

# **PROGETTO «MUSEI DINAMICI»**

**Ministero dei Beni, Attività Culturali  
e Turismo MiBACT  
e Fondazione Politecnico di Milano**

**Roma, 3 luglio 2017**

**La piattaforma "progetto Musei Dinamici"  
trasforma l'esperienza di visita del museo  
- ne cambia completamente il paradigma.  
Easy visit permette al visitatore,  
e soprattutto alle sue emozioni del momento,  
di creare il suo percorso di visita preferito.  
Ricordate la sensazione di .....**

**e si può usare un ricordo che apra la porta  
alla soluzione offerta da Easy Visit**

# Vision del progetto

- ✓ **Rendere fruibili facilmente** i Musei Italiani e le Bellezze Turistiche Italiane
- ✓ Far diventare il Visitatore quale **protagonista** e non semplice fruitore delle attività di cultura e di turismo
- ✓ **Recepire feedback** e **pareri** del Visitatore
- ✓ **Raccogliere le sue emozioni** e il suo desiderio di **partecipazione** anche con **deep learning**



# Mission del Progetto

- ✓ Lo strumento informatico creato, cioè il **Programma «Easy Visit»**, costituisce una piattaforma appealing che attira e **coinvolge personalmente** il Visitatore
- ✓ Le nuove **conoscenze di neurobiologia** favoriscono la cultura e la **qualità della vita** delle persone
- ✓ I percorsi di sviluppo della cultura museale sono **individuali e personalizzati**
- ✓ Il **confronto e la collaborazione** con le grandi Istituzioni rende diffuso e "virale" il Progetto Musei Dinamici.

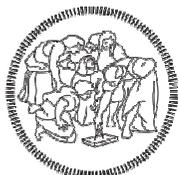


# Caratteristiche Principali del Progetto

- **Semplicità funzionale** del Programma che coinvolge interamente il Visitatore
- Risultati per le attese del Visitatore con suggerimento di **percorsi personalizzati**
- Sviluppi di **recente intelligenza artificiale** con deep learning oltre a processi di mining



# I Partners



**POLITECNICO**  
MILANO 1863



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo



Fondazione  
Politecnico  
di Milano



BY FONDAZIONE POLITECNICO DI MILANO

**CBC**

Centro Beni Culturali

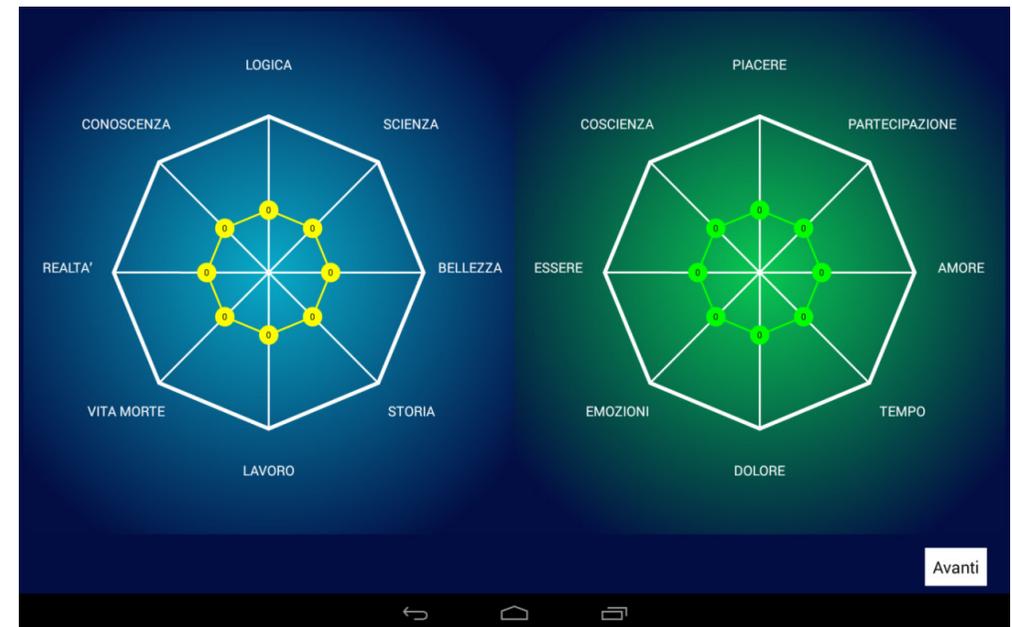


INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS  
CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSEES  
CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS

# Fase I del Progetto: acquisizione del valore

Questa immagine viene visualizzata all'avvio del programma: il Visitatore, grazie allo schermo degli 8 parametri di ogni «diamante», esprime il valore voluto.

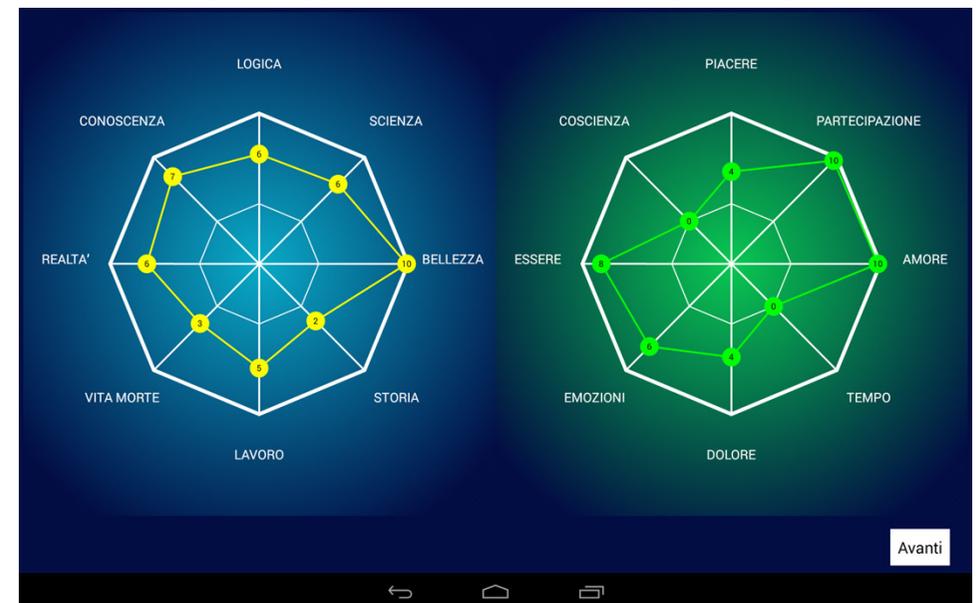
La scelta dei significati e dei valori dipende dal momento e dallo stato logico-emotivo del Visitatore.



# Fase II del Progetto: caratterizzazione dello stato d'animo del visitatore

La figura indica i valori - tra 0 e 10 - scelti dal Visitatore. Si notano le indicazioni per i due emisferi del cervello, che sono la base del comportamento.

Qui inizia l'incrocio dei **valori del Visitatore** con i **valori indicati dal Curatore del Museo** per ogni oggetto.



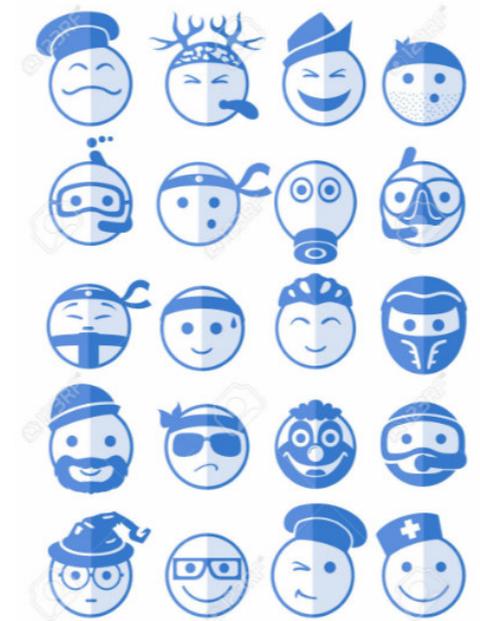
## Fase III del Progetto: i risultati del test

- Test effettuati in collaborazione con i **5 Musei Nazionali Archeologici** indicati dal **MiBACT**, il **Ministero dei Beni, delle Attività Culturali e del Turismo**
- **Oltre 1600 persone** hanno utilizzato il Programma **Valutazione positiva** : media 8.2 su 10
- Interesse da parte del **MiBACT** ad espandere il Progetto pilota a una rete di **Musei Nazionali**.



# Fase IV del Progetto: benefici per l'Utente

- **Immediata espressione del proprio stato d'animo** attraverso gli indici logici ed emozionali
- **Emozione del Visitatore per i risultati perché realmente personalizzati** sulle proprie preferenze, logiche ed emozionali
- **Fidelizzazione verso il Museo** e partecipazione intensa alla visita, come espansione della propria personalità
- **«Amore» verso i risultati**, per i quali è stato espresso dai Visitatori un punteggio 8.2 su 10.



# PROGETTO «MUSEI DINAMICI»



Dalla recente neurobiologia si sono apprese le diverse potenzialità del cervello umano nell'emisfero sinistro, per la parte logica, e nell'emisfero destro, per la parte emozionale, espresse dal comportamento umano. Il Progetto MUSEI DINAMICI, primo al mondo, utilizza questi principi per rendere sempre più felice e completa la visita ai Musei, sedi della conoscenza e della memoria odierna.



# PROGETTO «MUSEI DINAMICI»



I risultati ottenuti sono molto importanti perché riguardano 1021, cioè più di 1000 applicazioni, del Progetto nei 5 Musei Archeologici Nazionali, indicati dal Mibact, a partire dal 2 agosto 2016 fino al giorno 1 settembre 2016, cioè in meno di un mese.

| MUSEO          | DATA INIZIALE | DATA FINALE             | VISITATORI | VALUTAZIONI |            |
|----------------|---------------|-------------------------|------------|-------------|------------|
|                | 2.8.16        | 03/09/2016 con giochino |            | con scritto | con numero |
| <b>ALTINO</b>  |               |                         | <b>138</b> | <b>119</b>  | <b>114</b> |
| <b>ANCONA</b>  |               |                         | <b>132</b> | <b>61</b>   | <b>21</b>  |
| <b>EGNAZIA</b> |               |                         | <b>179</b> | <b>167</b>  | <b>113</b> |
| <b>FERRARA</b> |               |                         | <b>45</b>  | <b>0</b>    | <b>0</b>   |
| <b>SIBARI</b>  |               |                         | <b>527</b> | <b>464</b>  | <b>108</b> |

**1021**   **811**   **356**

# Risultati al 3 Novembre 2016

5 MUSEI TAVOLA FINALE

in fase di sviluppo

| MUSEO   | DATA INIZIALE | DATA FINALE | VISITATORI   | VALUTAZIONI |            |
|---------|---------------|-------------|--------------|-------------|------------|
|         | 2.8.16        | 03/09/2016  | con giochino | con scritto | con numero |
| ALTINO  |               |             | 248          | 119         | 114        |
| ANCONA  |               |             | 138          | 61          | 21         |
| EGNAZIA |               |             | 320          | 167         | 149        |
| FERRARA |               |             | 51           | 0           | 0          |
| SIBARI  |               |             | 751          | 464         | 174        |
|         |               |             | 1508         | 811         | 458        |

voto medio

numero

PRODOTTO

|      |      |
|------|------|
| 8,19 | 934  |
| 8,90 | 187  |
| 7,17 | 1069 |
| 0    | 0    |
| 8,83 | 1537 |

MEDIA TOTALE

|      |
|------|
| 8,14 |
|------|

|      |
|------|
| 3727 |
|------|

# PROGETTO «MUSEI DINAMICI»

Il Programma sviluppato con la  
Convenzione con il Ministero dei  
Beni, delle

Attività Culturali e del Turismo ha  
interessato 5 Musei Archeologici  
Nazionali: Altino, Ancona,  
Egnazia, Ferrara, Sibari (in  
figura, Museo di Altino)

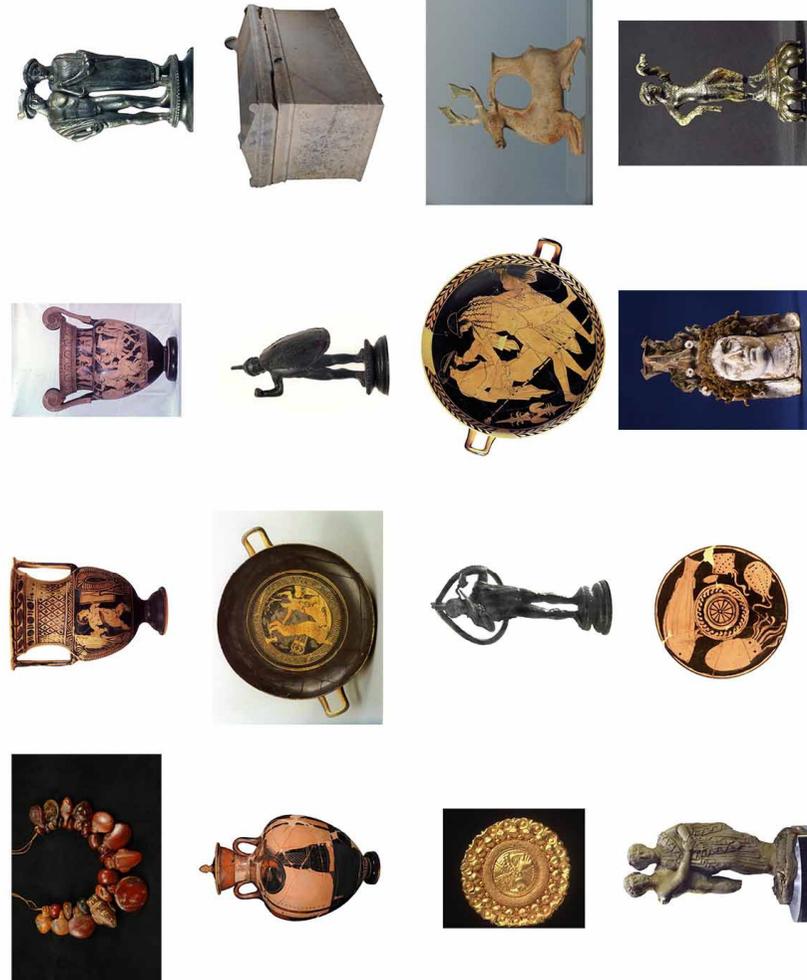


# PROGETTO «MUSEI DINAMICI»

Questa figura rappresenta i 16  
oggetti indicati dal Museo  
Archeologico Nazionale di Ferrara.



PROGETTO  
MUSEI DINAMICI  
MUSEO ARCHEOLOGICO  
NAZIONALE DI FERRARA





# **Il Progetto Musei Dinamici e il MiBACT**

- **Il Progetto Musei Dinamici** crea un percorso per il Visitatore - Utente basato su **preferenze dichiarate e indotte dallo stato d'animo**
- **Il Progetto Musei Dinamici** permette di raccogliere dati sui Visitatori / Utenti di dimensioni aggiuntive (logiche ed emozionali)
- **Il Progetto Musei Dinamici** contribuisce a una nuova cultura verso la ricchezza Museale italiana e la sua valorizzazione

# **I vantaggi per il MiBACT**

- ✓ I dati degli utenti e le combinazioni di dati permettono una **personalizzazione del profilo target**
- ✓ **Arricchimento del profilo utente:**
- ✓ **Acquisizione clienti**
- ✓ **Crescita del numero di Musei collegati da MIBACT con Progetto MUSEI DINAMICI**

# **I vantaggi per il MiBACT**

- **Opportunità di impiego immediato del Progetto Musei Dinamici in cooperazione con MiBACT per rendere sempre più partecipata, più personalizzata ed emotivamente coinvolgente la presenza del visitatore/utente/turista e la sua esperienza culturale**
- **Offrire attraverso MiBACT e la Easy Visit App, una scelta di percorsi Museali tra quelli suggeriti e la possibilità di selezionare eventi ed attività culturali che aumentino il numero dei fruitori del patrimonio turistico e delle meraviglie Italiane**

**GRAZIE  
PER  
LA VOSTRA ATTENZIONE**

**[mguido@beniculturali.it](mailto:mguido@beniculturali.it) MiBACT  
museidinamici@gmail.com**