



W O R K S H O P

# INNOVAZIONE E PARTECIPAZIONE

Il museo tra segnaletica e strategie digitali

Roma, 16 - 17 febbraio 2017

Sala Molajoli, complesso San Michele

# INNOVAZIONE E PARTECIPAZIONE

Il museo tra segnaletica e strategie digitali

Sala Molajoli, complesso San Michele

## Primo giorno 16 febbraio

“La comunicazione digitale”

*Ore 10.30 – 13.30*

### **Manuel Roberto Guido**

Introduzione al workshop.

### **Valentino Nizzo**

"I pubblici prima di tutto". Contenuti, strumenti, strategie e obiettivi per la comunicazione dei principali eventi coordinati dalla Direzione generale Musei nel 2017.

### **Gianfranco Calandra; Simona Cardinali**

Linee guida “MuD - Museo digitale” e presentazione del modello di sito web dei Poli museali.

### **Gianfranco Calandra; Serena Cinquegrana**

Tone of voice e gestione dei contenuti del sito web dei Poli museali.

### **Gianfranco Calandra; Valentina Catagnano**

Il DbUnico: regole pratiche per la compilazione delle schede dei luoghi della cultura e degli eventi. Focus sulla piattaforma predisposta dal Consiglio d'Europa e dalla Commissione Europea per la promozione delle Giornate Europee del Patrimonio.

*Ore 14.30 – 18.00*

Esercitazioni pratiche sui contenuti del sito web dei Poli e sul DBUnico.

## Secondo giorno 17 febbraio

“La comunicazione interna”

*Ore 9.30 – 13.30*

### **Erminia Sciacchitano; Cristina Da Milano**

Presentazione Linee guida per la comunicazione nei musei: segnaletica interna, didascalie e pannelli.

### **Poli museali**

Presentazione dei progetti di comunicazione interna dei musei.

Ogni Polo museale presenta un progetto per il miglioramento degli apparati comunicativi interni a uno o più musei afferenti. La Direzione Generale Musei coadiuvata dalle autrici delle linee guida coordinerà una discussione sui singoli progetti al fine di approfondire tutti gli aspetti relativi alla realizzazione del progetto.

### **Polo museale dell'Abruzzo**

“Il Museo Nazionale d'Abruzzo dalla catastrofe sismica alla rinascita”.

### **Polo museale del Lazio**

“La comunicazione come parte integrante del progetto museologico”.

### **Polo museale delle Marche**

“Lo sapevi che...? Percorso storico-artistico e informazioni nella Rocca Roveresca di Senigallia (AN)”.

*Ore 14.30 – 16.30*

### **Polo museale della Sardegna**

“Polo museale della Sardegna: progetti di miglioramento per la comunicazione scritta e digitale dei Musei”.

### **Polo museale della Toscana**

“Museo archeologico nazionale e Anfiteatro di Arezzo: miglioramento della comunicazione interna e nuovo allestimento della sezione dedicata alla “Chimera di Arezzo”.

### **Polo museale dell'Umbria**

“Riallestimento del Museo nazionale del Ducato di Spoleto. Segnaletica di orientamento e comunicazione digitale”.