



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo
Direzione generale musei

AVVISO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b) del D.lgs. n. 50/2016 per l'affidamento del servizio di rilevazione, monitoraggio ed analisi periodici dei dati reputazionali online di musei, parchi archeologici, istituti e luoghi della culturali italiani

1. Stazione Appaltante: Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (MiBACT) – Direzione generale Musei – Via di San Michele n. 22, 00153 – Roma

2. Punti di contatto: Tel. +39 06 6723 4970; Fax +39 06 67234926; e-mail: dg-mu.servizio1@beniculturali.it; p.e.c.: mbac-dg-mu.servizio1@mailcert.beniculturali.it

3. Sito web: www.musei.beniculturali.it

4. Oggetto: procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b) del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (di seguito anche solo “Codice”) per l'affidamento del servizio di rilevazione, monitoraggio ed analisi periodici dei dati reputazionali *online* dei musei, parchi archeologici, istituti e luoghi della cultura e altri immobili / complessi (di seguito anche solo “istituti”), elencati nell'ambito dell'*Allegato A* al provvedimento di *Determina a contrarre* relativo alla presente procedura

5. Responsabile Unico del Procedimento – R.U.P.: dirigente Antonio Tarasco, direttore del Servizio I “Collezioni museali” della Direzione Generale Musei

6. Breve descrizione del servizio oggetto di affidamento: procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b) del Codice per l'affidamento del servizio di rilevazione, monitoraggio ed analisi periodici dei dati reputazionali tratti dai siti internet maggiormente rappresentativi (ivi inclusi *social network*) che presentano giudizi e recensioni sui musei, parchi archeologici, istituti e luoghi della cultura e altri immobili / complessi, elencati nell'ambito dell'*Allegato A* al provvedimento di *Determina a contrarre* relativo alla presente procedura. Per il tramite dell'affidando servizio si intende acquisire uno strumento utile al miglioramento dell'offerta culturale, alla valorizzazione e massima fruizione al pubblico del patrimonio culturale conservato negli istituti / dagli stessi istituti rappresentato, finalizzato al perfezionamento dei servizi in essi resi per allinearli il più possibile alle aspettative del pubblico. Il servizio – a titolo esemplificativo e fatto salvo quanto dettagliatamente specificato nella successiva *Lettera d'Invito* - rileverà, monitorerà ed analizzerà periodicamente (con cadenza minima mensile) i suddetti dati, con particolare *focus* in merito ai servizi di accoglienza, alla posizione, all'accessibilità, all'utilizzo degli spazi, alle attività ed agli eventi organizzati, ai servizi di base ed aggiuntivi negli stessi offerti ed ai relativi costi. Il servizio avrà ad oggetto, altresì, i giudizi e le recensioni del pubblico inerenti l'usabilità, l'utilità, la completezza e la qualità degli applicativi e dei contenuti dei siti *web* e degli *account social* degli istituti di cui all'*Allegato A* alla *Determina a contrarre*. Devono intendersi oggetto di rilevazione, monitoraggio ed analisi i dati reputazionali (*i.e.* giudizi, recensioni e simili) espressi dal pubblico in lingua italiana e quantomeno anche in lingua inglese, francese e tedesca. Il servizio è, altresì, finalizzato alla realizzazione di un indice di gradimento degli istituti di cui all'*Allegato A* alla *Determina a contrarre* ad uso interno del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo





Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione generale musei

7. Durata: 2 anni (i.e. 24 mesi) decorrenti dalla data di avvio dell'esecuzione del contratto stipulato

8. Valore dell'affidamento: euro 134.000 al netto dell'IVA

9. Criteri di selezione: oltre all'insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del Codice, l'operatore economico individuato ai sensi dell'art. 45 del Codice medesimo, quale requisito di idoneità professionale, dovrà essere iscritto nel registro della Camera di commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per attività inerenti l'affidando servizio e, quali capacità tecniche e professionali, dovrà aver eseguito nel triennio precedente almeno un servizio analogo a quello oggetto della presente procedura, anche svolto in favore di privato, ai sensi dell'art. 83 del Codice

10. Criterio di aggiudicazione dell'appalto: criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2 del Codice sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, con punteggio massimo attribuito all'offerta tecnica pari a 60 punti e all'offerta economica pari a 40 punti e secondo la ponderazione che sarà specificata nella *Lettera d'Invito*

11. Termini di partecipazione: gli operatori economici interessati alla procedura descritta nel presente avviso ed in possesso dei requisiti richiesti dovranno trasmettere a mezzo p.e.c. ed all'indirizzo mbac-dg-mu.servizio1@mailcert.beniculturali.it la propria manifestazione di interesse entro il giorno **16 giugno 2017** inserendo quale oggetto della p.e.c. "*Manifestazione di interesse procedura servizio dati reputazionali musei*". La manifestazione di interesse dovrà avere contenuto analogo a quello di cui all'allegato A, "*Modulo per la manifestazione di interesse*"

La presente fase non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura.

È unito al presente avviso l'allegato A - "*Modulo per la manifestazione di interesse*"

