



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Direzione generale Musei

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 recante “Codice dei contratti pubblici” in seguito anche solo “Codice”;

TENUTO CONTO delle funzioni di indirizzo, vigilanza, controllo e coordinamento sui propri istituti attribuite alla Direzione generale Musei;

RAVVISATA l'esigenza della Direzione Generale Musei, nell'ambito delle proprie competenze, di promuovere gli istituti e luoghi della cultura statali ad essa afferenti, in particolare favorendo l'incremento dei visitatori provenienti dalla Repubblica Popolare Cinese e offrendo loro una migliore e consapevole visita degli istituti stessi;

RITENUTO che la predetta esigenza possa essere soddisfatta attraverso la predisposizione di pagine *web* ad uso dei direttori, l'elaborazione di materiale grafico da installare *on site* e *online*, nonché tramite l'individuazione di strategie di promozione e *marketing*;

RITENUTO, sulla scorta delle caratteristiche del servizio richiesto, di poter ricorrere all'istituto della sponsorizzazione, *sub specie* tecnica, di cui agli artt. 19 e 151 del D.lgs. n. 50 del 2016 (recante Codice dei contratti pubblici) e 120 del d.lgs. n. 42 del 2004 (recante Codice dei beni culturali e del paesaggio), strumento teso a favorire il sostegno dell'azione pubblica in campo culturale e la realizzazione del principio di sussidiarietà per l'acquisizione di *sponsor* per interventi di tutela e valorizzazione dei beni culturali;

VISTO, in particolare, l'art. 19 del d.lgs 18 aprile 2016, n.50 secondo cui “1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi”;

VISTO l'art. 151, commi 1 e 2, del d.lgs 18 aprile 2016, n. 50 che prevede che “La disciplina di cui all'articolo 19 del presente codice si applica ai contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture relativi a beni culturali di cui al presente capo, nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni, recante Codice dei beni culturali e





Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Direzione generale Musei

del paesaggio, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione. 2. L'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere e/ o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi?;

VISTA la nota circolare dell'Ufficio Legislativo prot. 17461 del 9 giugno 2016 recante indirizzi applicativi in materia di sponsorizzazione dei beni culturali, anche ad aggiornamento delle linee guida di cui al d.m. 19 dicembre 2012 alla luce delle novità apportate dal d.lgs. n. 50 del 2016;

VISTA la Determinazione ANAC n. 4 del 2011 e le FAQ pubblicate sul relativo sito istituzionale, in base alla quale i contratti di "sponsorizzazione tecnica" sono soggetti alla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge n. 136 del 2010 ed al conseguente obbligo di richiedere il CIG;

VISTO il decreto rep. DG-MU 1277 del 15.10.2019 con il quale è stato nominato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del d.lgs. n. 50 del 2016, Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) la dott.ssa Elena Cagiano de Azevedo, Funzionario Promozione e Comunicazione in servizio presso la Direzione generale Musei, Servizio II - Gestione e valorizzazione dei musei e dei luoghi della cultura;

VISTO il testo dell'*Avviso per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione tecnica per l'attrazione di visitatori provenienti dalla Repubblica Popolare Cinese* proposto dal nominato R.U.P.;

DETERMINA

- di approvare l'allegato *Avviso per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione tecnica per l'attrazione di visitatori provenienti dalla Repubblica Popolare Cinese* per la ricerca di uno *sponsor* cui affidare il servizio ivi descritto del valore presuntivamente determinato in euro 100.000 (centomila/00), oltre IVA e durata di 12 mesi decorrenti dall'approvazione del programma strategico di cui al punto 3 del paragrafo 1 dell'Avviso medesimo;

- di avviare la procedura finalizzata a rendere nota la ricerca di *sponsor* interessati che potranno formulare proprie proposte entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione sul sito internet dell'Amministrazione.

Allegato: "*Avviso per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione tecnica per l'attrazione di visitatori provenienti dalla Repubblica Popolare Cinese*".

Repertorio: DG-MU|16/10/2019|13

Il Direttore Generale
Dott. Antonio Lampis

