



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione generale musei

IL DIRETTORE GENERALE

AVVISO PER LA RICERCA DI UNO SPONSOR PER IL FINANZIAMENTO DEI SERVIZI NECESSARI ALLA REALIZZAZIONE DELLA MOSTRA “ART, CULTURE AND DAILY LIFE IN ITALIAN RENAISSANCE”, PRESSO IL CAPITAL MUSEUM DI PECHINO DICEMBRE 2017/MAGGIO 2018

PREMESSO:

- che la Direzione generale Musei ha tra i suoi compiti quello di promuovere accordi culturali con istituzioni italiane e straniere per favorire la circolazione delle opere a livello internazionale;
- che la Direzione generale Musei intende costruire una rete condivisa delle opere presenti all'interno dei depositi dei musei italiani per creare percorsi di ricerca, conservazione e promozione del patrimonio culturale italiano all'estero;
- che la Direzione generale Musei nell'ambito dell'attività di valorizzazione del patrimonio culturale, ha elaborato il progetto internazionale Museitaliani con l'obiettivo di avviare una possibile collaborazione con i responsabili di musei interessati ad allestire nella loro sede una sezione di opere italiane;
- che il predetto Progetto prevede l'allestimento, tra l'altro, di una serie programmata di mostre presso spazi espositivi cinesi;
- che la Direzione generale Musei ha stipulato un accordo con il Capital Museum di Pechino per la realizzazione nel mese di dicembre di una mostra sul Rinascimento italiano dal titolo “Art, Culture and daily life in Italian Renaissance“;
- che il costo dei servizi a carico della Direzione generale Musei è stimabile in € 540.000,00;
- che la Direzione generale Musei ritiene maggiormente rispondente alle esigenze da soddisfare la ricerca di una pluralità di sponsor di puro finanziamento, i quali possano associare il proprio nome, logo, prodotto o immagine aziendale all'evento sponsorizzato secondo modalità diversificate in funzione del contributo economico offerto;
- che, pertanto, la Direzione generale Musei ha elaborato una scheda delle “Opportunità e controprestazioni per partenariato e sponsorizzazione” che possono essere offerte agli sponsor dell'iniziativa, a seconda dell'entità del contributo offerto (ALLEGATO A);
- che, pertanto – in base alle disposizioni del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modificazioni, recante il nuovo Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, nonché alle “Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate”, approvate con decreto del Ministro per i beni e le attività culturali del 19 dicembre 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, serie generale, n. 60 del 12 marzo 2013 – i contratti da stipulare con i finanziatori privati consistono in sponsorizzazioni tecniche o di puro finanziamento, di importo variabile da 40.000,00 (quarantamila/00) a 200.000,00 (duecentomila/00) euro, per servizi, non accessori a lavori, inerenti la movimentazione, il trasporto e l'assicurazione di opere per l'allestimento di una mostra a Pechino (CINA);
- che le citate “Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali” chiariscono, al paragrafo I.2, che tali fattispecie non sono soggette alle disposizioni del Codice dei contratti pubblici, bensì – secondo le indicazioni fornite dall'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici con la Determinazione n. 8 del 2012 – soltanto ai principi di legalità, buon andamento e trasparenza imposti in via generale dalla vigente disciplina in materia di contabilità pubblica; principi da ritenere soddisfatti mediante la pubblicazione di una sintetica descrizione dell'intervento da sponsorizzare sul sito dell'amministrazione e





Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione generale musei

la successiva negoziazione diretta con l'operatore o gli operatori economici che abbiano manifestato interesse;

TUTTO CIÒ PREMESSO, SI INFORMA

- a) che con il presente avviso la Direzione generale Musei intende sollecitare l'interesse di sponsor per il finanziamento dei servizi necessari all'allestimento della mostra "Art, Culture and daily life in Italian Renaissance" che si svolgerà presso il Capital Museum di Pechino, nel periodo dicembre 2017 – maggio 2018;
- b) che le controprestazioni offerte agli sponsor sono indicate nell'ALLEGATO A al presente Avviso e sono diversificate in base al sostegno economico offerto all'iniziativa (SPONSORSHIP: € 40.000,00 - contributo fisso; MEMBERSHIP: da € 50.000,00 a € 100.000,00; PARTNERSHIP: da € 100.000 a € 200.000,00);
- c) che il presente Avviso è rivolto a tutti i soggetti – singoli, consorziati o raggruppati – che intendano promuovere la propria immagine secondo le modalità previste nell'ALLEGATO A, quale corrispettivo per il finanziamento della Mostra, purché il relativo progetto tecnico di promozione dell'immagine aziendale, sulla base del giudizio espresso dalla Direzione generale Musei, ai sensi dell'articolo 120 del Codice dei beni culturali e del paesaggio, risulti compatibile con le esigenze di tutela dei beni culturali interessati;
- d) che i soggetti interessati potranno recapitare la propria offerta economica presso la Direzione generale Musei – Via di San Michele, 22 – 00153 Roma - entro e non oltre la data del 25 agosto 2017 alle ore 12.00 in plico chiuso sigillato recante all'esterno la seguente dicitura: "PROCEDURA PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR DEI SERVIZI INERENTI ALLA REALIZZAZIONE DELLA MOSTRA **ART, CULTURE AND DAILY LIFE IN ITALIAN RENAISSANCE**, PRESSO IL CAPITAL MUSEUM DI PECHINO";
- e) che l'offerta tecnica o economica dovrà consistere nell'indicazione dei servizi o della somma, oltre a IVA, per il finanziamento della Mostra e del ruolo che, corrispondentemente, l'offerente intende assumere ai fini del sostegno della Mostra, nell'ambito delle categorie indicate nell'ALLEGATO A al presente avviso (Sponsorship, Membership, Partnership), nonché nell'assunzione dell'obbligazione a mantenere ferma la suddetta offerta per almeno sessanta giorni, decorrenti dalla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte;
- f) che una volta scaduto il termine previsto, le buste verranno aperte dal Responsabile Unico del Procedimento – Dott. Ferdinando Creta - e che la Direzione generale Musei avvierà con gli offerenti la fase di puntualizzazione dei contenuti del rapporto di sponsorizzazione, nell'ambito delle controprestazioni offerte per ciascuna categoria di sponsor, come descritte nell'ALLEGATO A;
- g) che gli offerenti saranno, quindi, invitati:
1. ad attestare il possesso dei requisiti di onorabilità specificati nell'ALLEGATO B;
 2. a produrre un dettagliato progetto tecnico di promozione dell'immagine aziendale, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni indicate nell'ALLEGATO A per la specifica categoria prescelta (in particolare, con riferimento alle ditte, loghi, marchi, immagini o messaggi che intendano associare all'iniziativa sponsorizzata), anche al fine della sottoposizione alla verifica di compatibilità con le esigenze di tutela dei beni culturali interessati, ai sensi dell'articolo 120 del Codice dei beni culturali e del paesaggio;
- h) che il contratto di sponsorizzazione sarà stipulato solo a seguito della prestazione di una garanzia fideiussoria bancaria a prima richiesta o assicurativa per l'intero importo offerto, al fine di garantire l'adempimento delle obbligazioni assunte con il contratto medesimo;
- i) che, in ogni caso, il contratto di sponsorizzazione non verrà stipulato nelle ipotesi di mancata, incompleta o non corretta attestazione dei requisiti di onorabilità e/o di riscontro della carenza dei suddetti requisiti e/o





Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione generale musei

di mancata, incompleta o non corretta prestazione della garanzia fideiussoria o assicurativa e che, inoltre, il contratto non potrà in nessun caso avere esecuzione nell'ipotesi diniego della valutazione positiva di compatibilità di cui all'articolo 120 del Codice dei beni culturali e del paesaggio ovvero di annullamento o di revoca della suddetta valutazione positiva;

j) che la Direzione generale Musei si riserva, in ogni caso, la facoltà, a propria discrezione, di non negoziare con nessuno degli offerenti ovvero di negoziare anche nel caso in cui pervenga una sola offerta economica. Il presente avviso viene pubblicato: sul sito della Direzione generale Musei e sul sito del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo www.beniculturali.it

ROMA, 21 LUG. 2017

per il Direttore generale
arch. Ugo SORAGNI
il delegato
arch. Manuel Roberto GUIDO

