



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

**Direzione generale musei
Servizio I “Collezioni museali”**

Il Direttore Generale

AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA

Si rende noto che, ai sensi degli articoli 19 e 151 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, è pervenuta, da parte della società *The Boston Consulting Group* (d’ora in poi anche BCG) una proposta di Sponsorizzazione tecnica in favore della Direzione Generale Musei e della Direzione Generale Bilancio per la migliore valorizzazione del patrimonio culturale relativo ai musei statali il cui contenuto è di seguito sintetizzato.

Oggetto.

Lo *Sponsor* si obbliga ad offrire al Ministero il proprio supporto, attraverso la messa a disposizione di un proprio *team* specializzato, per la realizzazione di un’analisi delle *performance* dei musei statali, l’individuazione di nuove modalità di valorizzazione del patrimonio culturale e di nuovi modelli di gestione dei servizi museali.

Valore.

€ 200.000 (duecentomila/00), oltre IVA.

Durata.

1 anno.

Obblighi a carico dello *Sponsor*.

La BCG si impegna ad eseguire, presso la sede della Direzione generale Musei e della Direzione generale Bilancio del MiBACT, le seguenti attività:

Diagnostica:

- Raccolta di ogni dato utile
- Predisposizione dell’analisi su ricavi, costi e indicatori-chiave dei musei, anche in considerazione delle indicazioni sui livelli uniformi di qualità per i musei previsti nel DM 113/2018 in GU del 4 aprile 2018
- Stima del potenziale del sistema museale statale italiano
- Analisi delle spese dei musei statali e delle possibili aree di intervento riduttivo delle stesse
- Analisi dell’impatto generato dai musei italiani
- Analisi delle criticità delle attuali modalità di gestione dei servizi al visitatore
- Sintesi delle evidenze emerse dall’analisi diagnostica interna ed esterna
- Comparazione rispetto alle esperienze internazionali in ambito museale e sulla gestione dei servizi di valorizzazione



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

**Direzione generale musei
Servizio I “Collezioni museali”**

Disegno

- Analisi dei costi e dei ricavi dei bilanci degli istituti dotati di autonomia speciale e dei Poli museali regionali: raffronto dei principali ambiti di introiti e di spesa
- Stima della capacità di autosostentamento degli istituti dotati di autonomia speciale e del Poli museali regionali
- Identificazione di possibili aree di miglioramento per la riduzione delle spese e l'incremento delle entrate
- Stima della capacità di redditività attuale e potenziale degli istituti dotati di autonomia speciale e del Poli museali regionali
- Stima dei fabbisogni standard di funzionamento ordinario degli istituti dotati di autonomia speciale e del Poli museali regionali, anche in rapporto alle dimensioni e alle caratteristiche fisiche dei diversi istituti e luoghi della cultura
- Individuazione di una lista di potenziali donatori o *Sponsor* a favore dei musei statali
- Disegno di possibili modelli innovativi per incentivare il supporto dei privati in termini di risorse economiche e competenze
- Individuazione dei possibili modelli alternativi di gestione dei servizi al visitatore
- Disegno di una proposta di struttura per la gestione dei servizi al visitatore

Obblighi a carico dello *Sponsee*.

Il Ministero si impegna alla pubblicizzazione del marchio dello *Sponsor* e delle attività da questo svolte attraverso:

- 1) l'organizzazione, presso spazi del Ministero o altri luoghi concordati, di eventi congiunti dove presentare i risultati dello studio e/o confrontarsi sul tema dei musei e della valorizzazione del patrimonio culturale italiano (es. conferenze stampa), cui parteciperanno esponenti del Ministero e ospiti e/o relatori eventualmente indicati dalla BCG;
- 2) associazione del logo, marchio e nome della BCG nei formati di comunicazione cartacei e digitali per la campagna di promozione degli eventi di cui al punto 1), (a titolo esemplificativo e non esaustivo: cartelle stampa, locandine, inviti e manifesti promozionali, comunicazioni sui social network e la stampa).

Infine il Ministero autorizzerà BCG a utilizzare il marchio del Ministero per rendere noto ai terzi, anche successivamente, il progetto realizzato per il Ministero.

La proposta pervenuta è stata positivamente valutata e ritenuta ammissibile e conveniente per l'interesse pubblico affidato alla competenza dell'amministrazione.

Gli operatori economici di cui all'art. 45 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 che intendono promuovere la propria immagine possono presentare proposte di Sponsorizzazione che devono contenere, a pena di esclusione, i seguenti elementi: • dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

**Direzione generale musei
Servizio I “Collezioni museali”**

attività, sede); • breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica; • entità economica della proposta espressa in Euro (anche a parziale copertura del costo complessivo).

I proponenti dovranno essere in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, nonché di requisiti tecnico professionali adeguati rispetto al valore e alle caratteristiche della proposta di Sponsorizzazione.

La proposta deve, altresì, contenere l'impegno a sottoscrivere, presso primaria compagnia, una polizza assicurativa a garanzia della corretta esecuzione della Sponsorizzazione tecnica, pari al 10% del valore della Sponsorizzazione medesima.

Le proposte di Sponsorizzazione saranno valutate sulla base della rispondenza del progetto presentato agli obiettivi fissati nei punti precedenti e, in particolare, nella sua capacità di presentare dati e modelli tendenti a migliorare la spesa ed incrementare le entrate, così da offrire ai visitatori museali servizi di migliore qualità a costi sempre più competitivi.

In relazione a ciascuna proposta pervenuta si potranno richiedere, ove necessario, eventuali chiarimenti e/o integrazioni.

In ogni caso, le proposte di Sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsor* ai fini della formalizzazione del contratto di Sponsorizzazione.

Le manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici dovranno pervenire, entro e non oltre il termine di 30 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso e a mezzo pec, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: *mbac-dg-mu.servizio1@mailcert.beniculturali.it*.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti allo stesso indirizzo di posta elettronica certificata ovvero al tel. 06.67.23.4970.

Il Responsabile del Procedimento relativo al presente Avviso è il Direttore del Servizio I *Collezioni museali*.

Si allega proposta di Sponsorizzazione.

Il Direttore Generale
Dott. Antonio Lampis