



*Ministero per i beni e delle attività culturali e per il turismo*

**DIREZIONE GENERALE MUSEI**

**AVVISO PER L’AFFIDAMENTO DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE  
TECNICA PER LO SVILUPPO E LA GESTIONE DI UN SISTEMA INFORMATIZZATO DI CONTROLLO DEGLI  
ACCESSI PER GLI ISTITUTI E I LUOGHI DELLA CULTURA STATALI  
AFFERENTI LA DIREZIONE GENERALE – MUSEI**

**Chiarimenti**

1. Considerata la necessità di avere una connettività internet ADSL o ISDN per il funzionamento degli apparati installati presso i musei, si richiede conferma che lo Sponsor possa collegarsi alla linea dati già esistente presso i musei stessi oppure, qualora non sia già presente connettività adeguata, che la connettività sarà installata dalla Direzione Generale Musei con oneri a suo carico sulla base delle specifiche tecniche minime indicate dallo Sponsor.

Si conferma la possibilità di collegarsi alla linea esistente. Qualora non sia già presente connettività adeguata, si valuterà la fattibilità anche economica della connettività a carico della DG Musei sulla base delle specifiche tecniche minime indicate dallo Sponsor.

2. Si richiede di chiarire la differenza tra “diritto di utilizzazione” e “acquisizione in proprietà”: in che momento avviene il passaggio di proprietà? Alla stipula del contratto o alla fine del periodo di sponsorizzazione? Si chiede dunque conferma che durante il periodo di sponsorizzazione la Direzione Generale Musei vanti un mero diritto di utilizzazione, mentre il passaggio di titolarità dei cespiti hardware avvenga solo allo scadere del periodo di sponsorizzazione.

Si conferma che il passaggio dei cespiti hardware avverrà allo scadere del periodo di sponsorizzazione.

3. In merito all’acquisizione del materiale hardware e software fornito dallo Sponsor da parte della Direzione Generale Musei si chiede conferma che:
  - a. con riferimento alla cedibilità del software, l’intenzione della Direzione Generale Musei sia quella di diventare proprietaria delle componenti software di mercato (cosiddette licenze) e non dei codici sorgente dello stesso, che evidentemente non possono essere ceduti né modificati;
  - b. tale diritto sia limitato a quanto fornito in esecuzione del presente avviso: i dispositivi e le licenze software non potranno quindi essere trasferiti ad altri istituti museali non oggetto della sponsorizzazione;
  - c. tale diritto abbia inizio al termine della sponsorizzazione e si estenda in maniera indefinita nel tempo.



*Ministero per i beni e delle attività culturali e per il turismo*

**DIREZIONE GENERALE MUSEI**

Si conferma che l'intenzione della Direzione Generale Musei è quella di diventare proprietaria a titolo gratuito delle componenti software di mercato (cosiddette licenze) e non dei codici sorgente dello stesso al termine del periodo di sponsorizzazione. Il codice sorgente resta di esclusiva proprietà dello sviluppatore e non potrà essere ceduto, modificato e/o trasferito.

4. In merito alla richiesta di elencare le precedenti esperienze dello Sponsor in ambito di sistemi di controllo accessi e contapersone, si richiede conferma che per "valore economico" si intenda il valore dell'investimento effettuato dallo Sponsor per il materiale hardware, installazione, manutenzione e formazione del personale in loco per la durata complessiva della commessa. In caso contrario, si prega di specificare cosa invece debba essere indicato quale "valore economico" di ogni precedente esperienza.

Si conferma.

5. Si richiede conferma che – finito il periodo della sponsorizzazione – il ruolo dello Sponsor cessi totalmente e che eventuali suoi coinvolgimenti per attività di manutenzione, aggiornamento e assistenza sul software e sui dispositivi hardware saranno oggetto di un contratto di servizio da discutersi separatamente.

Si conferma