 2017

Gianfranco Calandra; Simona Cardinali

Linee guida “MuD - Museo digitale” e presentazione del modello di sito web dei Poli museali

Gianfranco Calandra; Serena Cinquegrana

Tone of voice e gestione dei contenuti del sito web dei Poli museali

Gianfranco Calandra; Valentina Catagnano

Il DBUnico: regole pratiche per la compilazione delle schede dei luoghi della cultura e degli eventi. Focus sulla piattaforma predisposta dal Consiglio d'Europa e dalla Commissione Europea per la promozione delle Giornate Europee del Patrimonio

Ore 14.30 – 17.00

Esercitazioni pratiche

Analisi linee guida composizione schede DBUnico

Dalla strategia agli strumenti: la pianificazione editoriale