



POLITECNICO
MILANO 1863

Milano, 15 maggio 2020

Alla Direzione Generale Musei
Servizio I
Collezioni Museali
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Via di San Michele, 22 - 00153 ROMA
Email: dg-mu.servizio1@beniculturali.it

OGGETTO: La reputazione online di musei, parchi archeologici, istituti e luoghi della cultura italiani - Report relativo al mese di aprile 2020.

Dal monitoraggio della reputazione online di 100 musei e luoghi della cultura italiani nel mese di aprile 2020 si evidenziano tre aspetti:

- Musei aperti sui canali social: si conferma il trend crescente dell'attività online dei musei italiani
- I musei non hanno soltanto postato di più, ma hanno ricevuto un riscontro positivo nella crescita dei follower. Su Instagram un account ha guadagnato in media 8,4% follower in più, su Facebook 3,6% e su Twitter 2,4%.
- Le recensioni dei musei e dei luoghi della cultura calano ulteriormente in conseguenza alla chiusura dei musei.
- Le news online più visualizzate nel mese di aprile che parlano dei musei si riferiscono ad attività da svolgere da casa per alleviare la quarantena.

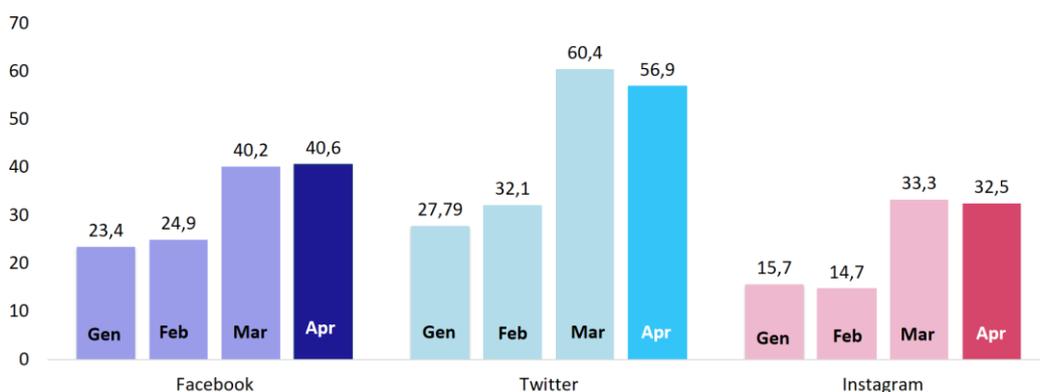
Si rimanda al report completo per maggiori dettagli.



Musei aperti sui canali social

La chiusura dei musei ha incrementato l'attività dei musei stessi sui canali social media. Sui tre canali, il numero di pubblicazioni dei musei, come nel mese di marzo, si è duplicato rispetto a prima della chiusura per il Covid-19.

Nr medio post nel mese di aprile 2020



La crescita dei follower

Il numero medio di follower è in continua crescita dal mese di febbraio su tutti i canali social.

Instagram è il canale più seguito in media (25.191 follower) alla fine del mese di aprile e che è stato caratterizzato da un maggior incremento percentuale di follower online: da febbraio a marzo, una pagina dei musei ha ottenuto in media + 7,2% e ha registrato un ulteriore aumento del 8,4% tra marzo ed aprile.

Su Facebook, una pagina dei musei ha incrementato in media del +5,1% i suoi follower tra febbraio e marzo ed ha registrato una ulteriore crescita del 3,6% tra marzo ed aprile, raggiungendo così un reach medio di 18.700 follower.

Sebbene numero medio e tassi di crescita siano più contenuti, anche su Twitter le pagine dei musei hanno mediamente incrementato la loro base follower, passando da +2,8% tra febbraio e marzo a +2,4% da marzo ad aprile, per raggiungere 8282 follower in media alla fine di aprile.

| | VARIAZIONE % FOLLOWER FEBBRAIO-MARZO | VARIAZIONE % FOLLOWER MARZO-APRILE |
|-----------|--------------------------------------|------------------------------------|
| facebook. | + 5,1% | +3,6% |
| twitter | + 2,8% | +2,4% |
| Instagram | + 7,2% | +8,4% |



POLITECNICO
MILANO 1863

Le recensioni dei musei e luoghi della cultura calano ulteriormente in conseguenza alla chiusura dei musei

Nel mese di aprile 2020, si sono conteggiate complessivamente 208 recensioni nel mese, relative al 51% dei musei analizzati, il cui rating complessivo su Tripadvisor è stato pari a 4,5/5.

Il numero complessivo di recensioni, già in diminuzione del 62% nel mese di marzo, è ulteriormente diminuito del 77% rispetto a marzo 2020. In particolare, si registra un primo calo tra il 1 e l'8 marzo 2020, con una riduzione del numero medio di recensioni giornaliere da 86 a 73. Tale riduzione si è accentuata (-78%) nel periodo appena successivo alla chiusura nazionale dei musei (16 recensioni giornaliere in media fino a fine marzo) ed è ulteriormente dimezzato nel mese di aprile (8 recensioni giornaliere in media).

La riduzione del numero di recensioni si riflette anche su una diminuzione del numero di musei recensiti nel mese, in calo del 15% rispetto al mese precedente. In particolare, in media un museo ha ricevuto il 43% in meno delle recensioni rispetto a marzo 2020.



208 Recensioni

51%
Musei recensiti
4,5 ★ Rating medio per museo



POLITECNICO
MILANO 1863

Le news online più visualizzate nel mese che parlano dei musei si riferiscono ad attività da svolgere da casa per alleviare la quarantena

Mentre nei mesi di febbraio e marzo 2020 le news online più visualizzate relative ai musei affrontavano il tema della chiusura dei luoghi della cultura e della cancellazione di eventi dovuta alla diffusione del Coronavirus, nel mese di aprile le news online più visualizzate sono relative a modi per trascorrere la quarantena direttamente da casa attraverso la fruizione di eventi culturali online.

Coronavirus quarantine precautions around the world
698 Visualizzazioni

La cultura chiusa ai tempi del coronavirus
311 Visualizzazioni

Milano ci prova. Il primo weekend ai tempi del coronavirus. Ricominciamo a uscire
214 Visualizzazioni

Coronavirus, la diretta - Altri 1.326 contagi in Italia. Galleria: "In Lombardia 769 casi in 24 ore. 267 vittime, 113 più di ieri". La stretta di Regioni e Comuni: "Quarantena per chi viene dal Nord"
11.25 - Chiusi musei di Firenze, turisti chiedono perché
1.798 Visualizzazioni

Vanity Fair #IosonoMilano
1.359 Visualizzazioni

Pink Night 2020, a Napoli una notte d'arte al femminile: il programma
526 Visualizzazioni

Visite virtuali in Sicilia e film sulla montagna, i nuovi eventi social per passare la quarantena
664 Visualizzazioni

I nuovi eventi social per passare la quarantena, da Harry Potter alle iniziative delle case editrici
581 Visualizzazioni

#fiorestoacasa: Cose da fare senza di uscire di casa a Napoli nel weekend del 4 e 5 aprile 2020
563 Visualizzazioni

Le news più visualizzate, nel mese di febbraio (alto), marzo (centro) e aprile (basso)