



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo
Direzione generale musei

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO I

VISTO l'art. 151 del d.lgs 18 aprile 2016, n.50 che prevede che "1. La disciplina di cui all'articolo 19 del presente codice si applica ai contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture relativi a beni culturali di cui al presente capo, nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni, recante Codice dei beni culturali e del paesaggio, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione. 2. L'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere e/o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

VISTO l'art. 19 del d.lgs 18 aprile 2016, n.50 secondo cui "1. *L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.* 2. *Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi*";

VISTO l'art. 61, comma 1, del d.l. 9 febbraio 2012, n.5, che prevede che "1. *Il Ministro per i beni e le attività culturali approva, con proprio decreto da adottarsi entro sessanta giorni dalla data di entrata in vigore del presente decreto, norme tecniche e linee guida applicative delle disposizioni contenute nell' articolo 199-bis del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 , nonché di quelle contenute nell'articolo 120 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 , e successive modificazioni, anche in funzione di coordinamento rispetto a fattispecie analoghe o collegate di partecipazione di privati al finanziamento o alla realizzazione degli interventi conservativi su beni culturali, in particolare mediante l'affissione di messaggi promozionali sui ponteggi e sulle altre strutture provvisorie di cantiere e la vendita o concessione dei relativi spazi pubblicitari*";

VISTO il decreto del Ministero per i beni e le attività culturali del 19 dicembre 2012, recante le "Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate", ai sensi e per gli effetti dell'articolo 61, comma 1, del decreto legge 9 febbraio 2012, n. 5, recante "Disposizioni urgenti in materia di semplificazione e di sviluppo", convertito, con modificazioni, dalla legge 4 aprile 2012 n. 35;





Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione generale musei

VISTA la circolare n. 28 del 17 giugno 2016, del Segretariato generale del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, secondo cui “*Il nuovo codice ammette [...] l’iniziativa dello sponsor, a prescindere da atti di programmazione o preparatori dell’amministrazione. Lo sponsor privato può indicare direttamente di sua iniziativa il contenuto della sponsorizzazione, anche con riferimento al bene culturale, all’intervento da realizzare e all’entità del finanziamento*”;

VISTA la Determinazione ANAC n. 4 del 2011 e le FAQ pubblicate sul relativo sito istituzionale, in base alla quale i contratti di “sponsorizzazione tecnica” sono soggetti alla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge n. 136 del 2010 ed al conseguente obbligo di richiedere il CIG;

VISTA la proposta di sponsorizzazione tecnica con la quale la società *The Boston Consulting Group* (d’ora in poi anche BCG), ha inteso offrire, in favore della Direzione generale Musei e della Direzione generale Bilancio, il proprio supporto per una migliore valorizzazione del patrimonio culturale dei musei statali italiani, consistente nella realizzazione di un’analisi delle *performance* dei musei statali, nell’individuazione di nuove modalità di valorizzazione del patrimonio culturale e di nuovi modelli di gestione dei servizi museali;

VISTO l’Avviso pubblico del 19 aprile 2018 pubblicato dalla Direzione generale Musei sul proprio sito internet e sul sito Mibact, con cui è stato reso noto l’avvenuto ricevimento della suddetta proposta e prevista la possibilità, per gli operatori economici interessati, di presentare proprie proposte di sponsorizzazione;

PRESO ATTO che nel prescritto termine di 30 giorni non sono pervenute manifestazioni di interesse da parte di altri operatori del settore;

VISTA la nota del 24 maggio 2018, prot. 6152 con la quale la Direzione generale Musei ha invitato il proponente a trasmettere idonea documentazione, nonché apposita autocertificazione, debitamente sottoscritta, attestante il possesso dei requisiti di cui all’art. 80 del decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50;

VISTA la nota del 28 maggio, prot. 6243, con la quale la società proponente ha prodotto l’autocertificazione attestante il possesso dei requisiti di cui all’art. 80 del Codice dei Contratti e fornito le referenze bancarie richieste;

DETERMINA

di approvare la proposta di sponsorizzazione formulata dalla *The Boston Consulting Group* e di procedere all’affidamento in favore di quest’ultima mediante la sottoscrizione di apposito contratto la cui efficacia è subordinata alla verifica positiva del possesso, in capo all’affidatario, dei requisiti di cui all’art. 80 del d.lgs. n. 50/2016;

di approvare lo schema di contratto allegato alla presente.

Si precisa che per la presente procedura è stato acquisito il relativo codice identificativo di gara che è 7512183186.

Il Direttore del Servizio I
Antonio Tarasco

