

## Premio ICOM Italia – Museo dell’anno 2017

ICOM Italia riprende, in questo anno 2017 che segna i suoi primi 70 anni di vita, l’iniziativa di premiare, con un riconoscimento di importanza non solo simbolica, un museo italiano.

Il premio - rivolto a tutti i musei e/o reti di musei - sarà assegnato al museo o rete museale che negli ultimi anni abbia lavorato per essere più **attraattivo e innovativo nel rapporto col pubblico**. Il tema, ampio e attuale, può includere attività museali diverse come gli allestimenti, la gestione e valorizzazione dei patrimoni conservati (anche nei depositi), la comunicazione, il corretto uso delle tecnologie digitali, i progetti di educazione e mediazione culturale con tecniche e strumenti innovativi, le relazioni di rete con altri istituti di cultura, la partnership con privati profit e no profit.

### TIPOLOGIA DI PREMIO

**Al museo vincitore ICOM Italia riconoscerà un anno d’iscrizione gratuita a ICOM e inoltre: una promozione speciale, della durata di un anno, sul sito di ICOM Italia e sugli organi di comunicazione internazionali di ICOM, una targa da esporre nel museo.**

### LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE E LA PRIMA SELEZIONE

Le candidature proposte dai musei saranno vagliate dai Coordinamenti regionali di ICOM Italia, che potranno anche collaborare con i musei-candidati nella cura del dossier di presentazione, sulla base della loro conoscenza dei musei del territorio. I coordinamenti, sulla base dei criteri previsti dal bando, proporranno alla Giuria da una a tre candidature per ciascuna regione. Per le regioni che non dispongono di un Coordinamento ICOM le attività di raccolta e pre-selezione saranno svolte dai Coordinamenti delle regioni limitrofe: le Marche per l’Abruzzo, la Puglia per la Basilicata e il Molise, la Campania per la Calabria.

I Consigli direttivi delle Associazioni che rappresentano specifiche categorie di musei (ANMLI, AMACI, SIMBDEA, AMEI, MUSEIMPRESA, ASS. CASE DELLA MEMORIA) possono esprimere ciascuna una propria candidatura.

### I PARAMETRI DI GIUDIZIO

I parametri da usare per la selezione dei musei aspiranti al premio saranno in linea con gli obiettivi di ICOM Italia e articolati in coerenza con il Codice Etico, le Raccomandazioni Unesco sui Musei, gli standard di qualità, con particolare riferimento agli ambiti relativi ai rapporti con il pubblico e il territorio.

I criteri di giudizio che i Coordinamenti regionali di ICOM Italia e le Associazioni useranno per selezionare le candidature riguarderanno i seguenti punti:

1. l’esistenza di uno Statuto, regolamento, o almeno di una “carta fondativa” del museo;
2. la presenza stabile (nel museo o nella rete) di un direttore competente e professionalmente preparato;
3. l’esistenza e la qualità di dotazioni essenziali per la visita (segnaletica su percorsi e servizi, strumenti di comunicazione come didascalie, pannelli o schede mobili, cataloghi, audioguide o applicazioni, etc.);
4. lo svolgimento di attività educative;
5. la creazione di reti e alleanze con altri musei e con enti pubblici e privati (comprese le collaborazioni culturali con altri soggetti);
6. la costruzione di rapporti col pubblico e gli stakeholders, le comunità, il territorio, facendo del museo uno spazio di incontro e sviluppandone il ruolo sociale e la funzione simbolica nella comunità
7. le iniziative intraprese negli ultimi 5 anni per essere più attraattivi e innovativi nel rapporto con il pubblico; anche adottando innovazioni tecnologiche e nuovi linguaggi (per comunicazione, servizi di informazione al pubblico inventari, sito web).

Ulteriori dettagli per i criteri sono stabiliti nella scheda allegata.

### L’ISCRIZIONE/DOMANDA AL PREMIO È GRATUITA

## LA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA E LE SCADENZE

- Termine ultimo per inviare le candidature: **10 giugno 2017**
- Termine ultimo per inviare le candidature dei musei selezionati: **15 luglio 2017**

I musei che vogliono candidarsi dovranno inviare per email, entro il **10 giugno 2017**, alla Segreteria nazionale di ICOM Italia [premio.museo@icom-italia.org](mailto:premio.museo@icom-italia.org) la domanda firmata dal legale rappresentante dell'istituzione museale, completata dalla fotocopia della carta di identità dello stesso, e la documentazione della quale il legale rappresentante sarà interamente responsabile.

La documentazione consiste in un power point (che non superi la dimensione di 5 MB) di massimo 20 slide tra testi e immagini, fotografie di allestimenti e di attività (sono escluse le immagini delle singole opere conservate nel museo). Sarà giudicata anche la qualità della presentazione.

La Segreteria Nazionale di ICOM Italia verificherà la corrispondenza della documentazione alle richieste del bando, avendo facoltà di richiedere documenti e integrazioni ai candidati. La stessa Segreteria, quindi, provvederà ad assegnare le domande di candidatura e la documentazione a ciascun Coordinamento Regionale di ICOM Italia. I Coordinamenti vaglieranno le candidature sulla base della griglia di valutazione proposta dal bando stesso.

Entro e non oltre le ore 12:00 del **15 luglio 2017** i Coordinamenti e le Associazioni museali faranno pervenire alla Segreteria Nazionale di ICOM Italia le candidature dei musei selezionati: da una a tre candidature per i Coordinamenti e una per ciascuna Associazione.

La stessa Segreteria inoltrerà, le candidature selezionate e la rispettiva documentazione alla Giuria.

## LA GIURIA

Il Consiglio Direttivo nazionale di ICOM Italia nominerà una Giuria di 5 membri di alta qualificazione professionale nel campo dei musei. Uno di essi rappresenterà ICOM Italia. La Giuria stabilirà i criteri e i punteggi per la scelta del vincitore tra i musei precedentemente selezionati e candidati dai Coordinamenti regionali di ICOM Italia e dai consigli direttivi delle Associazioni museali.

## ACCETTAZIONI E PRIVACY

I musei candidati firmando la domanda accettano le condizioni di partecipazione previste dal bando. I musei candidati cedono gratuitamente i diritti di riproduzione delle immagini e dei materiali inviati a ICOM Italia per partecipare al Premio. Tali immagini e materiali saranno utilizzati da ICOM Italia esclusivamente al fine di pubblicizzare e promuovere i candidati e il vincitore del Premio.

I musei candidati autorizzano espressamente ICOM Italia a trattare i dati personali delle istituzioni partecipanti ai sensi della legge 675/96 ("Legge sulla Privacy") e successive modifiche (D.lgs. 196/2003 "Codice Privacy").

Ogni controversia sarà trattata in Italia secondo le leggi italiane.

ALLEGATO | pesature dettagliate dei criteri di giudizio sopra indicati da 1 a 7:

	CRITERIO	PESO	INDICATORI	
1	Avere uno Statuto, regolamento	10	Avere una carta fondativa	2
			Avere uno statuto o regolamento base	4
			- definita chiaramente la missione	+3
			- articolazione in coerenza con gli standard	+3
2	Avere un direttore	5	Direttore onorario	2
			Direttore scientifico con funzioni di responsabilità	5
3	Creare reti e alleanze con altri musei e con enti pubblici e privati (i.e. le collaborazioni culturali con altri soggetti)	10	Rete formalmente riconosciuta (atto amministrativo)	2
			- rete di tipo promozionale	+1
			- rete di tipo gestionale	+3
			- accordi per svolgere attività di ricerca e studio	+1
			- accordi con archivi e biblioteche	(0,5x2) +1
			- rete con istituti musei di diversa tipologia istituzionale (stato, ente locale, ente ecclesiastico, privato)	(0,5x4) +2
4	Svolgere attività educativa	15	Avere un servizio educativo	2
			- servizio interno	+1
			-realizza iniziative educative in partenariato con le scuole	+1
			- realizza interventi educativi in occasione di mostre e temporanee	+2
			- organizza iniziative di educazione permanente	+1
			-realizza attività mirate a promuovere l'accessibilità fisica e cognitiva	+2
			- ha avviato accordi per l'alternanza scuola lavoro	+1
			- realizza attività educative dedicate al dialogo tra culture	+2
			- ha avviato esperienze educative in ambito MAB	+1
			- realizza progetti educativi innovativi	+2
5	Avere rapporti col pubblico e gli stakeholders, le comunità, il territorio, facendo del museo uno spazio di incontro e sviluppandone il ruolo sociale e la funzione simbolica nella comunità	20	Il museo ha un programma di iniziative annuali	+1
			Il museo svolge attività culturali con enti, istituzioni, associazioni del territorio	+2
			Vi sono progetti di valorizzazione integrata con il territorio	+3
			Si svolgono al museo altre attività culturali su richiesta di altre istituzioni	+3
			Il museo svolge attività ricreative dedicate ai bambini	+2
			Il museo è aperto al pubblico nelle ore serali	+2
			Il museo offre i propri saperi e competenze (pianificazione, turismo, sociale...)	+2
			Il museo realizza campagne di ascolto dei pubblici	+2
Altro	+3			
6	Aver operato negli ultimi 5 anni per essere più attrattivi e innovativi nel rapporto con il pubblico; anche adottando innovazioni tecnologiche e nuovi linguaggi (per comunicazione, servizi di informazione al pubblico inventari, sito web)	25	Ha uno spazio museale accogliente	+2
			I depositi sono visitabili al pubblico	+1
			ha un apparato comunicativo coerente e dedicato a pubblici diversi	+3
			il percorso museale è dotato di strumentazione multimediale	+1
			il percorso museale è dotato di dispositivi comunicativi multisensoriali	+2
			Il percorso museale prevede forme di comunicazioni interattive	+2
			ha un sito internet	+2
			il sito ha la versione in inglese	+1
			ha banche dati sul patrimonio accessibile in rete	+2
			Il museo dialoga con il pubblico anche attraverso la rete	+2
ha definito una web strategy coerente con la missione	+3			
altro	+4			
7	Offrire servizi al pubblico (segnaletica, spiegazioni varie, guide, cataloghi, bookshop, ecc.)	15	presenza di segnaletica di orientamento	+2
			Il museo ha un bookshop	+1
			Il museo è corredato di una propria guida	+2
			Il museo offre servizi di audioguida	+2
			Il museo mette a disposizione degli applicativi a sostegno della fruizione	+2
			Il museo è corredato da un catalogo delle collezioni	+2
			Il museo offre spazi ricreativi (caffetteria, luoghi d'incontri, giardini)	+2
			Accessibilità dei servizi	+1
altro	+1			