



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

Milano, 15 giugno 2020

Alla Direzione Generale Musei  
Servizio I  
Collezioni Museali  
Ministero per i Beni e le Attività Culturali  
Via di San Michele, 22 - 00153 ROMA  
Email: [dg-mu.servizio1@beniculturali.it](mailto:dg-mu.servizio1@beniculturali.it)

**OGGETTO:** La reputazione online di musei, parchi archeologici, istituti e luoghi della cultura italiani - Report relativo al mese di maggio 2020.

Dal monitoraggio della reputazione online di 100 musei e luoghi della cultura italiani nel mese di maggio 2020 si evidenziano quattro aspetti:

- Musei aperti sui canali social: si conferma il trend crescente dell'attività online dei musei italiani. Twitter ha avuto una spinta nel numero di pubblicazioni durante la *Museum Week* dall' 11 al 17 maggio 2020.
- Le interazioni degli utenti online: in media le interazioni degli utenti per post dei musei sono in lieve aumento su Twitter ed in diminuzione su Facebook e su Instagram.
- Online follower in continua crescita: continua il trend crescente dei follower anche nel mese di maggio. Su Instagram un account ha guadagnato in media 7,5% follower in più, su Facebook 2,8% e su Twitter 2,9%.
- Le riaperture dei musei: le news online sulla riapertura ed il "crollo" dell'hashtag #iorestoacasa

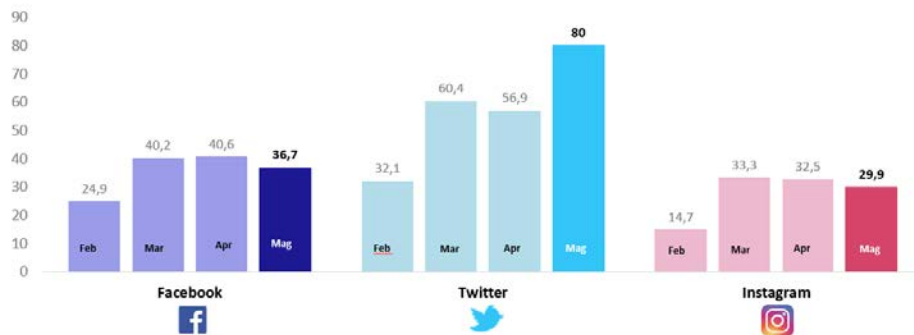
Si rimanda al report completo per maggiori dettagli.



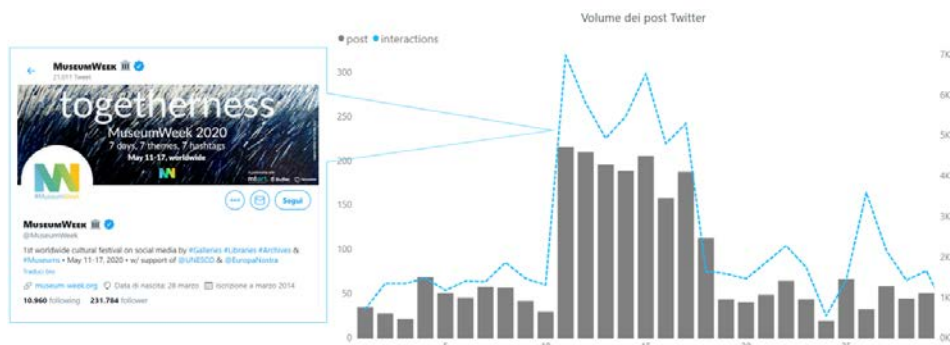
### ***Musei aperti sui canali social***

La chiusura dei musei ha incrementato l'attività dei musei sui canali social media e il numero di pubblicazioni si sta assestando su valori doppi rispetto al periodo pre-COVID. Sui tre canali, nei mesi di chiusura totale di marzo e aprile, il numero di pubblicazioni dei musei è raddoppiato rispetto al periodo precedente.

**Nr medio post nel mese di maggio 2020**



Il significativo incremento nel numero di Tweet dei musei nel mese di maggio è dovuto principalmente alla campagna *MuseumWeek2020*, svoltasi nella settimana 11-17 maggio 2020. In questa settimana, su Twitter i musei hanno pubblicato in media 195 post al giorno, circa il triplo rispetto al numero medio giornaliero di Tweet pubblicati negli altri giorni del mese (46 post giornalieri). Si osserva anche che il numero medio di interazioni per post dei musei si è ridotto del 24% durante la settimana (29 interazioni per post) rispetto agli altri giorni del mese di maggio (38,5 interazioni per post). Gli hashtag relativi alla *MuseumWeek* sono stati i più diffusi tra gli account dei musei su Twitter, con #museumweek utilizzato dal 65% degli account. Tra gli hashtag tematici giornalieri più diffusi si annoverano #eroiMW (lunedì 11 maggio), #insiemeMW (mercoledì 13 maggio), #momentiAlMuseoMW (giovedì 14 maggio), utilizzati dal 55% degli account. Il 53% degli account dei musei ha utilizzato #ambienteMW (venerdì 15 maggio), #tecnologiaMW (sabato 16 maggio) e #sogniMW (domenica 17 maggio), mentre #culturaInQuarantenaMW (martedì 12 maggio) è stato utilizzato dal 48% dei musei.









### ***Le interazioni degli utenti online***

Anche se i musei continuano ad incrementare le loro pubblicazioni, il numero medio di interazioni per post non segue la stessa tendenza e varia da canale a canale. Su Facebook, dopo un primo incremento significativo tra febbraio e marzo, la media delle interazioni per post si è abbassata rispetto a marzo, raggiungendo le 116 interazioni per post a maggio. Tale valore rimane in ogni caso superiore al corrispondente valore di febbraio.

Su Instagram invece, il numero di interazioni per post segue una tendenza decrescente, attestandosi sulle 520 interazioni per post nel mese di maggio. Nonostante i tweet dei musei non ricevano attenzione paragonabile rispetto ai post sugli altri social, le interazioni per post seguono un andamento crescente su Twitter, passando da 26 interazioni per post prima delle chiusure dei musei a 31 interazioni per post.



	Febbraio		Marzo		Aprile		Maggio	
	Nr post	Interazioni / post	Nr post	Interazioni / post	Nr post	Interazioni / post	Nr post	Interazioni / post
 facebook	1671	102	2018	155	2683	115	2500	116
 Instagram	677	824	1662	529	1594	520	1435	520
 twitter	1026	26	1993	27	1821	31	2480	31

### ***Online follower in continua crescita***

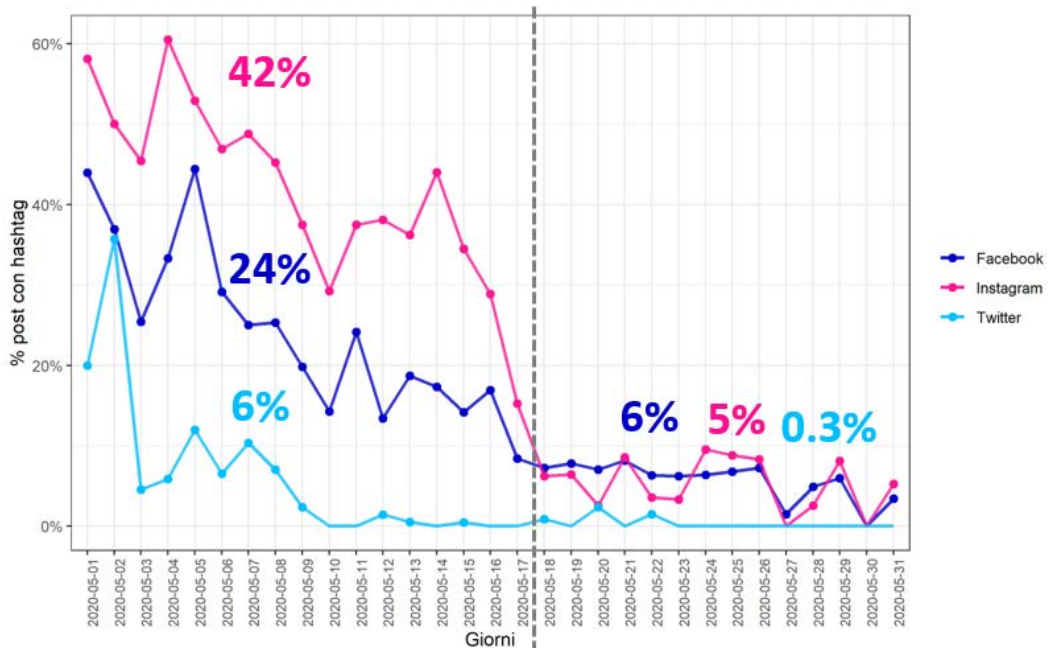
Il numero medio di online follower è in continua crescita dal mese di febbraio su tutti i canali social. Instagram è il canale in media più seguito (26.683 follower medi per account) alla fine del mese di maggio ed è anche caratterizzato da un maggior incremento percentuale di follower online: da febbraio a marzo, una pagina di un museo ha ottenuto in media + 7,2% follower, aumentati ulteriormente dell'8,4% tra marzo ed aprile e del 7,5% tra aprile e maggio. Su Facebook, una pagina dei musei ha incrementato in media del +5,1% i suoi follower tra febbraio e marzo, con ulteriore crescita del 3,6% tra marzo ed aprile e del +2,8% tra aprile e maggio, raggiungendo così alla fine di maggio una media di 19.207 follower. Sebbene numero medio e tassi di crescita siano più contenuti, anche su Twitter le pagine dei musei hanno mediamente incrementato la loro base follower, passando da +2,8% tra febbraio e marzo a +2,4% da marzo ad aprile e +2,9% tra aprile e maggio, per raggiungere in media 8.438 follower alla fine di maggio.



	VARIAZIONE % FOLLOWER FEBBRAIO-MARZO	VARIAZIONE % FOLLOWER MARZO- APRILE	VARIAZIONE % FOLLOWER APRILE- MAGGIO
<b>facebook.</b>	<b>+ 5,1%</b>	<b>+3,6%</b>	<b>+2,8%</b>
<b>twitter</b>	<b>+ 2,8%</b>	<b>+2,4%</b>	<b>+2,9%</b>
<b>Instagram</b>	<b>+ 7,2%</b>	<b>+8,4%</b>	<b>+7,5%</b>

### ***Le riaperture dei musei***

La possibilità per i musei di riaprire al loro pubblico fisico è evidente dall'utilizzo dell'hashtag #iorestocasa nei post dei musei sui canali social: in prossimità della riapertura dei musei (18 maggio 2020), vi è stato un drastico calo nella percentuale di post giornalieri con hashtag #iorestocasa. Su Instagram si osserva la riduzione maggiore: #iorestocasa viene utilizzato il 37% in meno nei post giornalieri dei musei dopo il 18 maggio rispetto a quanto fosse utilizzato nel periodo precedente. La riduzione è del 18% su Facebook e del 5,7% su Twitter.



Utilizzo dell'hashtag #iorestocasa nei post giornalieri dei musei



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

Conseguentemente alla notizia della possibile riapertura dei musei, anche le news online più visualizzate sono state maggiormente orientate alle modalità di riapertura ed alle nuove modalità di visita dei musei. .

Coronavirus quarantine precautions around the world

Planes have been chartered and quarantines set up - but some countries have been slow to react

How to protect yourself

First coronavirus death in Hong Kong as four cities are locked down

698 Visualizzazioni

EMERGENZA ARTE **Arteconomy**  
**La cultura chiusa ai tempi del coronavirus**

Centotrentatré musei statali chiusi da Venezia a Milano, passando da Torino e Ravenna, rinviate le mostre. Spettacoli sospesi in teatri e cinema

di Roberta Caporucci e Mariella Pivetti

311 Visualizzazioni

Cronaca **la Repubblica**

Milano ci prova. Il primo weekend ai tempi del coronavirus. "Ricominciamo a uscire"

214 Visualizzazioni

1.798 Visualizzazioni

8 marzo 2020 **Il Sole 24 Ore**

Coronavirus, la diretta - Altri 1.326 contagi in Italia. Galleria: "In Lombardia 769 casi in 24 ore, 267 vittime, 113 più di ieri". La stretta di Regioni e Comuni: "Quarantena per chi viene dal Nord"

11.25 - Chiusi musei di Firenze, turisti chiedono perché

1.359 Visualizzazioni

**VOGUE** NEWS  
Vanity Fair  
#IoSonoMilano

DI VOGUE ITALIA  
9 MARZO 2020

È interamente dedicato a Milano il nuovo numero di Vanity Fair, che verrà distribuito gratuitamente in Lombardia. Con il contributo di 49 personalità del mondo della cultura, della moda, del design, dell'imprenditoria e delle istituzioni, a partire dal sindaco Digne Sola

526 Visualizzazioni

**NAPOLITODAY** @ Napoli Eventi **Regista Eventi**

**Pink Night 2020, a Napoli una notte d'arte al femminile: il programma**

**AGGIORNAMENTO DEL 5 MARZO 2020: L'EVENTO È ANNULLATO.**

**FUTURA NEWS**  
LA TESTATA DEL MASTER IN GIORNALISMO "GIORGIO BOCCA" ALL'UNIVERSITÀ DI TORINO

664 Visualizzazioni

CRONACA DATI STORIE INTERVISTE INCHIESTE NOTIZIE SPIEGATE BENE BUONE NOTIZIE RADIO TV

Appuntamenti, Buone notizie, Coronavirus, In evidenza, 10 Pillole Pagine - 14 Aprile, 2020

**Visite virtuali in Sicilia e film sulla montagna, i nuovi eventi social per passare la quarantena**

**FUTURA NEWS**  
LA TESTATA DEL MASTER IN GIORNALISMO "GIORGIO BOCCA" ALL'UNIVERSITÀ DI TORINO

581 Visualizzazioni

CRONACA DATI STORIE INTERVISTE INCHIESTE NOTIZIE SPIEGATE BENE BUONE NOTIZIE RADIO TV

Appuntamenti, Buone notizie, Coronavirus, In evidenza, 10 Pillole Pagine - 5 Aprile, 2020

**I nuovi eventi social per passare la quarantena, da Harry Potter alle iniziative delle case editrici**

**napolidavivere**

563 Visualizzazioni

#iorestoacasa: Cose da fare senza di uscire di casa a Napoli nel weekend del 4 e 5 aprile 2020



**POLITECNICO**  
MILANO 1863



Le news più visualizzate mese per mese, da febbraio (alto) fino a maggio (basso)