



POLITECNICO
MILANO 1863

Milano, 15 settembre 2020

Alla Direzione Generale Musei
Servizio I
Collezioni Museali
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Via di San Michele, 22 - 00153 ROMA
Email: dg-mu.servizio1@beniculturali.it

OGGETTO: La reputazione online di musei, parchi archeologici, istituti e luoghi della cultura italiani - Report relativo al mese di agosto 2020.

Dal monitoraggio della reputazione online di 100 musei e luoghi della cultura italiani nel mese di agosto 2020 si evidenziano tre aspetti connessi alla riapertura dei musei:

- Il numero medio di post pubblicati dai musei è in calo rispetto ai mesi precedenti, ma il livello di partecipazione online per canale è in linea con i mesi precedenti;
- I post dei musei enfatizzano la riapertura dei musei con l'hashtag *#viaggioinitalia* che risulta il più diffuso del mese;
- I visitatori dei musei tornano a recensire online i musei su Tripadvisor.

Si rimanda al report completo per ulteriori dettagli.



POLITECNICO
MILANO 1863

Diminuiscono i post social dei musei ma non la partecipazione online

Con la riapertura dei musei, sui social il numero di post dei musei si è ridotto, ma è rimasto un alto livello di partecipazione online. Rispetto a luglio 2020, un museo pubblica in media 5 post in meno su Twitter, 4 su Facebook e 1 in meno su Instagram. La risposta dei follower dei musei non è invece diminuita: tra luglio e agosto 2020 un account dei musei ha aumentato la sua base fan in media del 3,1% su Instagram, dell'1,8% su Facebook e dell'1,1% su Twitter. Inoltre, nel mese di agosto 2020, un museo ha ingaggiato in media il 2,1% del pubblico online su Instagram, lo 0,7% su Facebook e lo 0,3% su Twitter.

I post social dei musei enfatizzano la riapertura con #viaggioinitalia

Nel mese di agosto 2020 i musei italiani hanno enfatizzato le riaperture anche attraverso l'uso dell'hashtag #viaggioinitalia. Insieme a #museitaliani e #mibact, #viaggioinitalia è stato uno degli hashtag più diffusi del mese, apparso nel 19% dei post dei musei su Instagram, nell'8% su Facebook e nel 4% su Twitter.

Le recensioni dei musei e luoghi della cultura continuano a crescere

Si conferma il trend crescente delle recensioni dei musei a valle delle riaperture. Infatti, sebbene il numero di recensioni mensili del mese di agosto 2020 sia circa dimezzato rispetto al numero di recensioni ricevute dai musei nel periodo pre-lockdown, nel mese di agosto 2020 il 73% (+26% rispetto al mese precedente) dei musei è stato recensito su TripAdvisor. Nell'agosto 2020, i musei hanno ottenuto 1876 recensioni, +144% delle recensioni rispetto al mese di luglio 2020.