



Ministero

per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE MUSEI

SERVIZIO II

Lettera inviata solo tramite e-mail
SOSTITUISCE L'ORIGINALE
 d.lgs 7 marzo 2005, n. 82, art. 47

Ai Direttori dei musei e dei luoghi della cultura dotati di autonomia speciale di livello dirigenziale generale e non generale
 LORO SEDI

Ai Direttori dei Poli museali
 LORO SEDI

E.p.c. Alla Direzione generale Organizzazione
 dg-or@beniculturali.it

Al Segretario generale
 sg@beniculturali.it

Al Capo di Gabinetto
 gabinetto@beniculturali.it

All'Ufficio stampa
 ufficiostampa@beniculturali.it

CIRCOLARE N. 16

Atto d'Intesa tra il MiBAC, rappresentato dalla Direzione generale Musei e dalla Direzione generale Organizzazione, e la Susan G:Komen Italia – ONLUS, per la promozione e la valorizzazione del patrimonio museale statale.-

Si rammenta l'intervenuta stipula, in data 21 febbraio 2018, dell'unito Atto d'Intesa concernente l'oggetto. L'Atto in questione prevede che anche in occasione dell'edizione 2019 di "Race for the Cure", lodevole evento organizzato dalla Komen Italia, i partecipanti alla manifestazione, italiani e stranieri, muniti della ricevuta di iscrizione alla gara o del pettorale di gara, ed un loro accompagnatore, benefico, in qualità di testimoni dell'iniziativa, dell'ingresso gratuito nei musei e nei luoghi della cultura statali.

L'ingresso gratuito nei musei ubicati nelle città interessate dalla manifestazione o nei territori limitrofi sarà consentito esclusivamente nelle giornate di venerdì, sabato e domenica, secondo gli ordinari orari di apertura al pubblico.

Per l'edizione 2019 saranno interessate le città (o territori limitrofi) di Roma (dal 16 al 19 maggio), Bari (dal 17 al 19 maggio), Pescara (dal 20 al 22 settembre), Bologna (dal 20 al 22 settembre), Brescia (dal 27 al 29 settembre) e Matera (dal 27 al 29 settembre).

Le direttive in merito all'attuazione dell'accordo saranno diramate da questa Direzione generale agli Istituti interessati con apposito decreto.-

Il Direttore generale
 (dott. Antonio LAMPIS)



MINISTERO
 PER I BENI E
 LE ATTIVITÀ
 CULTURALI

GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI MUSEI E DEI LUOGHI DELLA CULTURA

Via di San Michele, 22 - 00153 Roma 06.67234963
 PEC: mbac-dg-mu.servizio2@mailcert.beniculturali.it
 PEO: dg-mu.servizio2@beniculturali.it

**ATTO DI INTESA
PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE
DEL PATRIMONIO MUSEALE STATALE**

l'anno 2018, il giorno 21 del mese di febbraio 2018 in Roma

***IL MINISTERO
DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI E DEL TURISMO
(di seguito "Ministero")***

**rappresentato dal Direttore generale Musei
dott. Antonio LAMPIS**

e

**dal Direttore generale Organizzazione
dott.ssa Marina GIUSEPPONE**

e

**la *SUSAN G. KOMEN ITALIA* – ONLUS
(di seguito "*Komen Italia*")**

**rappresentata dal Presidente
prof. Riccardo MASETTI**

VISTI

- gli articoli 1 e 6 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, recante "*Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137*", i quali stabiliscono che la valorizzazione del patrimonio culturale concorre a promuovere la conoscenza e lo sviluppo della cultura e ad assicurarne la fruizione pubblica, favorendo la partecipazione dei soggetti, singoli o associati, a tale processo;
- l'articolo 103 del decreto legislativo n. 42/2004, il quale prevede che l'accesso ai luoghi statali della cultura di cui al precedente articolo 101 può essere gratuito o a

pagamento e che, nel caso di accesso a pagamento, il Ministero dei beni culturali determina i casi di libero accesso e di ingresso gratuito;

- l'articolo 5-bis del decreto ministeriale 11 dicembre 1997, n. 507, come modificato dal decreto ministeriale 14 aprile 2016, recante "*Norme per l'istituzione del biglietto di ingresso ai monumenti, musei, gallerie, scavi di antichità, parchi e giardini monumentali*", il quale prevede che, "*in occasione di eventi o manifestazioni di particolare rilevanza internazionale, sulla base degli indirizzi del Ministro, il Direttore generale Musei, anche su proposta dei direttori degli istituti e luoghi della cultura, può consentire a particolari categorie di visitatori l'ingresso gratuito, per periodi determinati, comunque previa esibizione del titolo di accreditamento all'evento o manifestazione*";

PREMESSO CHE

- è necessaria, e condivisa da questa Amministrazione, la diffusione di una cultura della prevenzione tra i pazienti e, più in generale, tra tutti i cittadini, a sostegno di una migliore qualità di vita,
- l'arte, espressione alta della ricerca della bellezza in tutte le sue forme, può essere parte di un percorso integrato con la scienza medica, migliorando la qualità di vita dei malati di tumore,
- cultura, solidarietà e benessere sono le direttrici per una cittadinanza consapevole,

CONSIDERATO ALTRESI' CHE

- la "*Race for the Cure*", evento simbolo della Komen Italia, è la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, caratterizzato dalla presenza di un Villaggio della Salute che ospita iniziative dedicate alla salute, allo sport e al benessere, unicum internazionale di offerta gratuita di consulenze specialistiche per favorire una migliore diffusione della diagnosi precoce;
- la ricerca ha dimostrato una stretta correlazione tra la salute psicofisica e la cultura e l'arte, in quanto avvicinarsi ad un'opera d'arte può ridurre in maniera significativa ansia e depressione e di contro aumentare la sensazione di soddisfazione per la propria vita: amare l'arte fa bene alla salute;
- l'iniziativa "*L'Arte per la prevenzione e la ricerca*", che vuole offrire il proprio contributo e il proprio sostegno alla prevenzione, alla ricerca e al raggiungimento della salute psicofisica delle pazienti, anche attraverso l'accoglienza gratuita nei musei statali insistenti nei comuni di Roma, Bari, Bologna, Brescia, Matera ed eventuali altre

città, ha lo scopo di sensibilizzare un ampio numero di donne e di uomini sull'importanza vitale della diagnosi precoce dei tumori della mammella, quale strumento privilegiato nella lotta alla malattia;

- la suddetta iniziativa può contribuire alla valorizzazione del patrimonio culturale concorrendo a promuovere la conoscenza dei musei statali e assicurare la fruizione pubblica;

SI CONVIENE E SI STIPULA LA SEGUENTE INTESA

Articolo 1 (Oggetto dell'intesa)

1. In occasione delle edizioni 2018, 2019 e 2020 dell'evento "Race for the cure", avvenimento simbolo della Komen Italia, organizzazione basata sul volontariato, in prima linea nella lotta ai tumori del seno, su tutto il territorio nazionale, il Ministero, in applicazione delle vigenti disposizioni normative e regolamentari in materia di biglietti di ingresso ai luoghi e agli istituti della cultura statali, accoglie a titolo gratuito i partecipanti alla manifestazione, italiani e stranieri, muniti della ricevuta d'iscrizione, o del pettorale di gara della manifestazione, e ad un loro accompagnatore, quali testimoni dell'iniziativa, nei luoghi e negli istituti statali di cui all'articolo 101, comma 2, lettere a), d), e) ed f) del decreto legislativo n. 42/2004, siti nei comuni di Roma, Bari, Bologna, Brescia, Matera ed eventuali altre città, ricompresi nell'elenco di cui all'articolo 2, comma 2, limitatamente alle giornate di venerdì, sabato e domenica della corrispondente settimana in concomitanza con il Villaggio della Salute, sport e benessere che prende vita nelle città di Roma, Bari, Bologna e Brescia;
2. L'ingresso gratuito per la testimonianza di cui al comma 1 è consentito, secondo gli ordinari orari di apertura al pubblico, nelle giornate di venerdì, sabato e domenica della settimana corrispondente a quella di svolgimento della gara cui si riferisce il titolo di accreditamento di cui al precedente comma. Laddove, per qualsiasi motivo, la gara sia rinviata o, comunque, disputata in data diversa da quella prevista dal calendario ufficiale della manifestazione, la Komen Italia si impegna a darne tempestiva comunicazione al Ministero, che si riserva di assumere ogni conseguente determinazione in merito alla eventuale concessione dell'ingresso gratuito di cui al comma 1 in giornate diverse da quelle nello stesso indicate.

Articolo 2 (Impegni delle parti)

1. La Komen Italia si impegna a comunicare al Ministero, entro il 30 settembre precedente ciascuno degli anni di validità del presente atto di intesa, le date ufficiali di

svolgimento della manifestazione “*Race for the cure*”, nonché il piano delle iniziative di promozione e comunicazione, nazionali e internazionali, dell’iniziativa oggetto della presente intesa, da effettuarsi, in via meramente esemplificativa, mediante il ricorso a comunicati, documenti e pubblicazioni, avvisi sul proprio sito web ufficiale e su altri siti, predisposizione di manifesti, striscioni o altri mezzi di pubblicità.

2. Il Ministero si impegna a pronunciarsi, entro il 31 ottobre successivo al termine di cui al comma 1, sul piano delle iniziative di promozione e comunicazione di cui al medesimo comma e a comunicare l’elenco degli istituti e dei luoghi della cultura statali di cui all’articolo 1, comma 1, oggetto dell’iniziativa.
3. Il Ministero si impegna altresì a utilizzare i propri mezzi di comunicazione per dare massima diffusione dell’iniziativa “*L’Arte per la prevenzione e la ricerca*”, nonché agli eventi connessi alla “*Race for the cure*”.
4. La Komen Italia, a seguito della comunicazione del Ministero di cui al comma 2, si impegna, entro i trenta giorni successivi, a pubblicare sul proprio sito web ufficiale l’elenco degli istituti e dei luoghi della cultura statali per i quali è concesso l’accesso gratuito di cui al presente atto di intesa.
5. La Komen Italia si impegna affinché, sui titoli di accreditamento di cui all’articolo 1, comma 1, compaia, con evidenza adeguata, apposito avviso dell’iniziativa oggetto del presente atto di intesa, con riferimento, in particolare, all’indicazione del sito web ufficiale dove è consultabile l’elenco dei musei e luoghi della cultura di cui al comma 1.
6. La Komen Italia si impegna a inoltrare al Ministero, entro il 30 novembre precedente ciascuno degli anni di validità del presente atto di intesa, la riproduzione in fac-simile dei titoli di accreditamento, di cui all’articolo 1, comma 1, ai fini di consentirne la distribuzione alle biglietterie dei musei e dei luoghi della cultura statali oggetto dell’accordo stesso.

Articolo 3

(Patrocinio e utilizzo del logo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo)

1. La Komen Italia si impegna a richiedere ai competenti Uffici del Ministero, per le finalità di cui al presente atto di intesa, il patrocinio del Ministero stesso e l’autorizzazione all’utilizzo del suo logo.

Articolo 4

(Impegni ulteriori della Komen Italia)

1. La Komen Italia assume l’impegno di offrire al personale di questo Ministero almeno quattro giornate dedicate alla prevenzione tramite convegni, giornate informative, eventuale effettuazione di screening gratuiti mirati presso strutture del MiBACT.

Articolo 5

(Durata e validità dell'intesa)

1. Il presente atto di intesa, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, ha durata triennale, dal 2018 al 2020, e può essere oggetto di rinnovo della sua validità, alle stesse o ad altre condizioni, restando in ogni caso esclusa ogni sua tacita proroga o prosecuzione.
2. Il Ministero e la Komen Italia si riservano di rescindere, di modificare o di integrare il presente atto di intesa a seguito di motivate sopravvenienze di fatto o di diritto.

Articolo 6

(Controversie)

1. Il Ministero e la Komen Italia si impegnano a risolvere bonariamente ogni controversia che dovesse insorgere in sede di attuazione del presente atto di intesa, in difetto indicando esclusivamente, quale foro competente, quello di Roma.

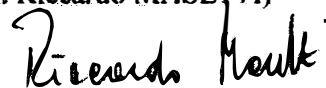
*per il Ministero dei beni e delle attività
culturali e del turismo*

IL DIRETTORE GENERALE MUSEI
(dott. Antonio LAMPIS)



*per l'Associazione Susan G. Komen
Italia - ONLUS*

IL PRESIDENTE
(Prof. Riccardo MASETTI)



IL DIRETTORE GENERALE ORGANIZZAZIONE
(dott.ssa Marina GIUSEPPONE)

