



W O R K S H O P

INNOVAZIONE E PARTECIPAZIONE

Il museo tra segnaletica e strategie digitali

Napoli, 27 e 28 febbraio 2017
Villa Pignatelli

INNOVAZIONE E PARTECIPAZIONE

Il museo tra segnaletica e strategie digitali

Sala Conferenze, Villa Pignatelli

Primo giorno 27 febbraio

“La comunicazione interna”

Ore 10.30 – 11.10

Manuel Roberto Guido

Introduzione al workshop

Erminia Sciacchitano; Cristina Da Milano

“Linee guida per la comunicazione nei musei”: aspetti principali e illustrazione delle modalità di svolgimento del workshop

Ore 11.10 – 12.00

Poli museali

Presentazione dei progetti di comunicazione interna dei musei.

Ogni Polo museale ha a disposizione 10' per presentare il proprio progetto:

Polo museale della Basilicata

“Da ‘Museo.con’ alle sfide per Matera 2019”

Polo museale della Calabria

“Il Museo e il Parco di Bova si racconta”

Polo museale della Campania

“Il Polo museale della Campania: progetti per Castel Sant’Elmo e per il Museo dell’antica Capua”

Polo museale del Molise

“Segnaletica accessibile ai non vedenti e ipovedenti per il museo provinciale sannitico di Campobasso”

Polo museale della Puglia

“Il Museo in ascolto”

Ore 12.00 – 13.30

Analisi delle criticità e dei punti di forza dei progetti

Ore 14.30 – 17.30

Focus group

Gli aspetti relativi alla realizzazione dei singoli progetti saranno discussi in relazione alle principali criticità emerse nella prima parte.

Seguirà un’esercitazione pratica per approfondire l’applicazione delle “Linee guida” ai percorsi progettuali

Secondo giorno 28 febbraio

“La comunicazione digitale”

Ore 9.30 – 13.30

Valentino Nizzo

“I pubblici prima di tutto”. Contenuti, strumenti, strategie e obiettivi per la comunicazione dei principali eventi coordinati dalla Direzione generale Musei nel 2017

Gianfranco Calandra; Simona Cardinali

Linee guida “MuD - Museo digitale” e presentazione del modello di sito web dei Poli museali

Gianfranco Calandra; Serena Cinquegrana

Tone of voice e gestione dei contenuti del sito web dei Poli museali

Gianfranco Calandra; Valentina Catagnano

Il DbUnico: regole pratiche per la compilazione delle schede dei luoghi della cultura e degli eventi. Focus sulla piattaforma predisposta dal Consiglio d’Europa e dalla Commissione Europea per la promozione delle Giornate Europee del Patrimonio

Ore 14.30 – 17.00

Esercitazioni pratiche

Analisi linee guida composizione schede DB Unico
Dalla strategia agli strumenti: la pianificazione editoriale