



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI

Avviso per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione tecnica per l'attrazione di visitatori provenienti dalla Repubblica Popolare Cinese [C.I.G. 8169333AD9].

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che la scrivente Direzione (in seguito anche solo "D.G. Musei") del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo ha espresso l'intenzione di affidare un contratto di sponsorizzazione tecnica ai sensi degli artt. 19 e 151 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 (in seguito anche solo "Codice") e nel rispetto del D.Lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004 recante Codice dei beni culturali e del paesaggio e, in particolare, dell'art. 120 sulla sponsorizzazione dei beni culturali, finalizzato a promuovere gli istituti e luoghi della cultura statali afferenti alla D.G. Musei, in particolare favorendo l'incremento dei visitatori provenienti dalla Repubblica Popolare Cinese e offrendo loro una migliore e consapevole visita degli istituti stessi.

VISTO il decreto rep. DG-MU|15/10/2019|1277 con il quale è stata nominata, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50 del 2016, Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) la dott.ssa Elena Cagiano de Azevedo, Funzionario per la Promozione e Comunicazione in servizio presso la D.G. Musei;

VISTA la determina rep. DG-MU|16/10/2019|13 con cui la D.G. Musei ha disposto l'avvio della procedura finalizzata alla ricerca di uno sponsor tecnico per l'attrazione di visitatori provenienti dalla Repubblica Popolare Cinese, con le modalità e secondo le tempistiche descritte nell'"Avviso per l'affidamento di un contratto di sponsorizzazione tecnica per l'attrazione di visitatori provenienti dalla Repubblica Popolare Cinese" (di seguito anche solo "Avviso"), con la stessa approvato, e ha indicato come termine per la presentazione delle proposte 30 giorni dalla pubblicazione dell'Avviso sul sito internet dell'Amministrazione;

TENUTO CONTO della pubblicazione del predetto Avviso sul sito dell'Amministrazione (https://www.beniculturali.it/mibac/opencms/MiBAC/sitoMiBAC/Contenuti/MibacUnif/Appalti/visualizza_a_sset.html?id=200807&pagename=230) e della data di scadenza per la presentazione delle proposte fissato per il giorno 16/11/2019;

VISTI i riscontri ai chiarimenti richiesti dagli operatori, trasmessi singolarmente a mezzo p.e.c. e pubblicati in forma anonima sul sito web dell'Amministrazione;

VISTE le proposte di sponsorizzazione trasmesse a mezzo p.e.c. in data 15/11/2019 da Digital To Asia S.r.L., acquisita a prot. DG-MU_Serv II|18/11/2019|15942, e in data 16/11/2019 da Italian Lifestyle S.r.L., acquisita a prot. DG-MU_Serv II|18/11/2019|15950;

VISTO il punto 5 dell'Avviso nella parte in cui si dispone che nel caso di più proposte sia una Commissione appositamente nominata dopo la scadenza del termine a compiere la valutazione delle proposte pervenute, secondo i criteri stabiliti al medesimo punto 5 dell'Avviso;

VISTO il decreto DG-MU|13/01/2020|4 di nomina della Commissione giudicatrice, anch'esso pubblicato sul sito *web* dell'Amministrazione insieme ai c.v. dei Commissari;

VISTI il verbale n. 1 del 25/01/2020 e la nota prot. DG-MU|25/02/2020|3286 con cui la Commissione ha trasmesso al R.U.P., per i conseguenti adempimenti, gli atti relativi alle sedute della Commissione dei giorni 29/01/2020, 17/02/2020 e 24/02/2020;



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI

CONSIDERATO che all'esito delle operazioni di gara, la graduatoria è risultata essere la seguente:

- 1° classificato: DIGITAL TO ASIA S.R.L. (88 punti)
- 2° classificato: ITALIAN LIFESTYLE S.R.L. (84 punti)

CONSIDERATO che la proposta presentata dall'operatore DIGITAL TO ASIA S.R.L., in applicazione dei criteri stabiliti, è risultata la prima in graduatoria;

VISTO l'art. 32, co. 5 del Codice con il quale si stabilisce che la stazione appaltante, previa verifica della proposta di aggiudicazione formulata dal R.U.P. ai sensi dell'art. 33, comma 1, provvede all'aggiudicazione;

VISTO l'art. 33, co. 1 del Codice secondo cui la proposta di aggiudicazione è soggetta ad approvazione dell'organo competente;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 7 agosto 2017, con il quale è stato conferito allo scrivente Dott. Antonio Lampis l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore generale Musei, ai sensi dell'articolo 19, comma 4 e 5 bis, del decreto legislativo, n. 165/2001 e successive modificazioni;

VISTA la proposta di aggiudicazione trasmessa dal R.U.P. con nota prot. DG-MU_SERV II|05/03/2020|3806, con la quale si propone di aggiudicare la procedura di affidamento di un contratto di sponsorizzazione tecnica per l'attrazione di visitatori provenienti dalla Repubblica Popolare Cinese [C.I.G. 8169333AD9] alla ditta DIGITAL TO ASIA S.R.L. con sede Via Tortona 33, partita IVA 0990140096;

TENUTO CONTO di quanto disposto dal comma 7 dell'art. 32 del Codice il quale stabilisce che l'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica ai sensi dell'art. 36, comma 5 del Codice del possesso dei prescritti requisiti;

CONSIDERATO che sarà altresì richiesto al soggetto risultato aggiudicatario di trasmettere per i sub-contratti che non sono subappalti, la cui stipula incide sull'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, copia dei contratti da cui si possa evincere il nome dei sub-contraenti, l'importo dei sub-contratti, l'oggetto del lavoro, servizio o fornitura affidati

APPROVA

la proposta di aggiudicazione formulata dal R.U.P. con nota DG-MU_SERV II|05/03/2020|3806

DETERMINA

di aggiudicare la procedura in oggetto all'operatore proponente **DIGITAL TO ASIA S.R.L.**, con sede in Milano, Via Tortona 33, partita IVA 0990140096.

repertorio DG-MU|14/04/2020|14

IL DIRETTORE GENERALE
(Dott. Antonio LAMPIS)