

ATTO DI INTESA

PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO MUSEALE STATALE

“L’Arte per la prevenzione e la ricerca”

L’anno 2024, il giorno 22 del mese di marzo in Roma

IL MINISTERO DELLA CULTURA
(di seguito Ministero)

Rappresentato
dal Direttore generale Musei
prof. Massimo OSANNA

e
dal Direttore generale Organizzazione
dott.ssa Marina GIUSEPPONE

e
la **SUSAN KOMEN ITALIA – ONLUS**
(di seguito “Komen Italia”)

Rappresentata dal Fondatore di Komen Italia
prof. Riccardo MASETTI

VISTI

- gli articoli 1 e 6 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, recante *“Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell’art. 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137”*, stabiliscono che la valorizzazione del patrimonio culturale concorre a promuovere la conoscenza e lo sviluppo della cultura e ad assicurarne la fruizione pubblica, favorendo la partecipazione dei soggetti, singoli o associati;
- l’articolo 103 del richiamato decreto legislativo n. 42 del 2004 prevede che l’accesso ai luoghi statali della cultura di cui al precedente articolo 101 può essere gratuito o a pagamento; nel caso di accesso a pagamento, il Ministero della Cultura determina i casi di libero accesso e di ingresso gratuito;
- l’articolo 5-bis del decreto ministeriale 11 dicembre 1997, n. 507, come modificato dal decreto ministeriale 14 aprile 2016, recante *“Norme per l’istituzione del biglietto di ingresso ai monumenti, musei, gallerie, scavi di antichità, parchi e giardini monumentali”*, il quale prevede che *“in occasione di eventi o manifestazioni di particolare rilevanza internazionale,*

sulla base degli indirizzi del Ministro, il Direttore generale Musei, anche su proposta dei direttori degli istituti e luoghi della cultura, può consentire a particolari categorie di visitatori l'ingresso gratuito, per periodi determinati, comunque previa esibizione del titolo di accreditamento all'evento o manifestazione";

PREMESSO CHE

- le direttrici per una cittadinanza consapevole sono individuabili in tre macro aree: cultura, solidarietà e benessere;
- la rilevanza sociale delle patologie oncologiche investe l'impegno delle istituzioni a sostegno della ricerca e della prevenzione, quali strumenti fondamentali nel percorso di prevenzione della malattia, *in primis* in ossequio ai principi costituzionali, ma anche e soprattutto per il proprio mandato a tutela della cittadinanza e della comunità;
- i momenti di incontro con il nostro patrimonio, ricco di prospettive e bellezza, sono da ritenersi imprescindibili ed è quindi necessario incrementare la realizzazione di iniziative focalizzate sul servizio alla collettività, all'accessibilità e alla promozione della crescita e della rigenerazione e del benessere;
- l'arte può quindi essere uno degli strumenti principali per affrontare con maggior sostegno e consapevolezza il percorso della malattia nonché per migliorare benessere della persona, data la stretta correlazione tra salute psicofisica, cultura e arte;
- la diffusione di una cultura della prevenzione tra i pazienti e, più in generale, tra tutti i cittadini, a sostegno di una migliore qualità di vita, è necessaria, e condivisa da questa Amministrazione,

CONSIDERATO ALTRESI' CHE

- la Direzione generale Musei, ai sensi dell'art. 18 del dPCM n. 169 del 2 dicembre 2019 e successive modificazioni, svolge *"funzioni e compiti di valorizzazione del patrimonio culturale, in conformità a quanto disposto dall'articolo 6 del Codice"* e il Direttore generale Musei *"coordina l'elaborazione del progetto culturale di ciascun museo all'interno del sistema nazionale, in modo da garantire omogeneità e specificità di ogni museo, favorendo la loro funzione di luoghi vitali, inclusivi, capaci di promuovere lo sviluppo della cultura"*;
- la Direzione generale Organizzazione annovera tra i propri obiettivi di azione la promozione ed il miglioramento del benessere psico-fisico nonché lavorativo come anche la diffusione, nell'ambito del personale del Ministero, di una cultura del bene comune e dell'appartenenza;
- la Susan G. Komen Italia è un'organizzazione basata sul volontariato, da sempre impegnata nella lotta ai tumori del seno, su tutto il territorio nazionale, al fine di investire nella formazione, nella ricerca e stimolare l'innovazione in tema di salute femminile, nonché

promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita sani, tutelare il diritto alle cure di eccellenza per ogni donna con un tumore del seno, offrire servizi per migliorare la qualità di vita dopo un tumore creando opportunità di salute per donne che vivono in condizione di disagio;

- la Komen Italia organizza altresì la *"Race for the Cure"*, la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, caratterizzata dalla presenza di un Villaggio della salute che ospita iniziative dedicate alla salute, allo sport e al benessere, *unicum* internazionale di offerta gratuita di consulenze specialistiche per favorire una migliore diffusione della diagnosi precoce;
- con il primo Atto d'Intesa siglato il 21 febbraio 2018 il Ministero e la Komen Italia hanno già condiviso l'iniziativa *"L'arte per la prevenzione e la ricerca"*, con lo scopo di offrire un contributo e un sostegno alla prevenzione, alla ricerca e al raggiungimento della salute psicofisica delle pazienti, anche attraverso l'accoglienza gratuita nei musei statali insistenti nei comuni di Roma, Bari, Bologna, Brescia, Matera, ed eventuali altre città, al fine di sensibilizzare un ampio numero di donne e di uomini sull'importanza vitale della diagnosi precoce dei tumori della mammella, quale strumento privilegiato nella lotta alla malattia;
- il citato Atto, siglato per gli anni 2018-2020, a fronte dell'emergenza sanitaria da COVID-19, è stato integrato il 18 luglio 2020 al fine di condividere iniziative di valorizzazione e promozionali alternative da tenersi nel mese di ottobre, quale mese Internazionale dedicato alla prevenzione del tumore al seno;
- con il secondo Atto d'Intesa, siglato il 19 maggio 2021 ed avente durata triennale, il Ministero e la Komen Italia hanno confermato la volontà di condividere l'iniziativa *"L'arte per la prevenzione e la ricerca"*, al fine di offrire sempre un maggiore contributo e un maggiore sostegno alla prevenzione, alla ricerca e al raggiungimento della salute psicofisica delle pazienti, anche attraverso l'accoglienza gratuita nei musei statali insistenti nei comuni in cui si svolgono le *"Race for the cure"*, allo scopo di sensibilizzare il più ampio numero di donne e di uomini sull'importanza vitale della diagnosi precoce dei tumori della mammella, quale strumento privilegiato nella lotta alla malattia;
- le suddette iniziative si sono dimostrate validi strumenti per migliorare il benessere organizzativo del personale e per contribuire alla valorizzazione del patrimonio culturale concorrendo a promuovere la conoscenza dei musei statali e assicurarne la fruizione pubblica;

RITENUTO OPPORTUNO

- proseguire e incrementare l'azione sinergica tra Komen Italia e Ministero atta a consentire la diffusione dell'importanza della prevenzione e della ricerca, nonché del valore del patrimonio culturale, quale risorsa strategica per lo sviluppo sociale, culturale ed economico;

SI CONVIENE E SI STIPULA IL SEGUENTE ATTO D'INTESA

Articolo 1
(Oggetto dell'Intesa)

1. In occasione delle edizioni 2024, 2025 e 2026 dell'evento "Race for the cure", avvenimento simbolo della Komen Italia, il Ministero, in applicazione delle vigenti disposizioni normative e regolamentari in materia di biglietti d'ingresso ai luoghi e agli Istituti della cultura statali, accoglie a titolo gratuito nei luoghi e negli Istituti statali di cui all'art. 101, comma 2, lettere a), d), e) ed f) del decreto legislativo 42/2004, ricompresi nell'elenco allegato al presente atto, i partecipanti alla manifestazione italiani e stranieri muniti di ricevuta di iscrizione e/o maglia, limitatamente alle giornate di venerdì, sabato e domenica della corrispondente settimana del Villaggio della Salute, sport e benessere nelle città ospiti dell'evento.
2. L'ingresso gratuito di testimonianza per i partecipanti alla manifestazione è consentito secondo gli ordinari orari di apertura al pubblico, tenuto conto, ove ancora vigenti, delle prescrizioni connesse all'emergenza epidemiologica. Laddove, per qualsiasi motivo, la gara sia rinviata o, comunque, disputata in data diversa da quella prevista dal calendario ufficiale della manifestazione, la Komen Italia si impegna a darne tempestiva comunicazione al Ministero, che si riserva di assumere ogni conseguente determinazione in merito alla eventuale concessione dell'ingresso gratuito in giornate diverse da quelle nello stesso indicate.
3. Ove venga previsto l'annullamento delle iniziative dal vivo connesse alle "Race for the Cure", tali attività potranno essere sostituite con iniziative promozionali da svolgersi in collaborazione tra le Parti in occasione del Mese Internazionale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. In occasione del Mese Internazionale dedicato alla prevenzione del tumore al seno potranno essere realizzate diverse iniziative promozionali da svolgersi in collaborazione tra le Parti.
4. L'ingresso gratuito di testimonianza nei musei, come richiamati al comma 1, nella misura di almeno un museo per ogni regione, sarà consentito per l'intero mese Internazionale dedicato alla prevenzione del tumore al seno, a coloro che effettuano una donazione a Komen Italia, muniti della ricevuta rilasciata dall'Associazione comprovante l'effettuata donazione.
5. É data facoltà agli Istituti dotati di autonomia speciale di livello dirigenziale generale e non generale, afferenti alla Direzione generale Musei, di avviare iniziative di collaborazione e valorizzazione in partnership con la Komen Italia, purché in linea con i contenuti del presente Atto.

Articolo 2
(Impegni delle parti)

1. La Komen Italia si impegna a comunicare al Ministero le date ufficiali di svolgimento delle manifestazioni connesse alle "Race for the cure", nonché il piano dei progetti di promozione e

comunicazione, nazionali e internazionali, dell'iniziativa oggetto del presente Atto, da effettuarsi, in via meramente esemplificativa, mediante il ricorso a comunicati, documenti e pubblicazioni, avvisi sul proprio sito web ufficiale e su altri siti, predisposizione di manifesti, striscioni o altri mezzi di pubblicità.

2. Il Ministero si impegna a pronunciarsi sul piano delle iniziative di promozione e comunicazione, a comunicare l'elenco degli istituti e dei luoghi della cultura statali di cui all'articolo 1, comma 1, e ad utilizzare i propri mezzi di comunicazione per dare massima diffusione all'iniziativa "L'Arte per la prevenzione e la ricerca" nonché agli eventi connessi alla "Race for the cure".
3. Il Ministero si impegna altresì in occasione del mese internazionale per la promozione della prevenzione del tumore al seno ad autorizzare l'utilizzo di un'opera per la campagna di sensibilizzazione nonché a favorire, ove possibile, la presenza nei musei selezionati di banchetti informativi Komen presidiati da volontari.
4. La Komen Italia, a seguito della comunicazione del Ministero di cui al comma 2, si impegna a pubblicare, entro i 30 giorni successivi, sul proprio sito web ufficiale l'elenco degli istituti e dei luoghi della cultura statali per i quali è concesso l'accesso gratuito di cui al presente Atto.
5. La Komen Italia si impegna ad inoltrare al Ministero, la riproduzione in fac-simile della ricevuta di iscrizione e/o donazione al fine di agevolare l'emissione del biglietto gratuito di testimonianza nei musei e nei luoghi della cultura statali oggetto dell'accordo stesso.

Articolo 3

(Patrocinio e utilizzo del logo del Ministero per la Cultura)

1. La Komen Italia si impegna a richiedere ai competenti Uffici del MiC, per le finalità di cui al presente Atto di Intesa, il patrocinio nonché l'autorizzazione all'utilizzo del logo da parte del Ministero.

Articolo 4

(Impegni ulteriori della Komen Italia)

1. La Komen Italia si impegna ad organizzare per ogni annualità, oggetto del presente Atto, una tappa della Carovana della Prevenzione, con la possibilità di erogare visite specialistiche ed esami diagnostici gratuiti per i dipendenti di Roma del Ministero, nonché ad organizzare un convegno (online o in presenza su Roma) sui temi di prevenzione in ambito della salute per tutti i dipendenti.
2. La Komen Italia si impegna a fornire il calendario di alcune tappe della Carovana della Prevenzione in Italia nell'ambito delle quali poter dedicare una quota di prenotazioni anche sul territorio con la possibilità di erogare visite specialistiche ed esami diagnostici gratuiti ai dipendenti del Ministero.

Articolo 5
(Durata e validità dell'Intesa)

1. Il presente Atto di Intesa, ai sensi dell'art. 1, comma 1, ha durata triennale, dal 2024 al 2026, e può essere oggetto di rinnovo della sua validità, alle stesse o ad altre condizioni, restando in ogni caso esclusa ogni sua tacita proroga o prosecuzione.
2. Il Ministero e la Komen Italia si riservano di risolvere, di modificare o di integrare il presente Atto di Intesa a seguito di motivate sopravvenienze di fatto o di diritto.

Articolo 6
(Controversie)

1. Il Ministero e la Komen Italia si impegnano a risolvere bonariamente ogni controversia che dovesse insorgere in sede di attuazione del presente Atto di Intesa, in difetto indicando esclusivamente, quale foro competente, quello di Roma.

per il Ministero della Cultura

IL DIRETTORE GENERALE MUSEI
(prof. Massimo Osanna)

Firmato digitalmente da
MASSIMO OSANNA
C = IT

per l'Associazione Susan G. Komen Italia

IL FONDATORE DI KOMEN ITALIA
(dott. Riccardo Masetti)

Riccardo Masetti

IL DIRETTORE GENERALE ORGANIZZAZIONE
(dott.ssa Marina Giuseppone)

Firmato digitalmente da
MARINA GIUSEPPONE
O = Ministero della cultura