



Ministero per i beni e delle attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI

AVVISO PER L’AFFIDAMENTO DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA SPERIMENTAZIONE E FORNITURA DI DISPOSITIVI FISSI E SOFTWARE PER L’EFFETTUAZIONE DI DONAZIONI *CONTACTLESS* A FAVORE DI ALCUNI ISTITUTI E DEI LUOGHI DELLA CULTURA STATALI AFFERENTI ALLA DIREZIONE GENERALE MUSEI

Si rende noto che è intenzione della Direzione generale Musei del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, (in seguito anche solo “D.G. Musei”), affidare un contratto di sponsorizzazione tecnica ai sensi degli artt. 19 e 151 del D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 (in seguito anche solo “Codice”) nel rispetto del d.lgs. n. 42 del 2004 e s.m.i. recante Codice dei beni culturali e del paesaggio e, in particolare, dell’art. 120 sulla sponsorizzazione dei beni culturali, per la fornitura di dispositivi e software sperimentale per l’effettuazione di donazioni *contactless* a favore di alcuni istituti e dei luoghi della cultura statali afferenti alla D.G. Musei di cui all’ “Allegato 1”.

Con il presente avviso l’Amministrazione rende quindi nota la ricerca di uno *Sponsor* per detto specifico intervento, di seguito maggiormente dettagliato.

1. Prestazione dello *Sponsor*:

Allo *Sponsor* è richiesta:

- A. Sperimentazione, progettazione, realizzazione ed installazione sperimentale, d’intesa con il dirigente dell’istituto, di dispositivi fissi all’interno degli istituti e dei luoghi della cultura statali afferenti la D.G. Musei di cui all’ “Allegato 1” che, nel rispetto del decoro del sito, consentano all’utente di effettuare donazioni *contactless* a favore degli istituti stessi direttamente o per il tramite di questa Direzione generale;

Lo *Sponsor* dovrà comunque assicurare per tutto il tempo dell’affidamento il buon funzionamento dei sistemi sopradescritti, provvedendo alla manutenzione ordinaria e straordinaria degli annessi dispositivi e dei software.

Termine di realizzazione: **4 mesi** dalla stipula del contratto;

2. Controprestazione offerta dall’Amministrazione - *Sponsee*

A titolo di controprestazione rispetto al servizio richiesto, fatta salva ogni ulteriore negoziazione successiva ai sensi dell’art. 19 del D.lgs. n. 50/2016, l’Amministrazione, nelle forme compatibili con l’art. 120 del Codice dei beni culturali e del paesaggio, offre allo *Sponsor*:

1. L’associazione del nome e del logo dello *sponsor* per una durata minima equivalente a **12 mesi** sui dispositivi installati all’interno degli istituti e dei luoghi della cultura statali di cui all’ “Allegato 1” e all’interno della pagina *web* di cui al punto B), del paragrafo 1, del presente avviso;



Ministero per i beni e delle attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI

2. La descrizione del servizio effettuato dallo *Sponsor* con evidenza di nome e, quando tecnicamente possibile, logo dello stesso sui siti istituzionali e sui profili *social* della Direzione generale Musei e degli istituti o luoghi della cultura coinvolti;
3. Possibilità, previo assenso della D.G. Musei, di utilizzare lo *status* di *Sponsor* della Direzione generale Musei nelle proprie campagne di comunicazione.

3. Proprietà e diritti:

Lo *Sponsor* cede ogni diritto di utilizzazione sui dispositivi e sul software elaborato. Dal momento dell'acquisizione da parte della Direzione generale Musei, diventeranno proprietà dell'Amministrazione. Lo *Sponsor* ed eventuali autori esterni nulla potranno vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

La Direzione generale Musei e i suoi istituti si riservano la facoltà di apportare in futuro eventuali modifiche e aggiornamenti reputati necessari per migliorare la funzionalità dei dispositivi e della pagina *web*.

4. Valore:

Il valore complessivo dell'intervento oggetto della sponsorizzazione è presuntivamente determinato in euro **150.000,00**.

5. Requisiti e presentazione della proposta:

Oltre all'insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del Codice, si richiedono all'operatore economico interessato, individuato ai sensi dell'art. 45 del Codice medesimo, quale requisito di idoneità professionale, l'iscrizione nel registro della Camera di commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per attività inerenti l'affidamento e, quali capacità tecniche e professionali, l'aver fornito nel triennio precedente, anche in favore di privati, almeno un servizio avente ad oggetto la fornitura, installazione e gestione di dispositivi fissi e l'elaborazione e la gestione di software e piattaforme per l'effettuazione di pagamenti elettronici.

La proposta, completa di tutti i dati dell'operatore, redatta tenendo conto dei criteri di valutazione prescelti, dovrà essere accompagnata da dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445 del 2000 in merito al possesso dei predetti requisiti e inoltrata all'indirizzo dg-mu@beniculturali.it entro il termine di **30 giorni dalla pubblicazione**, indicando quale oggetto della stessa **"AVVISO PER L'AFFIDAMENTO DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA SPERIMENTAZIONE E FORNITURA DI DISPOSITIVI FISSI E SOFTWARE PER L'EFFETTUAZIONE DI DONAZIONI CONTACTLESS A FAVORE DI ALCUNI ISTITUTI E DEI LUOGHI DELLA CULTURA STATALI AFFERENTI ALLA DIREZIONE GENERALE MUSEI"**.

Il presente avviso rimarrà pubblicato sul sito *web* dell'Amministrazione per **30 giorni**, a seguito dei quali l'Amministrazione potrà avviare la fase di negoziazione del contratto con il/i proponente/i, nel



Ministero per i beni e delle attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI

rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori, applicando, nel caso di più proposte, quali **criteri di valutazione**:

Qualità dell'offerta progettuale in termini di coerenza con le finalità e con gli ambiti di cui al presente Avviso	da 0 a 30 punti
Fattibilità rispetto a tempi e modalità di attuazione e al numero di istituti che si intendono coinvolgere	da 0 a 20 punti
Originalità e innovatività delle soluzioni tecniche proposte	da 0 a 20 punti
Esperienza specifica del soggetto proponente nell'ambito tematico di riferimento e, in particolare, nella fornitura, installazione e gestione di dispositivi per l'effettuazione di pagamenti elettronici	da 0 a 30 punti

Oggetto di valutazione per i requisiti sopra elencati sarà una relazione di massimo 3 pagine fronte-retro (n. 6 facciate) – formato A4, ciascuna di max. 45 righe, utilizzando un carattere non inferiore a 12.

Nella parte descrittiva dell'esperienza del proponente dovrà essere indicato lo specifico ambito tematico di riferimento, il soggetto committente, il valore economico, e la durata.

Si possono aggiungere elaborati grafici, se necessari, e altri materiali descrittivi del profilo e dell'esperienza del soggetto proponente.

I punteggi corrispondenti ai singoli criteri dell'offerta progettuale verranno assegnati moltiplicando il valore massimo attribuibile ad ogni criterio con il valore corrispondente ai seguenti giudizi:

GIUDIZIO	VALORE
Non valutabile	0
Del tutto inadeguato	0,2
Inadeguato	0,4
Mediocre	0,5
Sufficiente	0,6
Discreto	0,7
Buono	0,8
Ottimo	0,9
Eccellente	1

Il punteggio complessivo sarà assegnato sommando i punteggi relativi ai singoli criteri.

Le suddette valutazioni verranno svolte da una Commissione appositamente nominata dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte.



Ministero per i beni e delle attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE MUSEI

6. Punti di contatto

Amministrazione aggiudicatrice: Direzione generale Musei - Servizio II, Sistema museale nazionale
- Tel. +39 06 6723 4963; e-mail:
dg-mu.servizio2@beniculturali.it; p.e.c.: mbac-dg-mu.servizio2@mailcert.beniculturali.it

7. Responsabile Unico del Procedimento – R.U.P.: Dott Vito Lattanzi, Funzionario in servizio presso la Direzione generale Musei – Servizio II, Sistema museale nazionale.

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere trasmesse alla p.e.c. indicata ai punti di contatto **entro 5 giorni** dalla scadenza del termine fissato per la presentazione delle proposte.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Lampis