Curriculum Vitae

Luca Mercuri

➢ Informazioni personali

Luca Mercuri

- Luogo e data di nascita: Ancona, 19/09/1980
- Indirizzo: Roma, Via di San Michele 22
- Email: *luca.mercuri@cultura.gov.it*; *lucamercuri@pec.it*
- Nazionalità: italiana

➢ Occupazione attuale

- **Dirigente di seconda fascia a tempo indeterminato presso il Ministero della Cultura** (dal 2024), con incarico di:
  - *Direttore del Servizio III "Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale"* della Direzione generale Musei
  - *Dirigente delegato per l'istituto Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma*

➢ Esperienza professionale

Incarichi professionali presso il Ministero della Cultura

- **Dirigente di seconda fascia a tempo indeterminato** (dal 2024)
  - *Direttore del Servizio III "Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale"* della Direzione generale Musei (2024-in corso)
  - *Dirigente delegato per l'istituto Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma* (prima Direzione Musei statali della città di Roma) con competenza sui seguenti musei/luoghi della cultura (2024-in corso):

    1) Castel Sant'Angelo; 2) Pantheon; 3) Casa Museo Mario Praz; 4) Casa Museo Boncompagni Ludovisi; 5) Casa Museo Hendrik Christian Andersen; 6) Museo nazionale degli Strumenti musicali; 7) Museo Giacomo Manzù - Ardea
- **Allievo dirigente presso la Fondazione Scuola Beni e Attività Culturali (2023)** in quanto vincitore del Concorso pubblico, per esami, per l'ammissione di settantacinque allievi al corso-concorso selettivo di formazione dirigenziale per il reclutamento di cinquanta dirigenti di seconda fascia, da inserire nel ruolo della dirigenza tecnica del Ministero della cultura, Area Musei.
- **Dirigente di seconda fascia (ex art 19, co. 6 TUPI) a tempo determinato (2021-2023).**
  - *Direttore Regionale Musei Puglia* con competenza sui seguenti musei (2021-2023):

    1) Castel del Monte; 2) Castello Svevo di Bari; 3) Castello Svevo di Trani; 4) Museo Archeologico Nazionale e Castello di Manfredonia; 5) Parco Archeologico di Siponto; 6) Museo Nazionale Jatta a Ruvo di Puglia; 7) Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia; 8) Museo Archeologico Nazionale "Giuseppe Andreassi" e Parco Archeologico di Egnazia; 9) Antiquarium e Parco Archeologico di Canne della Battaglia; 10) Museo Archeologico Nazionale di Altamura; 11) Museo Archeologico Nazionale e Castello di Gioia del Colle; 12) Parco Archeologico di Monte Sannace a Gioia del Colle; 13) Anfiteatro e Teatro Romano di Lecce;

14) Castello di Copertino; 15) Galleria Nazionale della Puglia “Girolamo e Rosaria Devanna” a Bitonto; 16) Museo Archeologico Nazionale “Matteo Sansone” di Mattinata (dal 2023); 17) Castello Carlo V a Lecce (dal 2023).

- *Dirigente delegato per il Museo Archeologico Nazionale di Taranto* (istituto dotato di autonomia speciale) (2023)
- *Membro del Consiglio di Amministrazione del Museo Archeologico Nazionale di Taranto* (2021-2023)

- **Funzionario archeologo a tempo indeterminato** (2010-2021)
  - *Direzione Generale Musei* (2020-2021)

    Coordinamento di iniziative strategiche di ambito nazionale.

    Collaborazione con la Direzione Regionale Musei Lazio e la Direzione Musei Statali della Città di Roma, in qualità di direttore di luoghi della cultura (v. infra)
  - *Polo Museale del Lazio* (dal 2020 suddiviso in *Direzione Regionale Musei Lazio* e *Direzione Musei Statali della Città di Roma*) (2019-2021)

    Direttore del Pantheon

    Direttore del Museo Archeologico Nazionale e Area Archeologica di Sperlonga (dal 2020)

    Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Formia (dal 2020)

    Direttore dell’Ufficio Mostre e Prestiti.

    Ufficiale rogante.
  - *Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero della Cultura* (2015-2018)

    Coordinatore scientifico e organizzativo di progetti finalizzati alla valorizzazione, anche integrata, del patrimonio culturale nazionale

    Organizzazione, pianificazione e supporto al Cerimoniale di Stato in eventi di alto profilo istituzionale, finalizzati anche alla valorizzazione dei luoghi della cultura che ne sono stati sede e alla promozione della loro immagine in Italia e all’estero.

    Organizzazione, realizzazione, pianificazione e diffusione di campagne di comunicazione, anche in coordinamento con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria, con particolare attenzione ai luoghi della cultura meno noti, afferenti ai Poli Museali regionali.

    Coordinamento scientifico e organizzativo per la realizzazione e messa online di siti web e portali funzionali a specifiche iniziative o progetti del Ministero, anche in collaborazione con altre Amministrazioni.

    Gestione dei canali social ufficiali e ideazione di strategie digitali.
  - *Soprintendenza per i beni archeologici dell’Etruria Meridionale*, poi *Soprintendenza Archeologia del Lazio e dell’Etruria Meridionale* (2012-2015)

    Vicedirettore del Museo Archeologico Nazionale di Tarquinia

    Coordinatore dell’Ufficio Mostre e Prestiti.

    Responsabile scientifico della Soprintendenza nelle aree archeologiche della Necropoli rupestre di Norchia, della Necropoli rupestre di Castel d’Asso, dell’Antica Bieda e della Necropoli rupestre di San Giovenale a Blera, della Villa romana e della Necropoli rupestre di Villa San Giovanni in Tuscia, anche in attuazione del Protocollo d’Intesa sottoscritto dalla Regione Lazio, la Soprintendenza per i beni archeologici dell’Etruria Meridionale e la Provincia di Viterbo per la realizzazione di un sistema di valorizzazione e di gestione integrata delle Necropoli Rupestri dell’Etruria Meridionale.

Referente scientifico, per la Soprintendenza, del Parco Regionale di Marturanum (Barbarano Romano), per le aree archeologiche della Necropoli di San Giuliano e di Cava delle Cerquete a Barbarano Romano.

Responsabile della tutela archeologica del territorio dei Comuni di Viterbo (loc. Norchia e Castel d'Asso), Blera, Barbarano Romano e Villa San Giovanni in Tuscia.

Referente per la Soprintendenza del Museo Archeologico (civico) di Barbarano Romano e del Parco di Archeologia Sperimentale a Blera.

- *Soprintendenza per i beni archeologici dell'Emilia Romagna* (2010-2012):

  Coordinamento organizzativo del Laboratorio di restauro archeologico e della relativa programmazione.

  Coordinamento scientifico della Biblioteca della Soprintendenza.

  Responsabile della tutela archeologica del territorio degli oltre 40 Comuni della Provincia di Modena, capoluogo incluso.

  Referente, per la Soprintendenza, dei Musei civici di Modena e provincia.

Incarichi professionali presso l'Università

- **Professore a contratto presso l'Università degli Studi della Basilicata**, Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici (Matera) per l'insegnamento SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi "Progettazione e comunicazione per i beni archeologici" (2021-2024).

➢ Formazione

- (seconda) **Laurea magistrale** nella classe LM-89 ***Storia dell'Arte***, Università degli Studi di Perugia, 110/110 con lode (2019)
- **Dottorato di Ricerca** in *Storia, Archeologia e Antropologia del Mondo Antico*, Università degli Studi di Siena (2010)
- **Specializzazione** in ***Archeologia***, Scuola Archeologica Italiana di Atene, corso triennale nel settore *Archeologia del Mediterraneo Greco e Romano*, 50/50 con lode (2007)
- **Laurea magistrale** nella classe LM-2 ***Archeologia***, Università degli Studi di Bologna, campus di Ravenna, 110/110 con lode e menzione di stampa (laurea VO in Conservazione dei beni culturali, equiparata a laurea magistrale LM-2) (2003)

➢ Formazione ulteriore

- Master in *Social Media Marketing*, Ninja Academy, Roma (2017)
- Master in *Digital Marketing*, Ninja Academy, Roma (2017)

➢ Attività in ambito museologico e di valorizzazione del patrimonio culturale

Nuovi musei

Ha curato o sta curando la realizzazione di 3 nuovi musei – **all. 1a**

Allestimenti permanenti e nuove aperture

Ha seguito e coordinato oltre 20 interventi, tra nuovi allestimenti/percorsi museali e aperture al pubblico di nuovi spazi espositivi e monumenti – **all. 1b**

Mostre ed esposizioni temporanee

Ha coordinato la realizzazione e/o curato l'organizzazione di più di 30 esposizioni temporanee, in qualità di curatore scientifico e/o dirigente museale e/o direttore/coordinatore di uffici mostre – **all. 1c**

Progetti e accordi di valorizzazione

Ha svolto attività di coordinamento scientifico e/o organizzativo in oltre 40 progetti/accordi finalizzati alla valorizzazione, anche integrata, del patrimonio culturale nazionale – **all. 1d**

Fundraising e promozione del mecenatismo

Ha svolto numerose attività nell'ambito delle sponsorizzazioni e partenariati – **all. 1e**

Gestione/coordinamento di grandi finanziamenti

Ha coordinato o sta coordinando importanti finanziamenti, finalizzati alla valorizzazione del patrimonio culturale – **all. 1f**

➢ Attività di promozione e comunicazione del patrimonio culturale

Campagne di comunicazione

Ha curato o sta curando la realizzazione di oltre 50 campagne di comunicazione destinate alla promozione dei musei e luoghi della cultura, del patrimonio e delle attività culturali in genere – **all. 2a**

Social media management

Ha acquisito un'importante esperienza nell'ambito del coordinamento e della gestione di account social istituzionali dedicati alla promozione del patrimonio culturale – **all. 2b**

Siti web e portali

Ha curato l'ideazione e la realizzazione e/o coordinato la gestione di siti web istituzionali nell'ambito del Ministero della Cultura, anche progettati per iniziative ad hoc – **all. 2c**

Grandi eventi

Lo scrivente ha curato l'organizzazione, la pianificazione, la comunicazione e/o fornito supporto al Cerimoniale di Stato nei seguenti eventi di alto profilo istituzionale, finalizzati anche alla valorizzazione dei luoghi della cultura che ne sono stati sede e alla promozione della loro immagine in Italia e all'estero. Si è occupato delle attività di gestione, organizzazione, allestimento. Ha collaborato alle attività di raccordo tra il Ministero e l'Autorità di pubblica sicurezza, partecipando ai tavoli di lavoro con la Prefettura, la Questura e il Sindaco coinvolti. – **all. 2d**

➢ Commissioni, cabine di regia, gruppi di lavoro

Ha partecipato, come presidente o componente, a **commissioni giudicatrici** operanti nell'ambito di procedure ad evidenza pubblica per il conferimento degli incarichi di direttore di musei, per la selezione di personale specializzato e per l'assegnazione di premi a progetti o elaborati di particolare qualità.

- Commissione di valutazione per il conferimento di incarichi di collaborazione presso la Direzione Generale Musei nell'ambito Progetto "Capacity&Capability Building per i Luoghi della Cultura" - Presidio sito della cultura. Presidente (2022).
- Commissione di valutazione per il conferimento di incarichi di collaborazione presso la Direzione Generale Musei nell'ambito Progetto "Capacity&Capability Building per i Luoghi della Cultura" – Cabina di Regia. Presidente (2022).
- Commissione di valutazione nominata dal Sindaco di Oria per la nomina del Direttore Scientifico del Museo Archeologico e dei Messapi "Demetra e Persefone" – Città di Oria. Componente (2022).
- Concorso per il reclutamento di complessive n. 1052 unità di personale non dirigenziale a tempo indeterminato per il profilo professionale di assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza del Mic (2021- 2022). Presidente della sottocommissione Puglia (2022).
- Procedure di selezione del personale Ales s.p.a. per i contratti stipulati dalla Direzione generale Musei: indicato dalla DG Musei come membro interno (2021).
- Commissione per la ricognizione dei fabbisogni di personale delle strutture periferiche della Direzione generale Musei, finalizzata alla pianificazione e assegnazione delle risorse umane, in ragione dei programmi e degli obiettivi affidati a ciascun istituto (2020).
- Commissione per il conferimento di n. 1 incarico di consulenza per esperto in economia della cultura, sviluppo territoriale, industria creativa e politiche culturali e di n. 1 incarico di consulenza per architetto specializzato nel settore della grafica, della realizzazione di render 3D e animazioni virtuali (2020)
- Commissione nominata dal Direttore Generale Musei con l'incarico di valutare le offerte relative alla procedura negoziata per l'affidamento del servizio di rilevazione, monitoraggio e analisi periodici dei dati reputazionali online di musei, parchi archeologici, istituti e luoghi della cultura italiani (2017-2018).
- Commissione nominata da Ales S.p.A. con l'incarico di procedere alla valutazione delle offerte relative alla procedura negoziata per il servizio di produzione di una collana di albi a fumetti per didattica museale (2017).
- Commissione nominata da Ales S.p.A. per la selezione del personale 'Addetto ai Social Media' da assegnare alla Soprintendenza Speciale Pompei (2017).
- Commissione nominata dal Ministro per la selezione delle candidature del progetto "Un logo per MigrArti", l'iniziativa del Ministero finalizzata a valorizzare la pluralità delle culture presenti in Italia, con particolare riferimento alla produzione artistica delle comunità straniere residenti, attraverso progetti di teatro, danza, musica e cinema (2016).

Ha partecipato, su nomina del Ministro o indicazione del Direttore Generale competente, a **cabine di regia e gruppi di lavoro**, istituiti per la pianificazione e organizzazione di eventi di particolare rilevanza o per l'attuazione di progetti complessi di valorizzazione:

- Gruppo di Lavoro sul progetto "URBS. Dalla città alla campagna romana", nell'ambito del Piano Nazionale per gli investimenti complementari al PNRR – DL 59/2021 (2022).

- Gruppo di lavoro per la manutenzione ordinaria e straordinaria del complesso monumentale del Pantheon, la valorizzazione delle aree annesse e il miglioramento dell'accessibilità. Coordinamento scientifico (2022).
- Tavolo di coordinamento di attuazione del PNNR (struttura attuatrice DG – Musei) - Asse - Investimento 1.3 - Migliorare l'efficienza energetica nei cinema, nei teatri e nei musei (2021).
- Gruppo di lavoro per la ricognizione delle incongruenze nelle assegnazioni dei luoghi della cultura alle diverse articolazioni del Ministero (2021).
- Gruppo di lavoro sulle strategie di comunicazione nazionale sui musei e parchi archeologici (2018-2019).
- Gruppo di lavoro "G7 Cultura" (2017).
- Cabina di regia per la fotografia, istituita presso l'Ufficio di Gabinetto al fine di pianificare e coordinare le attività del Ministero per valorizzare e diffondere la fotografia in Italia come patrimonio storico e linguaggio contemporaneo (2017).

➢ Convegni e tavole rotonde

Ha curato l'**organizzazione** dei seguenti **convegni/tavole rotonde**:

- Convegno *Allestire l'arte. Collezioni accessibili*, Roma, Istituto Centrale per la Grafica, 26-27 novembre 2024.
- Giornate di studi *Antichi Popoli di Puglia. L'Archeologia racconta*, Roma, Castello Svevo di Bari, 18-20 aprile 2023.
- Giornate di studio *Etruria in progress. La ricerca archeologica in Etruria Meridionale 2012* Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, 19-20 giugno 2013.

Relazioni a convegni/tavole rotonde (selezione):

- Roma, Ministero della Cultura. Relazione *Il Racconto della Bellezza*, nell'ambito della *Giornata di formazione dei Funzionari MAECI per la Promozione culturale* (29 novembre 2024)
- Roma, Istituto Centrale per la Grafica. Relazione *Castel Sant'Angelo e la Direzione Musei nazionali della città di* Roma, nell'ambito del Convegno *Allestire l'arte. Collezioni accessibili* (26 novembre 2024).
- Castello Svevo di Bari. Relazione *I Musei della Puglia e gli antichi Popoli: nuove proposte di valorizzazione* nell'ambito delle Giornate di studi *Antichi Popoli di Puglia. L'Archeologia racconta*, a cura di Massimo Osanna e Luca Mercuri (18 aprile 2023).
- Università di Foggia. Relazione *L'arte e l'archeologia della Daunia nella valorizzazione museale*, nell'ambito del Convegno internazionale di studi *L'arte dei Dauni (X-III secolo a.C.). Nuove prospettive per un'archeologia della cultura visiva*, a cura di Riccardo Di Cesare e Germano Sarcone (2-3 dicembre 2022).
- Roma, Ministero della Cultura. relazione *Verso un pieno coinvolgimento di pubblico e privato, grandi brand e imprenditori locali. L'esperienza della Direzione regionale Musei Puglia negli accordi di valorizzazione*, nell'ambito della Giornata di studi *Accordi di valorizzazione come strumento di condivisione per la progettazione culturale*, a cura di Maria Sole Cardulli e Valeria Di Giuseppe Di Paolo, (26 ottobre 2022).
- Politecnico di Torino. Relazione introduttiva sulle attività della DG Musei in ambito digitale al convegno *Archeologia digitale per la valorizzazione del Patrimonio Culturale*,

(13 novembre 2020)

- Roma, Accademia Nazionale di San Luca. Relazione *The Pantheon, witnessing the past, challenging the future* per il convegno *Researching art market practices from past to present and tools for the future, Workshop 4: Communication strategies: development, promotion and innovation*, (25 novembre 2019)
- Roma, Istituto Centrale per i beni sonori e audiovisivi. Relazione *20 percorsi per 20 secoli distoria, arte, religioni* alla presentazione del progetto *Le vie del Giubileo* (29 marzo 2016).
- Blera (VT), Centro di Archeologia Sperimentale. Relazione *Angelo Bartoli e la Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale*, in apertura del convegno *Le armi antiche: dalle forge ai campi di battaglia* (25 aprile 2014).
- Bologna, Pinacoteca Nazionale. Relazione *Un nome, una terra. Italia: casa comune fin dall'antichità*, nell'ambito della presentazione del progetto *Unità dal volto antico. Le* radici archeologiche dell'immagine dell'Italia (19 marzo 2011).
- Università di Padova. Relazioni *Introduzione generale* e *Lo scavo del terrapieno delle mura*, nell'ambito del convegno Gli scavi della Scuola Archeologica Italiana di Atene: Lemnos (9 marzo 2009).
- Università di Siena. Relazione *Lo scavo del terrapieno delle mura*, nell'ambito del convegno *Hephaestia 2001-2006. Ricerche e scavi della Scuola Archeologica Italiana di Atene* in collaborazione con il Dipartimento di Archeologia e Storia delle Arti dell'Università di Siena (28-29 maggio 2007).

➢ Attività scientifica accademica e didattica

- **Università di San Paolo (Brasile)**. Lezione su *Canosa e la Daunia* (2024).
- **Università degli Studi della Basilicata**. Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo: Architettura, Ambiente, Patrimoni culturali. Incarico di docenza presso la Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici gli a.a. 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024. Insegnamento: Progettazione e comunicazione per i beni archeologici.
- **Università** Nazionale Eurasiatica 'Gumilev' di **Astana (Kazakistan)**, lezione *Vulci e il suo Parco Archeologico* (2015).
- **Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro a Roma**: lezioni su *Il mondo greco e l'età ellenistica*, per il corso di Archeologia, valido per il percorso formativo professionale 1 (manufatti lapidei naturali) e 4 (manufatti ceramici) (2012).
- **Università di Bologna, Campus di Ravenna**: seminario *I santuari della Grecia classica in madrepatria e in occidente*, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Sandro De Maria (2008)
- **Università di Bologna, Campus di Ravenna**: seminario *I luoghi del sacro in Grecia. Il caso di Delfi*, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Sandro De Maria (2008).
- **Università di Siena**: seminario *I luoghi del sacro in Grecia. I casi di Delfi e Delo*, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Emanuele Papi (2007).
- **Università di Bologna, Campus di Ravenna**: seminario *Il concetto di sacro nel mondo greco. Una categoria particolare: i santuari panellenici*, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Sandro De Maria (2006).
- **Università di Bologna, Campus di Ravenna**: seminario *Gli Attalidi ad Atene. Ideologia*

e monumenti, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Sandro De Maria (2006)

➢ Pubblicazioni scientifiche

È autore di circa quaranta pubblicazioni tra saggi, cura di volumi, articoli in riviste scientifiche, schede di catalogo – **all. 3**

➢ Campagne di scavo e ricerca archeologica

Membro dell'équipe di ricerca italo-greco-francese nell'isola di Rheneia, nelle Cicladi, Grecia (2018, 2019).

Direttore scientifico, per la Soprintendenza, nelle campagne riportate a seguire.

- Viterbo, Necropoli di Norchia. Tomba della Casetta a Sferracavallo (2015).
- Viterbo, Necropoli di Norchia. Tomba della Casetta a Sferracavallo (2014).
- Viterbo, Necropoli di Norchia. Tomba della Casetta a Sferracavallo (2013).
- Modena, Cittanova, Via Emilia Ovest. Stratificazione stradale della Via Emilia (2012).
- Modena, Santa Caterina. Infrastrutture e impianto produttivo di età romana (2012).
- Modena, Piazza Grande. Strutture e infrastrutture di età medievale e moderna (2012).
- Modena, Via Ferrari. Monumento funerario di età romana (2011).
- Modena, Via Paolucci. Rustico di età romana (2011).
- Modena, Via Emilia Est. Strutture funerarie di età romana (2011).
- Campogalliano. Stratificazione dall'età romana all'età contemporanea (2011).
- Maranello, località Pozza. Strada (cardine) di età romana (2011).
- Sassuolo, località Montegibbio, podere il Poggio. Santuario e insediamento di età romana (2011).
- Modena, vicolo di Porta Albareto/ Viale Caduti in Guerra. Fortificazioni di età moderna (2011).
- Carpi, Piazzale della Meridiana. Depositi archeologici di età moderna (2011).
- Modena, Via Nonantolana. Insediamento rustico di età tardoantica (2010).
- Nonantola, nuova Tangenziale. Rustico di età romana (2010).
- Formigine, Magreta, Cava Menozzi. Insediamento rustico di età romana (2010).
- Savignano sul Panaro, loc. Melda. Villa con mosaici di età romana (2010).
- Serramazzoni. Area cimiteriale di età medievale e moderna (2010).
- Pievepelago, Roccapelago, Chiesa di San Paolo. Rocca medievale e resti della Chiesa e del cimitero di età moderna (2010).

Membro dell'équipe nelle campagne riportate a seguire.

- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal Prof. Emanuele Greco (2008).
- Campagna di scavo di Sibari, Casa Bianca, diretta dal prof. Emanuele Greco e dalladott.ssa Silvana Luppino (2007).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2007).
- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal Prof. Emanuele Greco (2007).

- Campagna di scavo di Sibari, Casa Bianca, diretta dal prof. Emanuele Greco e dalladott.ssa Silvana Luppino (2006).
- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal Prof. Emanuele Greco (2006).
- Campagna di scavo di Sibari, Casa Bianca, diretta dal prof. Emanuele Greco e dalladott.ssa Silvana Luppino, in collaborazione con l'Eforia di Patrasso (Prof. Michaelis Petropoulos) (2005).
- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal Prof. Emanuele Greco (2005).
- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal Prof. Emanuele Greco (Scuola Archeologica Italiana di Atene) (2004).
- Campagna di scavo di Sibari, Casa Bianca, diretta dal prof. Emanuele Greco e dalladott.ssa Silvana Luppino (2004).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2003).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2003).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2002).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2001).

➢ Borse di studio e premi

Premi e riconoscimenti personali.

- Premio Internazionale di Archeologia della Città di Ugento. Premio "Menzione speciale – Gestione museale" (2024).
- Premio Rotary Club della Città di Bologna come migliore laureato della facoltà di Conservazione dei beni culturali nell'anno accademico 2002/2003 (2004).

Premi a progetti

- Premio Best Animation al Rome International Movie Awards 2022 al cortometraggio *Pélagos* (2022).
- Primo posto nella sezione "Animated Film" al World Film Carnival di Singapore per il cortometraggio *Pélagos* (2022).
- Premio PA Social al progetto MAD-Mostra a Distanza del Museo Nazionale Jatta (2021)
- Primo premio Giuria della Stampa e Premio Comunicazione Pubblica (secondo posto) nell'ambito del Premio Areté alla Comunicazione Responsabile 2017 (Associazione Nuvola Verde, Confidustria, ABI) alla campagna di comunicazione *L'Arte ti somiglia* (2017).
- Premio ICOM (International Council of Museum) al progetto *Experience Etruria* come "eccellente pratica nella relazione fra museo e paesaggio culturale" (2015).
- Primo Premio eContent Award 2015, categoria eCulture & Tourism al progetto Experience Etruria (2015).

Borse di studio

- Borsa di studio del Governo Ellenico - Ministero della Pubblica Istruzione per lo svolgimentodi ricerche e studi ad Atene (2007).
- Borsa di studio dell'Università di Siena per la frequenza della Scuola di Dottorato in Storia, Archeologia e Antropologia del Mondo Antico (2006-2009)

- Borsa di studio della Scuola Archeologica Italiana di Atene per la frequenza della Scuola diSpecializzazione (2004-2006).
- Borsa di studio dell'Università di Bologna e della Regione Emilia Romagna per la frequenzadel corso di laurea in Conservazione dei beni culturali (2004-2006).

➢ Abilitazioni professionali e concorsi pubblici

- **Vincitore del Concorso pubblico**, per esami, per l'ammissione di settantacinque allievi al corso-concorso selettivo di formazione dirigenziale per il reclutamento di cinquanta **dirigenti di seconda fascia**, da inserire nel ruolo della **dirigenza tecnica del Ministero della cultura**, Area Musei
- **Vincitore del concorso pubblico**, per esami, per l'ammissione di 315 allievi al corso-concorso selettivo di formazione dirigenziale per il reclutamento di 210 **dirigenti** nelle amministrazioni statali, anche ad ordinamento autonomo, e negli enti pubblici non economici (**SNA**).
- **Vincitore del Concorso pubblico** per esami, con posti ripartiti su base regionale, per 30 posti di "**Archeologo**" nella Terza Area, Fascia retributiva F1, nel ruolo del **Ministero per i beni e le attività culturali**.
- **Vincitore della Procedura selettiva pubblica**, per titoli ed esami, per il conferimento di n. 14 posti a tempo indeterminato, presso il **Comune di Roma**, nel profilo professionale di **Curatore Archeologo** - Categoria D (posizione economica D1) - Famiglia Cultura, Turismo e Sport.
- Abilitazione alla professione di Guida Turistica nazionale, in lingua italiana e in lingua inglese.
- Vincitore del Concorso per l'ammissione alla Scuola di Dottorato di Ricerca in Storia, Archeologia e Antropologia del Mondo Antico, 22' ciclo, di durata triennale, con sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Siena.
- Vincitore del Concorso per titoli ed esami a 3 posti di allievo, di cui uno potrà essere attribuito ad un candidato straniero, presso la Scuola Archeologica Italiana di Atene per il triennio 2004-2006 al fine di conseguire la specializzazione (con diploma equiparato a quelli rilasciati dalle Università) in Archeologia.

➢ Competenze linguistiche

Italiano

Madrelingua

Inglese

Comprensione: ascolto B2, lettura C1

Parlato: interazione B2, produzione orale B2

Produzione scritta: B2

Francese

Comprensione: ascolto B1, lettura B2

Parlato: interazione A2, produzione orale A2

Produzione scritta: A2

Greco moderno

Comprensione: ascolto B1, lettura B1

Parlato: interazione A2, produzione orale A2

Produzione scritta: A2

Spagnolo

Comprensione: ascolto B1, lettura B1

Parlato: interazione B1, produzione orale

B1Produzione scritta: A2

➢ Competenze digitali

Suite da ufficio ord: livello avanzato

Excel: livello avanzato

Power Point: livello avanzato

Elaborazione grafica e video grafica

Photoshop: livello avanzato

Adobe Illustrator: intermedio

InDesign: livello intermedio

After Effects: livello intermedio

Si autorizza al trattamento dei dati personali.

Roma, 4 marzo 2025

Luca Mercuri

COPIA DIGITALE CONFORME ALL'ORIGINALE ANALOGICO

All. 1

Attività in ambito museologico e di valorizzazione del patrimonio culturale

a) **Nuovi musei**

- Casa Museo Pier Paolo Pasolini (in corso)
- Museo archeologico nazionale di Canosa (nuova sede) - Bt (in corso)
- Museo archeologico nazionale "Matteo Sansone" di Mattinata - Fg (2023)

b) **Allestimenti permanenti e nuove aperture**

Dirigente delegato per l'istituto Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- Roma, Pantheon – Allestimento e apertura al pubblico degli spazi al primo piano della cd. Basilica di Nettuno al Pantheon, (in corso, inaugurazione prevista a settembre 2025)
- Roma, Castel Sant'Angelo - Apertura al pubblico delle Sale delle Mole (2025)
- Roma, Castel Sant'Angelo - Riapertura di Passetto di Borgo (2024)
- Roma, Castel Sant'Angelo - Apertura al pubblico dell'Appartamento del Castellano (2024)
- Roma, Casa Museo Hendrik Christian Andersen - Nuovo allestimento permanente "VILLA HELENE. Storia, arte utopia" (2024).
- Roma, Casa Museo Mario Praz - Riallestimento e riapertura al pubblico (2024).

Dirigente del Servizio III "Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale" della Direzione generale Musei

- Museo del Sannio di Benevento - Riallestimento complessivo del Museo (in corso)
- Roma, Palazzo di Montecitorio – Allestimento, in esito a specifico protocollo di intesa, di alcuni spazi del Palazzo, al fine di valorizzare i depositi attraverso la valorizzazione dei depositi degli istituti museali nazionali (in corso)
- Roma, Palazzo di Montecitorio - Allestimento del frammento dell'Obelisco Campese (2024).

Direttore regionale Musei Puglia

- Museo Archeologico Nazionale di Altamura: riallestimento complessivo della collezione permanente (in corso, inaugurazione prevista a dicembre 2025).
- Museo Nazionale Jatta a Ruvo di Puglia: realizzazione della nuova "Sala dei reperti metallici" (in corso, inaugurazione prevista a dicembre 2025).
- Castel del Monte - Realizzazione del nuovo percorso e allestimento accessibile "C4ll. Castel del Monte per tutti" (2024).
- Castello svevo di Bari - Riallestimento della collezione archeologica "Alla corte del tempo. L'archeologia del Castello" (2023)
- Ruvo di Puglia, Museo nazionale Jatta – Restauro e riallestimento complessivo del Museo (2023)

- Castello di Copertino - Apertura al pubblico della Galleria delle Carrozze "Vincenzo e Brenardino Telesio di Toritto" (2023)
- Castello Svevo di Bari: nuovo percorso permanente *Prima del Castello* (2023).
- Castello svevo di Trani - Realizzazione della nuova sezione "#fuori l'arte. La collezione della regina Margherita da Napoli a Trani" (2022).
- Museo Archeologico Nazionale "Giuseppe Andreassi" e Parco Archeologico di Egnazia: apertura e allestimento del piano terra con la sezione 'Egnazia e il Mare' (2022).
- Bitonto, Galleria Nazionale della Puglia "G. e R. Devanna" - Allestimento della sezione dedicata alle collezioni del Novecento (2021)

Dirigente delegato per il Museo archeologico nazionale di Taranto

- Museo archeologico nazionale di Taranto - Realizzazione della nuova sezione "Orfeo e le Sirene" (2023).
- Museo Archeologico Nazionale di Taranto - Allestimento virtuale Ecomuseo del Mar Piccolo, a cura di Confcommercio Taranto, in collaborazione con Università di Foggia, Regione Puglia e Museo Archeologico Nazionale di Taranto (2023).

Direttore dell'Ufficio Mostre del Polo Museale del Lazio

- Roma, Castel Sant'Angelo - Allestimento delle sale degli appartamenti papali con esemplari della collezione di armi e armature (2019).
- Sito UNESCO di Cerveteri e Tarquinia: rinnovamento degli strumenti e apparati di comunicazione al visitatore, nell'ottica di una nuova omogeneità di immagine per le due Necropoli e i due Musei (2019).

Coordinatore dell'Ufficio Mostre della Soprintendenza beni archeologici dell'Etruria Meridionale

- Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia - Collaborazione al riallestimento della Collezione degli Ori Castellani (2015).
- Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia - Collaborazione al riallestimento della sezione dell'Agro Falisco e installazione del Museo Virtuale della Valle del Tevere in accordo con il CNR- ITABC (2014).
- Viterbo, Museo Nazionale Etrusco Rocca Albornoz- Collaborazione al riallestimento della sezione dedicata a Norchia (2014).
- Civitavecchia, Museo Archeologico Nazionale - Collaborazione al riallestimento della Sala epigrafica (2014).

c) **Mostre ed esposizioni temporanee**

Curatele

- *Dialoghi di Natale. Presepi storici da Napoli a Castel Sant'Angelo*, a cura di Massimo Osanna e Luca Mercuri. Castel Sant'Angelo, 8 dicembre 2024-12 gennaio 2025.
- *Forme e colori dall'Italia preromana. Canosa di Puglia*, a cura di Massimo Osanna e Luca Mercuri. Santiago del Cile, Istituto italiano di cultura, 5 luglio-1 ottobre 2023. Buenos Aires, Istituto italiano di cultura, 6 novembre 2023-2 febbraio 2024. San Paolo del Brasile, Istituto

italiano di cultura, 28 marzo-8 giugno 2024. Città del Messico, Museo nacional de antropologia, 12 luglio-29 settembre 2024. Roma, Castel Sant'Angelo, 19 novembre 2024-2 febbraio 2025.

- *Atlante. L'uomo che sosteneva il mondo*, a cura di Luca Mercuri. Ruvo di Puglia, Museo Nazionale Jatta, 10 maggio-5 settembre 2023.
- *Antichi Popoli di Puglia. L'archeologia racconta*, a cura di Massimo Osanna e Luca Mercuri. Bari, Castello Svevo, 5 dicembre 2022-18 maggio 2023.
- *Collezionauta. Capolavori attraverso il tempo*, a cura di Luca Mercuri. Ruvo, Museo Nazionale Jatta, 28 luglio 2022-28 maggio 2023.
- *Il vaso sui vasi. Capolavori del Museo Nazionale Jatta di Ruvo di Puglia*, a cura di Carmelo Malacrino, Luca Mercuri e Claudia Lucchese. Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, 12 maggio-1 settembre 2022.
- *Talos. Un gigante nella storia di Ruvo*, a cura di Luca Mercuri, Claudia Lucchese, Monica Filograno. Ruvo di Puglia, Museo del Libro - Casa della Cultura, 16 settembre 2021-20 luglio 2022.
- *Il mare che univa. Gravisca santuario mediterraneo*, a cura di Ida Caruso, Lucio Fiorini, Luca Mercuri. Civitavecchia, Museo Archeologico Nazionale, 20 giugno 2014-21 giugno 2015.

Coordinate e/o promosse come dirigente del Servizio III della Direzione generale Musei

- *Miti greci per principi dauni*, a cura di Luigi La Rocca, Massimo Osanna e Luana Toniolo. Museo nazionale etrusco di Villa Giulia, 22 novembre 2024-16 marzo 2025.

Promosse e/o coordinate come Dirigente delegato dell'Istituto Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- *L'arte dei Papi. Da Perugino a Barocci*, a cura di Arnaldo Colasanti e Annamaria Bava. Roma, Castel Sant'Angelo, 6 marzo-31 agosto 2025.
- *Mastroianni. Ieri, Oggi, Sempre,* a cura di Gian Luca Farinelli. Roma, Castel Sant'Angelo, 12 ottobre 2024-12 gennaio 2025.
- *G7 – Sette secoli di arte italiana*, a cura di Pierluigi Carofano. Castello Normanno Svevo di Mesagne, 13 giugno 2024-7 gennaio 2025.
- *SalvArti. Dalle confische alle collezioni pubbliche*, Roma, Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 16 ottobre – 21 novembre 2024.
- *La "maraviglia" del tempo. La Girandola e l'arte pirotecnica a Castel Sant'Angelo*. Roma, Castel Sant'Angelo, 28 giugno-30 settembre 2024.
- *Luigi Spina. Interno Pompeiano*. Roma, Castel Sant'Angelo, 22 aprile-16 giugno 2024.

Promosse e/o coordinate come Direttore regionale Musei Puglia

- *I doni degli dei - The gifts of the Gods*, Regione Puglia e China Culture Relics Exchange Center di Pechino. Oriental Metropolitan Nanjing Museum (Cina), 25 luglio-12 novembre 2023. Guangzhou Maritime Museum (Cina), 8 dicembre 2023-24 marzo 2024.
- *Disegni di Beatrice Wood 1917-1995*, a cura di Nuccia Barbone Pugliese e Claudia Calabria. Bitonto, Galleria Nazionale della Puglia, 28 maggio-28 luglio 2023..

- *Mare nostrum*, a cura di Enzo Velati. Promossa in collaborazione con le Associazioni "La Corte. Fotografia e Ricerca" e "Centro Ricerche per la Fotografia Contemporanea". Castello Svevo di Bari, 14-28 marzo 2023.
- *Hanji: la Carta della Vita*. a cura dell'Istituto di Cultura Coreana, in collaborazione con il Comune di Bari. Castello Svevo di Bari, 26 maggio – 25 luglio 2022.
- *Aurelio Amendola | Un'antologia. Michelangelo, Burri, Warhol e gli altri*, ideata da Pistoia Musei, a cura di Paola Goretti e Marco Meneguzzo e promossa da Regione Puglia, Poli Biblio-Museali di Puglia, Teatro Pubblico Pugliese e Puglia Promozione. Castello Svevo di Bari, 8 aprile-25 giugno 2022.
- *La memoria che resta: la storia dimenticata del campo 65 Altamura-Gravina 1942/43*, a cura di Elena Silvana Saponaro. Museo Archeologico Nazionale di Altamura, 27 gennaio-10 febbraio 2022.
- *Side by side. Giovani artisti cinesi delle Accademie di Belle Arti in Italia*, a cura di Antonella Marino e Maria Vinella, promossa dall'Accademia di Belle Arti di Bari, in collaborazione con il Comune di Bari. Castello Svevo di Bari, 12 novembre-12 dicembre 2021.
- *Franco Dellerba. La fuga*, a cura di Pietro Copani e Lorenzo Madaro. Castello di Copertino (Lecce), 29 luglio-30 ottobre 2021.
- *Vasi Mitici. Gli eroi del Museo Nazionale Jatta*. Castello Svevo di Bari, 21 giugno 2021-20 luglio 2022.
- *Fare Luce. Reperti unici in mostra*, in collaborazione Nucleo Tutela Patrimonio Culturale di Bari Castello Svevo di Bari, giugno 2021.

<u>*Coordinate e/o organizzate come direttore dell'Ufficio mostre del Polo Museale del Lazio*</u>

- *Etruschi maestri artigiani. Nuove prospettive da Cerveteri e Tarquinia,* a cura di Andrea Cardarelli e Alessandro Naso. Cerveteri, Museo Nazionale Cerite e Tarquinia, Museo Archeologico Nazionale, 25 luglio-31 ottobre 2019.
- *BVLGARI. La storia, il sogno,* a cura di Chiara Ottaviano. Roma, Castel Sant'Angelo e Palazzo Venezia, 26 giugno-3 novembre 2019.
- *Lessico Italiano. Volti e storie del nostro Paese*, a cura di Edith Gabrielli. Roma, Monumento Nazionale a Vittorio Emanuele II, 20 giugno 2019-2 febbraio 2020.

<u>*Coordinate e/o organizzate come funzionario dell'Ufficio stampa e comunicazione del Ministero*</u>

- *Fumetti nei Musei*. Roma, Istituto Centrale per la Grafica, 21 febbraio-1 aprile 2018.

<u>*Coordinate e/o organizzate come Coordinatore dell'Ufficio mostre e prestiti della Soprintendenza beni archeologici dell'Etruria Meridionale*</u>

- *Buoni raccolti, buoni frutti, buona sorte: culti agricoli e salutari a Bolsena*, a cura di Enrico Pellegrini. Bolsena, Museo Territoriale del Lago di Bolsena, 8 agosto-31 ottobre 2015.
- *L'antico viaggio nel mare che nutr*e, a cura di Alfonsina Russo e Rossella Zaccagnini. Santa Marinella, Castello di Santa Severa, 5 giugno-13 settembre 2015.
- *Il mare si fa oro. Eracle e il sale*, a cura di Maria Gabriella Scapaticci. Tarquinia, Museo Archeologico Nazionale, 21 maggio-31 ottobre 2015..

- *Il Viaggio oltre la Vita. Gli Etruschi e l'Aldilà tra capolavori e realtà virtuale*, in collaborazione con il Museo della Città di Bologna e CINECA Bologna, Museo della Città e Roma. Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, 25 ottobre 2014-22 febbraio 2015.
- *Sulle orme di Eracle*, in collaborazione con la Soprintendenza per il Polo Museale Romano e la Fondazione "C. Faina" di Orvieto. Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, 9 maggio-9 novembre 2014..
- *La Sardegna dei 10.000 Nuraghi. Simboli e miti dal Passato*, a cura di Franco Campus e Flavia Trucco. Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, 14 dicembre 2013-6 aprile 2014.

  Come componente del comitato scientifico/organizzativo
- *Taras e i doni del mare,* a cura di Eva Degl'Innocenti, Danilo Leone, Maria Turchiano, Giuliano Volpe. Museo Archeologico Nazionale di Taranto, 22 aprile-31 dicembre 2022. (membro del comitato scientifico)

d) **Progetti e/o accordi di valorizzazione (selezione)**

Promossi e/o coordinati come dirigente del Servizio III della Direzione generale Musei

- Executive Program Agreement/Protocollo di cooperazione culturale tra la Direzione generale Musei e la Royal Commission for AlUla (Arabia Saudita) nell'ambito del Memorandum of Understanding tra i Ministeri della Cultura di Italia e Arabia e finalizzato a promuovere un programma di scambio di esperti e know-how, mostre ed esposizioni realizzate in collaborazione, campagne di scavo congiunte e cicli di conferenze/convegni (in corso).
- Progetto *Il racconto della bellezza*, nell'ambito dell'accordo di collaborazione tra la Direzione generale Musei del Ministero della Cultura e la Direzione generale Diplomazia Pubblica e Culturale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, finalizzato all'organizzazione di mostre presso Musei e Istituti Italiani di Cultura nel mondo, incentrate su oggetti e opere normalmente conservate nei depositi (in corso)
- Attività di progettazione per il nuovo allestimento del percorso espositivo italiano nel Blocco 21 del Museo di Auschwitz-Birkenau nell'ambito del progetto coordinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con il Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale, il Ministero dell'Istruzione e del Merito, il Ministero della Cultura, l'Associazione nazionale ex deportati politici nei campi nazisti, la Fondazione memoria della deportazione, l'Unione delle Comunità Ebraiche Italiane, la Fondazione Centro di Documentazione Ebraica Contemporanea (in corso).
- Protocollo di collaborazione tra la Camera dei Deputati e il Ministero della Cultura per la valorizzazione dei beni appartenenti al patrimonio culturale italiano, attraverso la loro esposizione nelle sedi della Camera dei deputati (in corso)
- Attività di progettazione museale nell'ambito del Protocollo d'intesa tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Ministero della Difesa e il Ministero della Cultura (già Ministero per i Beni e le Attività Culturali) per la valorizzazione turistico-culturale dell'Arsenale Militare di Taranto (in corso).
- Progetto *Arte fuori dal Museo*, nell'ambito del protocollo d'intesa siglato dalla Direzione generale Musei con l'Associazione non-profit LoveItaly, avvalendosi della rete degli hotel

aderenti nella regione Lazio al sistema Federalberghi, con l'obiettivo di rendere fruibili al pubblico opere archeologiche e storico-artistiche che sono oggi conservate nei depositi dei musei e bisognose di restauro, esponendole nei locali degli hotel (2024).

Promossi e/o coordinati come Dirigente delegato per l'istituto Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- *La Girandola di Castello*: rievocazione storica e filologica del grandioso spettacolo pirotecnico della celebre Girandola, tradizione che per secoli ha illuminato Castel Sant'Angelo ogni 29 giugno sin dalla fine del Quattrocento; realizzata in collaborazione con Roma Capitale, Protezione Civile, Presidenza della Commissione Cultura alla Camera e Enel. Il progetto ha previsto anche una mostra dedicata (v sopra) (2024).
- Rassegna di danza, musica e spettacolo *Sotto l'Angelo di Castello, 3 luglio-26 settembre 2024,* nell'ambito del programma di valorizzazione estiva di Castel Sant'Angelo (2024)
- *Visite&Visioni*, progetto pilota sull'educazione alla visione dedicato alla scuola dell'infanzia e primaria, in collegamento alle arti performative, nell'ottica della valorizzazione e fruizione del patrimonio storico-culturale di Castel Sant'Angelo (2024).
- Protocollo d'intesa tra l'istituto Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma e i Musei nazionali del Vomero – Certosa di San Martino per il restauro, la valorizzazione e la fruizione del monumentale presepe storico napoletano, realizzato nel 1871 da Lorenzo Taglioni (2024)

Promossi e/o coordinati come Direttore Regionale Musei Puglia

- Castel del Monte (Andria). Progetto di valorizzazione, nell'ambito dell'accordo tra la Maison Gucci e la Direzione regionale Musei Puglia, centrato sulla realizzazione di una sala immersiva e la produzione di una videoinstallazione, in collegamento con il nuovo allestimento permanente del Castello (2024).
- Accordo tra la Direzione Regionale Musei Puglia, il Museo Archeologico Nazionale di Taranto e la Soprintendenza Nazionale per il Patrimonio Nazionale Subacqueo di Taranto, per la valorizzazione congiunta dei rispettivi patrimoni, con particolare riguardo ai reperti custoditi nei depositi, in un'ottica di fruizione integrata (2023).
- Canosa di Puglia. Accordo tra la Direzione Generale Musei (soggetto attuatore Direzione Regionale Musei Puglia), Direzione Generale Archeologia Belle Arti e Paesaggio, Comune di Canosa e Fondazione Archeologica Canosina per la valorizzazione delle aree archeologiche cittadine di proprietà comunale.
- Mattinata (FG). Accordi con il Comune di Mattinata e con la Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le province di Foggia e BAT per la realizzazione del nuovo Museo Archeologico di Mattinata "Matteo Sansone" e per una più ampia cooperazione nella valorizzazione del relativo territorio (2023).
- Ruvo di Puglia (BA). Accordo con la famiglia Jatta che garantisce per 10 anni alla Direzione Regionale Musei Puglia l'uso, del c.d. Grottone del Palazzo storico, destinato a mostre, esposizioni ed eventi culturali (2022).

- *Musica al Castello Svevo di Bari*. Ciclo di concerti organizzato nel cortile del Castello, in collaborazione con l'Associazione Academy AYSO (orchestra giovanile) (edizioni 2022 e 2021)
- *TrentaDate*. Festival di arte musica e spettacolo nei luoghi della cultura della Direzione Regionale Musei Puglia, nell'ambito dell'accordo tra la Direzione regionale Musei Puglia e il Teatro Pubblico Pugliese, con il patrocinio della Regione Puglia (2022).
- *Fiabe nei castelli di Puglia*. Progetto performativo nei Castelli di Puglia e Basilicata, promosso dall'ICBSA, insieme con ICCD, ICPI, Direzione Regionale Musei Puglia, Direzione Regionale Musei Basilicata, l'Università degli Studi della Basilicata, l'Università del Salento, Sapienza Università di Roma e SIMBDEA (2021).
- *BlueMed PLUS – Capitalization by tranferring to new Med territories the Blue Med multidisciplinary model for sustainable and responsible coastal tourism development*. Collaborazione con il Dipartimento Turismo e Cultura della Regione Puglia nell'ambito della quinta call Interreg MED sulla valorizzazione del Patrimonio Culturale Subacqueo per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree costiere e insulari del Mediterraneo (2021-2022).
- *MAD-Mostra a Distanza del Museo Nazionale Jatta*: progetto dedicato alle scuole primarie e secondarie di I grado caratterizzato da visite virtuali in chat e laboratori creativi da remoto. Il progetto ha vinto il premio PA Social 2021 (2021).

<u>*Promossi e/o coordinati come Direttore del Pantheon, nell'ambito del Polo Museale del lazio*</u>

- Costituzione di un gruppo di lavoro scientifico finalizzato alla valorizzazione degli spazi del cd. *Lapidarium* al Pantheon, presieduto dal Prof. Osanna e composto dai Proff. Stefano Tortorella (La Sapienza), Enrico Parlato (Un. della Tuscia), Susanna Pasquali (La Sapienza), dagli Arch. Silvia Crialese e Maria Cristina Lapenna (Soprintendenza Speciale di Roma) e dal Dott. Mattia Morandi (esperto di comunicazione) (2020)
- *Pantheon. Maestrìa dell'arte classica e rivelazione della salvezza cristiana*: evento online, nell'ambito del Dantedì, con lettura del X Canto del Purgatorio e presentazione dell'Annunciazione di Melozzo da Forlì (2021).
- *Mirabilia of Music - La Musica apre i musei*: *I Concerti Grossi da Chiesa di Arcangelo Corelli* al Pantheon, riproposti da Michele Gasbarro e l'Orchestra del Roma Festival Barocco, nell'ambito di un'iniziativa più ampia nei luoghi della cultura afferenti alla Direzione Musei Statali della Città di Roma (2020)
- Pantheon, Installazione luminosa site-specific, *8.92 Misterium Lucis*: collaborazione alla realizzazione del progetto curato da Solid Light per Videocittà 2019 (2019)

<u>*Promossi e/o coordinati come funzionario dell'Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero*</u>

- *Fumetti nei Musei*: ventidue albi che raccontano i musei italiani attraverso l'arte del fumetto, in una collana di graphic novel ideata per la didattica museale con il contributo di alcuni tra i fumettisti più celebri del panorama nazionale (2018).
- *Le vie del Giubileo*. Venti percorsi culturali a Roma in 330 tappe, per venti secoli di storia, arte e religioni: progetto di valorizzazione integrata sviluppato in occasione del Giubileo della Misericordia nel 2016, con il patrocinio del Giubileo Straordinario della Misericordia, l'alta collaborazione del Ministero dell'Interno, del Comune di Roma, del Pontificio Consiglio della

Cultura, del Pontificio Consiglio per la Promozione della Nuova Evangelizzazione, dell'Opera Romana Pellegrinaggi, della Comunità Ebraica di Roma e della Comunità Religiosa Islamica Italiana (2016).

- *Gli Ebrei di Roma. Percorsi di storia e cultura*: progetto di valorizzazione della cultura ebraica realizzato attraverso la collaborazione della Comunità Ebraica di Roma e la Soprintendenza Speciale per il Colosseo, il Museo Nazionale Romano e l'Area Archeologica di Roma e concretizzato in un calendario di eventi di fruizione e valorizzazione domenicali, con visite guidate speciali anche a siti normalmente chiusi al pubblico (2016).
- *Italian Museums for Olympics*: progetto espositivo diffuso per la fruizione e la valorizzazione del patrimonio culturale con tema legato allo sport, attuato nei musei statali italiani durante le Olimpiadi di Rio, dal 5 al 21 agosto 2016 (2016).
- *Sacre Armonie a Palazzo Mattei di Giove*: iniziativa ideata dall'Istituto Centrale per i Beni Sonori ed Audiovisivi, in collaborazione con l'Ufficio stampa e comunicazione del Ministero, per percorsi di visita musicale personali (2016).

Promossi e/o coordinati come funzionario della Soprintendenza beni archeologici dell'Etruria Meridionale

- *Experience Etruria*: progetto realizzato in collaborazione con 17 Comuni di Lazio, Toscana e Umbria, CINECA e con il supporto delle Regioni Lazio, Umbria e Toscana e delle Soprintendenze per i beni archeologici di Umbria e Toscana, finalizzato alla valorizzazione e promozione del patrimonio culturale, anche in chiave turistica, del territorio dell'antica Etruria in occasione di Expo 2015 (2015).
- *Progetto Kazakistan*: progetto di cooperazione avviato attraverso una delegazione della Soprintendenza Etruria Meridionale ad Astana, in Kazakistan, per lo sviluppo di una collaborazione tra il Parco Archeologico e Naturalistico di Vulci e gli Istituti culturali e di ricerca del paese asiatico, per promuovere la cultura etrusca (2015).
- *Nuovo percorso di visita alla Tomba della Pulcella* nella Necropoli dei Monterozzi a Tarquinia dedicato alle persone con disabilità visiva e motoria (2015).
- *Progetto per il restauro, la valorizzazione e la fruizione della Tomba del Cervo* nel Parco di Marturanum a Barbarano Romano (2014-2015)
- *Norchia: progetto di valorizzazione dell'area archeologica* incentrato sul restauro e il consolidamento, anche ai fini della pubblica fruizione, delle Tombe a Tempio nella Necropoli dell'Acqualta (2013-2015).
- *Dallo scavo al museo. La tomba a casetta di Sferracavallo a Norchia*: restauro di un corredo funerario finanziato da un privato e sua restituzione al pubblico attraverso l'esposizione permanente al Museo Nazionale Etrusco - Rocca Albornoz a Viterbo (2014).
- *Sulle Orme di Eracle*: portale web interattivo dedicato ad Eracle, realizzato in collaborazione con la Soprintendenza per il Polo Museale Romano e la Fondazione "C. Faina" di Orvieto, e associato a specifici percorsi museali e a una mostra virtuale (2014).
- *I 12 volti degli Etruschi. Un anno al Museo di Tarquinia*: iniziativa, che prevedeva 12 giornate - una per ciascun mese dell'anno - di visite guidate speciali dedicate a 12 differenti temi della cultura etrusca (2014).

- *I cinque sensi + 1*: programma di iniziative di valorizzazione e fruizione del Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia a Roma (2013).
- *Le nuove audioguide e il DVD multimediale "Villa Giulia in nove itinerari"* per il Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia a Roma (2013).

Promossi e/o coordinati come funzionario della Soprintendenza beni archeologici dell'Emilia Romagna

- *Unità dal volto antico. Le radici archeologiche dell'immagine dell'Italia - Dialogo con il mondo della scuola*: progetto di valorizzazione nei musei e aree archeologiche del territorio di competenza, realizzato in occasione delle celebrazioni per i 150 anni dell'Unità d'Italia e centrato sulla rappresentazione dell'Italia nell'arte (2012).
- *Il mosaico ritrovato*: progetto multidisciplinare di valorizzazione dedicato alla "riscoperta", a Savignano sul Panaro, dei pavimenti musivi di una villa tardoantica, già rinvenuti nel XIX secolo e "dimenticati" (progetto avviato nel 2010 e seguito fino al 2012).
- *Le Mummie di Roccapelago*: progetto multidisciplinare sviluppato dal rinvenimento, nel 2010, sotto una Chiesa di Pievepelago, sull'Appennino modenese, di una fossa comune del XVII secolo con corpi mummificati naturalmente, insieme ad abiti e numerosi reperti in materiale deperibile il progetto ha portato poi alla realizzazione del Museo delle Mummie di Roccapelago (progetto avviato nel 2010 e seguito fino al 2012).

e) Fundraising e promozione del mecenatismo

Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- Sponsorizzazione di Enel Italia per la realizzazione della mostra *La "maraviglia" del tempo. La Girandola e l'arte pirotecnica a Castel Sant'Angelo*. Roma, Castel Sant'Angelo, 28 giugno-30 settembre 2024.

Direzione Regionale Musei Puglia

- Sponsorizzazione tecnica della Cantina Crifo per la realizzazione della mostra *Atlante. L'uomo che sosteneva il mondo* al Museo Nazionale Jatta di Ruvo di Puglia (10 maggio – 5 settembre 2023).
- Sponsorizzazione tecnica della società Edilres per l'organizzazione delle *Giornate di studi "Antichi Popoli di Puglia. L'Archeologia racconta"*, a cura di Massimo Osanna e Luca Mercuri (18-20 aprile 2023).
- Sponsorizzazione tecnica del Gruppo Casillo per la realizzazione del nuovo allestimento, nelle Casematte del Castello Svevo di Trani, della collezione di dipinti di Margherita di Savoia provenienti dai depositi del Palazzo Reale di Napoli (2022).
- Contributo della Regione Puglia alla realizzazione del Festival Trentadate, con 30 spettacoli organizzati nei siti della Direzione Regionale Musei Puglia (2022).
- Accordo con la Maison Gucci per la realizzazione di una sala immersiva e di una videoinstallazione artistica a Castel del Monte (2022).

Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero

Lo scrivente ha partecipato all'ideazione e ha curato realizzazione e diffusione della campagna di comunicazione relativa alla misura fiscale Artbonus, attraverso la collaborazione alla progettazione e realizzazione dello spot promozionale, del portale e di specifici eventi informativi (2016-2018).

Soprintendenza beni archeologici dell'Etruria Meridionale

- Sostegno di un privato cittadino, tramite il sistema ArtBonus, al progetto di restauro delle Tombe a Tempio di Norchia (2015).
- Sostegno di una fondazione bancaria al progetto *Experience Etruria* (2015).
- Finanziamento da parte di un privato cittadino, tramite un trust di scopo, del restauro di un corredo funerario rinvenuto a Norchia (Viterbo), la sua esposizione al Museo Nazionale Etrusco Rocca Albornoz e la pubblicazione di un volume dedicato all'iniziativa (2014).

Soprintendenza beni archeologici dell'Emilia Romagna

- Sostegno della Provincia di Modena al restauro e il consolidamento del Mosaico rinvenuto a Savignano sul Panaro e alla pubblicazione scientifica del relativo scavo (2011-2012).

f) Coordinamento/gestione fondi

Castel Sant'Angelo e Pantheon – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- Coordinamento generale, in qualità di dirigente delegato, di tutti i fondi assegnati all'istituto, per i lavori nei siti e monumenti di competenza: fondi PNRR, fondi PON, fondi POC, fondi della programmazione ordinaria LL.PP., fondi della programmazione straordinaria ex l. 190/2014, l. 232/2016, l. 205/2017.

Servizio III della Direzione generale Musei

- Coordinamento generale, in qualità di dirigente del servizio del PNRR Accessibilità -Linea d'Azione 7 "Formazione degli operatori culturali", declinata in "Piano della Comunicazione" e "Piano della Formazione".

Direzione Regionale Musei Puglia

- Coordinamento generale, in qualità di dirigente, dei fondi assegnati alla Direzione Regionale Musei Puglia, come stazione appaltante, per i lavori nei siti e monumenti di competenza: fondi PNRR, fondi PON, fondi POC, fondi della programmazione ordinaria LL.PP., fondi della programmazione straordinaria ex l. 190/2014, l. 232/2016, l. 205/2017.

- Presidente di commissione della gara per l'affidamento dei lavori di restauro e musealizzazione del Castello Svevo di Bari. Programma Operativo Complementare (POC) di Azione e Coesione al PON Cultura e Sviluppo 2014 – 2020 – D.M. 13.07.2017 (2022).

- Presidente di commissione della gara per i lavori di restauro e valorizzazione del Museo di Santa Scolastica e dell'area archeologica di San Pietro in Bari. D. M. 29.09.2017 – Fondi rinvenienti dalla Programmazione 2007 – 2013 annualità 2017 (2021).

Direzione Generale Musei – Polo Museale del Lazio

- RUP di diverse procedure per l'affidamento di lavori e servizi, in particolare di manutenzione ordinaria e straordinaria e facility management di monumenti, musei, aree archeologiche e spazi verdi. (dal 2020 al 2021)

All. 2

Promozione e comunicazione

a) Campagne di comunicazione

Dirigente Servizio III della Direzione generale Musei

- Coordinamento del Accessibilità -Linea d'Azione 7 "Formazione degli operatori culturali", declinata in "Piano della Comunicazione" e "Piano della Formazione", in cui il primo include: spot di promozione dell'app Musei Italiani, campagna social "Influencer della Cultura", campagna media "Finestre sull'Arte" (in corso).

Direzione Regionale Musei Puglia

- *Pélagos*. Realizzazione di un cortometraggio artistico dedicato ai luoghi della cultura pugliesi da parte dell'artista spagnolo SAM3, proiettato per la prima volta per la Notte Europea dei Musei, il 14 maggio 2022, al Castello Svevo di Bari, poi distribuito in tutti i siti della Direzione Regionale Musei Puglia, trasmesso alla Conferenza dei Ministri della Cultura del Mediterraneo e inviato ai festival di settore. Il progetto è vincitore del premio Best Animation al Rome International Movie Awards 2022 e primo classificato nella sezione "Animated Film" al World Film Carnival di Singapore (2022).
- *Nuova identità visiva della Direzione regionale Musei Puglia*: progettazione di 16 nuove grafiche di brand per ciascun luogo della cultura della Direzione, realizzate un artista (2022).
- *A Natale regala la bellezza*: campagna di comunicazione multicanale, centrata su uno spot video, finalizzata alla promozione dei nuovi abbonamenti che consentono di visitare tutti siti della Direzione Regionale Musei Puglia illimitatamente per 6 mesi al costo di 12 euro (2021/2022).

Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero della Cultura

Attività di ideazione, progettazione, realizzazione, pianificazione e diffusione delle campagne, comprese la programmazione strategica, l'elaborazione e produzione di contenuti, la gestione delle relazioni con i partner pubblici e privati, la cura dei rapporti con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria ai fini della trasmissione sulle reti RAI degli spot di comunicazione istituzionale con finalità sociale.

Campagne di comunicazione per la valorizzazione e promozione di **musei, collezioni, opere**:

- *Natale di Roma*: campagna di comunicazione centrata su un video girato al Pantheon in occasione del fenomeno luminoso ("uno dei primi effetti speciali della storia") che si verifica ogni 21 aprile, *dies natalis* dell'Urbe, alle 13 e reso possibile in forma eccezionale dalla chiusura del Monumento al pubblico a causa della pandemia da Covid-19 (2020)
- *Io Vado al Museo*: promozione dell'iniziativa che prevedeva 20 giornate gratuite all'anno in tutti i musei statali e il ticket agevolato a 2 euro per tutti i giovani dai 18 ai 25 anni; lo spot, prodotto in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia, è in onda sui canali RAI negli spazi della Presidenza del Consiglio dedicati alle campagne di comunicazione istituzionale (2019).
- *2018 Anno nazionale del cibo italiano*: campagna digitale, declinata anche sugli aerei

Alitalia, per la promozione dell'iniziativa istituita dal MiBACT, in collaborazione con il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, per valorizzare l'intreccio tra arte, cibo e paesaggio, come principali attrattori del sistema Italia (2018).

- I *Musei Italiani a Rai Radio Kids*: progetto di valorizzazione dei 20 musei resi autonomi nel 2014 attraverso altrettante puntate in onda nel 2018 e dedicate ai bambini (2018).
- I *siti italiani UNESCO* nell'anno europeo del patrimonio culturale: programmazione di una serie di iniziative televisive rivolte alla valorizzazione del patrimonio UNESCO dell'Italia, materiale e immateriale (2018).
- *L'Arte ti somiglia*: campagna TV, web e social per la promozione dei Musei Italiani attraverso uno spot, prodotto in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia, che giocava sulla somiglianza tra situazioni reali e opere d'arte in 3 versioni: generale, bambini, animali domestici. Lo spot è andato in onda sui canali RAI negli spazi della Presidenza del Consiglio dedicati alle campagne di comunicazione istituzionale (2016-2018).
- *Mesi al Museo*: campagna digitale mensile promossa su tutti i canali ufficiali del MiBACT attraverso locandine digitali, immagini e video dedicati ogni mese a un tema diverso, rappresentato attraverso le opere delle collezioni museali statali e declinato in un hashtag di richiamo, che i visitatori sono invitati a utilizzare per condividere i propri scatti; dall'inizio della campagna i temi sono stati: musica, mare, sport, cinema, vino viti e uva, eros, animali,volti, maschere, creature fantastiche, danza, lettura, moda, viaggio, gioia, mirabili visioni, paesaggio, follia, mito, cibo, gioco, fumetti, fiori, design (2016-2018).
- *Domenica al Museo*: campagna web, radio e social per la promozione dell'iniziativa introdotta nel 2014 e che prevede l'entrata gratuita in tutti i musei e le aree archeologiche statali ogni prima domenica del mese (2015-2018).
- *Firme d'autore*: campagna digitale incentrata sulle firme di noti pittori, scultori, ceramografi, poeti, scrittori ancora visibili sulle opere d'arte o su documenti e libri di archivi e biblioteche (2018).
- *Giornata Nazionale del Paesaggio*: campagna TV, web e social per la promozione dell'evento annuale MiBACT che prevede in tutto il territorio iniziative diffuse nelle Soprintendenze e nei Musei per sensibilizzare i cittadini sul tema della salvaguardia del paesaggio (edizioni 2017 e 2018).
- *Quarto Tempo al Museo*: promozione sui social dell'iniziativa del MiBACT che prevedeva l'ingresso gratuito nei musei statali romani per chiunque acquisti un biglietto del torneo Sei Nazioni e per un accompagnatore (edizioni 2017 e 2018).
- *Maratona al Museo*: promozione sui social dell'iniziativa del MiBACT che prevedeva l'ingresso gratuito nei musei statali romani dei partecipanti alla Maratona di Roma, con un accompagnatore (edizioni 2017 e 2018).
- *Giornata della cultura del vino e dell'olio*: campagna TV, web e social per promuovere l'iniziativa realizzata dall'Associazione Italiana Sommelier, in collaborazione con il MiBACT e con il Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, celebrata nei musei e aree archeologiche aderenti, in tutta Italia (edizioni 2017 e 2018).
- *MuseumWeek*: iniziativa social promossa in tutto il mondo con il sostegno dell'UNESCO e coordinata in Italia dal MiBACT, dedicata a musei, gallerie, biblioteche e archivi e declinata nei 7 giorni in altrettanti temi espressi da un hashtag (edizioni 2017 e 2018).
- *Festa della Musica*: campagna TV, radio, web e social per la promozione della

manifestazione che si tiene il 21 giugno di ogni anno in tutta Europa, con concerti gratuiti di musica dal vivo nelle strade delle città e nei musei e luoghi della cultura (edizioni 2016,2017 e 2018).

- *Notte Europea dei Musei*: campagna TV, web e social per la promozione della manifestazione europea che prevede ogni anno l'apertura serale straordinaria di musei e aree archeologiche (edizioni 2016, 2017 e 2018).
- *Festa dei Musei*: promozione su web e social della manifestazione annuale che prevede un weekend dedicato alla celebrazione dei Musei attraverso iniziative ed eventi speciali (edizioni 2016, 2017 e 2018).
- *Giornate Europee del Patrimonio*: campagna digitale per la promozione della manifestazione annuale istituita dall'UE per potenziare lo scambio in ambito culturale tra le Nazioni europee, coordinata in Italia dal MiBACT e declinata in eventi speciali nei musei e nei luoghi della cultura del Paese (edizioni 2015, 2016, 2017).
- *Nuove acquisizioni 2016-2017*: campagna digitale per la promozione delle oltre 150 opere acquisite nel 2016 e nel 2017 al patrimonio dello Stato - in prelazione su compravendite private o in acquisto coattivo per evitarne l'esportazione - e destinate ai musei e agli istituti culturali statali di cui sono andate ad ampliare le collezioni (2017).
- *Picasso | Cento anni dal viaggio in Italia*: campagna digitale per la promozione del programma di iniziative ideate dal MiBACT e realizzate in tutta Italia per la celebrazione del centenario dal viaggio in Italia del grande artista (2017).
- *8xmille allo Stato per la ricostruzione*: campagna TV, web e social del MiBACT finalizzata a informare i cittadini della possibilità di contribuire al recupero dei beni culturali e delle collezioni museali danneggiate dal sisma indicando lo Stato come destinatario dell'8xMille nella propria dichiarazione dei redditi (2017).
- *G7 Cultura*: campagna digitale dedicata al meeting dei Ministri della Cultura dei Paesi G7 a Firenze, a Palazzo Pitti, il 30 e 31 marzo 2017, conclusosi con la firma della Dichiarazionedi Firenze (2017).
- *Paolo Fresu al Museo Nazionale d'Abruzzo*: campagna digitale finalizzata a celebrare la ricorrenza della riapertura del Museo Nazionale d'Abruzzo dopo il Sisma dell'Aquila con uno spot ambientato al Museo che vede il musicista jazz Paolo Fresu come protagonista (2017).
- *Artbonus*: campagna TV, web e social per la promozione della misura fiscale introdotta e resa permanente su proposta del MiBACT che favorisce il mecenatismo culturale attraverso un credito d'imposta per le erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura, compresi musei, aree archeologiche e collezioni (2016-2018).
- *18app - Bonus Cultura*: campagna TV, web e social per la promozione dell'iniziativa della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del MiBACT che destina un bonus di 500 euro per consumi culturali ai 18enni che si registrano al portale dedicato (2016-2018).
- *Italian Museums for Olympics*: campagna digitale per la promozione delle opere a tema sportivo conservate nelle collezioni di tutti i musei statali in occasione delle Olimpiadi di Rio (2016).
- *Le Vie del Giubileo*: campagna digitale per la promozione del progetto che, attraverso un sitoweb interattivo con 20 percorsi culturali tematici ha valorizzato le bellezze di Roma in occasione del Giubileo della Misericordia (2016).
- *2016 Anno Nazionale dei Cammini*: campagna digitale per la promozione del 2016 Anno

Nazionale dei Cammini, istituito dal MiBACT per valorizzare il patrimonio di itinerari escursionistici pedonali o fruibili con forme di mobilità dolce sostenibile, di livello nazionalee regionale, mettendo anche a rete i musei e le aree archeologiche dislocate lungo tali percorsi (2016).

- *Expo 2015 - Italia viaggia nella Bellezza*: campagna TV, web e social per la promozione, in occasione di Expo 2015, della conoscenza del patrimonio storico, artistico, archeologico e bibliografico dell'Italia, anche attraverso una convenzione con la RAI; testimonial: GiancarloGiannini (2015).

Campagne di comunicazione per la valorizzazione e promozione del **patrimonio culturale, in generale** (inclusi cinema, teatro, musica, archivi, biblioteche, turismo):

- *Cultura Futuro Urbano - La città nel tuo quartiere*: promozione dei bandi del piano Cultura Futuro Urbano che consentivano il finanziamento di progetti di riqualificazione nelle periferie cittadine, potenziando le attività culturali e creative; lo spot, prodotto in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia, è andato in onda sui canali RAI negli spazi della Presidenza del Consiglio dedicati alle campagne di comunicazione istituzionale (2019).
- *Canzone Italiana*: valorizzazione in Italia e nel mondo della ricchezza della Canzone Italiana, attraverso la promozione e diffusione di un portale web del MiBACT che raccoglie oltre 200.000 brani gratuiti digitalizzati dal 1900 al 2000, compresi quelli della tradizione popolare, grazie alla collaborazione con l'Istituto Centrale per i beni sonori e audiovisivi e i maggiori provider di ascolto in streaming (2018).
- *Travelling in Emotions:* campagna di promozione turistica del MiBACT finalizzata alla redistribuzione dei flussi, incentrata su un cortometraggio diretto dal regista Pappi Corsicato, che invita a scoprire le bellezze italiane meno conosciute (2018).
- *CinemaDays*: campagna TV, web e social, per la promozione dell'iniziativa lanciata in collaborazione con produttori, distributori ed esercenti cinematografici, finalizzata ad accrescere le presenze nelle sale nel periodo aprile-ottobre, attraverso quattro grandi eventi periodici, caratterizzati da speciali promozioni (2018).
- *Giornata della Memoria. I grafici della follia*: campagna social che in occasione della Giornata della Memoria, ricorda l'abominio delle leggi razziali, attraverso documenti dell'Archivio Centrale dello Stato e della Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, tra cui le bozze dei "grafici della follia" elaborati per stabilire la purezza del sangue (2018).
- *Il Focus*: notiziario settimanale in onda sulle principali radio italiane dedicato alla promozione delle iniziative del Ministero, tramite notizie, interviste e presentazioni delle campagne di comunicazione (2017).
- *Io leggo e tu?*: campagna di comunicazione multipiattaforma, declinata su TV e social per lapromozione del libro e della lettura, in collaborazione con RAI, Mediaset, Sky, La7, Discovery e TV2000 (2017).
- *2017 Anno Nazionale dei Borghi*: campagna digitale per la promozione del 2017 Anno Nazionale dei Borghi, istituito dal MiBACT per valorizzare il patrimonio naturalistico, umano,culturale e artistico dei borghi italiani, in un'ottica di turismo "slow", mettendo a rete anche i musei collocati in tali realtà (2017).
- *MigrArti*: campagna digitale per la promozione della manifestazione annuale indetta dal MiBACT nel 2016 allo scopo di promuovere il dialogo interculturale attraverso progetti cinematografici e teatrali che vedono protagoniste le comunità di immigrati stabilmente

residenti in Italia (edizioni 2016-2017).

- *Capitale Italiana della Cultura*: campagna digitale per la promozione dell'iniziativa MiBACT che porta ogni anno alla proclamazione, da una rosa di candidate finaliste, della città che riceverà un finanziamento con cui realizzare nell'anno di riferimento uno specifico programma di sviluppo e valorizzazione culturale (2016).
- *Turismo ferroviario:* campagna digitale per la promozione, in collaborazione con la Fondazione FS, del turismo ferroviario come forma di turismo slow finalizzata alla valorizzazione di specifici itinerari paesaggistici e culturali, ai fini del rilancio dei territori meno conosciuti, in chiave sostenibile (2016).
- *Cinema2day*: campagna TV, web e social, declinata anche sui treni, per la promozione dell'iniziativa realizzata dal MiBACT in collaborazione con produttori, distributori ed esercenti cinematografici, che ha consentito a tutti l'accesso alle sale al prezzo simbolico di 2 euro il secondo mercoledì del mese per 9 mesi; testimonial: Giancarlo Giannini, Francesco Pannofino, Paola Cortellesi, Riccardo Scamarcio, Alba Rohrwacher, Christian De Sica, Maria Grazia Cucinotta, Carlo Verdone (2016-2017).
- *Domenica di carta*: campagna digitale per la promozione della giornata annuale dedicata all'apertura straordinaria al pubblico degli archivi e delle biblioteche statali (edizioni 2015, 2016, 2017).
- *Scriviamoci*: campagna digitale per la promozione del concorso annuale di scrittura per le scuole, realizzato dal MiBACT in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionali e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (edizioni 2015, 2016, 2017).
- *Libriamoci*: campagna digitale per la promozione dell'evento annuale, realizzato dal MiBACT in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, caratterizzato da giornate di lettura ad alta voce nelle scuole (edizioni 2014, 2015, 2016, 2017).
- *Stati generali paesaggio*: campagna digitale per la promozione e diffusione della cultura del paesaggio, lanciata in occasione del Grande Evento MiBACT dedicato alle politiche del paesaggio, presso il Museo Nazionale Romano a Palazzo Altemps (2017).
- *Stati generali della Fotografia:* campagna digitale per la promozione della tutela e della valorizzazione della fotografia in italia come patrimonio storico e linguaggio contemporaneo, lanciata dal MiBACT in occasione del Grande Evento realizzato in due giornate, a Roma e a Reggio Emilia (2017).
- *Sostenibilità, turismo e beni culturali - la via italiana*: campagna digitale in collaborazione con la World Tourism Organization delle Nazioni Unite a sostegno dell'Anno internazionale del turismo sostenibile per lo sviluppo proclamato dall'ONU per il 2017 (2017).
- *Stati generali del turismo*: campagna digitale per la promozione delle politiche turistiche del MiBACT, lanciata in occasione del Grande Evento dedicato al turismo e, in particolare, al Turismo sostenibile nella prima edizione e al Piano Strategico del Turismo nella seconda, presso il Museo Ferroviario di Pietrarsa a Napoli (edizioni 2015, 2016).
- *Teatri Aperti*: campagna web e radio per la promozione dell'iniziativa realizzata dal MiBACTin collaborazione con SIAE, che ha previsto un giorno di apertura speciale al pubblico dei teatri italiani per eventi gratuiti di vario genere; testimonial: Umberto Orsini (2016).

- *Cultura Crea*: campagna digitale per la promozione del programma di incentivi a sostegno delle iniziative imprenditoriali nel settore dell'industria culturale-turistica e delle imprese no profit impegnate a valorizzare le risorse culturali del territorio delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia (2016).
- *Al posto giusto*: campagna lanciata dal MiBACT in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, l'Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali e l'Associazione Nazionale Comuni Italiani e diffusa su autobus e tram di molte città italiane, per ricordare i 60 anni dal celebre "no" di Rosa Parks su di un autobus dell'Alabama, che nel 1955 cambiò per sempre la storia dei diritti civili (2015).
- *Pasolini 1975 | 2015*: campagna digitale per la promozione delle iniziative del MiBACT per commemorare la figura di Pier Paolo Pasolini a quarant'anni dalla scomparsa. (2015)

b) ***Social media management***

Dirigente del Servizio III della Direzione generale Musei

- **Coordinamento** degli account social ufficiali della Direzione generale Musei e dei Musei Italiani (Sistema Museale Nazionale)

Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero

- Gestione dei canali social ufficiali del Ministero, dell'ideazione delle strategie digitali, della produzione e realizzazione di contenuti testuali, grafici e video.

  Gestione dei profili ufficiali: Twitter, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube

  Gestione delle pagine social di specifiche iniziative: Fumetti nei Musei (su Facebook e Instagram); CinemaDays (su Twitter, Facebook e Instagram); Cinema2Day (su Twitter, Facebook e Instagram); Canzone Italiana (su Twitter, Twitter, Facebook e Instagram)

c) Siti web e portali

Dirigente Servizio III

- Coordinamento e gestione del sito web della Direzione generale Musei
- Coordinamento della comunicazione, in collaborazione con il Servizio II, dell'app e della piattaforma Musei Italiani

Direzione Regionale Musei Puglia

- Ideazione e progettazione del nuovo sito web della Direzione

Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero

Attività di coordinamento scientifico e/o organizzativo e/o di produzione/revisione di contenuti, finalizzate alla realizzazione e messa online di siti web e portali funzionali a specifiche iniziative o progetti del Ministero, anche in collaborazione con altre Amministrazioni, gestendo, per l'Ufficio, i rapporti con i partner e con i soggetti esterni coinvolti nei vari livelli di attività e collaborando alla gestione delle procedure amministrative, con particolare riguardo alla predisposizione delle convenzioni attuative e alle questioni collegate ai diritti su riprese e immagini.

Ideazione e **coordinamento della realizzazione** dei seguenti siti:

- CinemaDays - www.cinemadays.it (2018).

- Io leggo e tu - www.ioleggoetu.beniculturali.it (2017).
- Stati Generali del Paesaggio - www.paesaggioitaliano.beniculturali.it (2017).
- Le Vie del Giubileo - www.leviedelgiubileo.it (2016).
- Cinema2day - www.cinema2day.it (2016)
- Experience Etruria - www.experiencetruria.it (2015).

Collaborazione alla realizzazione dei seguenti siti:

- 2018 Anno europeo del Patrimonio - www.annoeuropeo2018.beniculturali.it (2018).
- Canzone Italiana - www.canzoneitaliana.it (2018).
- Anno Nazionale dei Cammini - www.camminiditalia.it (2017).
- Piano Strategico del Turismo - www.pst.beniculturali.it (2017)
- Fotografia - www.fotografia.italia.it (2017).
- Festa della Musica - www.festadellamusica.beniculturali.it (2016).
- 18app - www.18app.it (2016).
- MigrArti - www.migrarti.it (2016).
- Artbonus - www.artbonus.gov.it (2016).
- Sulle orme di Eracle - www.movio.beniculturali.it/sbaem/sulleormedieracle (2015).

d) Grandi Eventi

- Bari, Castello Svevo, G20, alla presenza del Ministro per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale (28 giugno 202.
- Firenze, Palazzo Pitti, G7 Cultura, alla presenza del Presidente del Consiglio, del Ministro, dei Ministri della Cultura dei Paesi G7, del Segretario Generale UNESCO e del Commissario UE alla Cultura (30-31 marzo 2017).
- Milano Expo, Conferenza Internazionale dei Ministri della Cultura, alla presenza del Presidente del Consiglio, del Ministro e dei Ministri della cultura di 80 Paesi (31 luglio-1 agosto 2015).

All. 3

Pubblicazioni

a) Monografie

- L. Mercuri, *La propaganda del re. Quando i dinasti di Pergamo trasformarono Atene*, (in corso di stampa).

b) Cura di volumi

- L. Mercuri (a cura di), *La* maraviglia *del tempo. La Girandola e l'arte pirotecnica a Castel Sant'Angelo*, Roma, 2024
- C. Malacrino, L. Mercuri, C. Lucchese (a cura di), *Il vaso sui vasi. Capolavori dal Museo Nazionale Jatta di Ruvo di Puglia*, Genova, 2023.
- G. Della Fina, M.A. De Lucia, L. Mercuri (a cura di), *Sulle orme di Eracle*, Roma, 2014.
- L. Fiorini, L. Mercuri (a cura di), *Il mare che univa. Gravisca santuario mediterraneo*, Roma, 2014.
- L. Mercuri, R. Zaccagnini (a cura di), *Etruria in progress. La ricerca archeologica in Etruria Meridionale*, Roma, 2014.
- F. Ceci, V. D'Atri, L. Mercuri (a cura di), *Dallo scavo al museo. La Tomba a Casetta di Sferracavallo a Norchia,* Prato, 2014.
- D. Labate, L. Mercuri, S. Pellegrini (a cura di), *Il mosaico ritrovato. Indagini archeologiche aSavignano sul Panaro,* Quaderni di Archeologia dell'Emilia Romagna, 31, Firenze 2013.

c) Contributi in riviste scientifiche

- L. Mercuri, 'La committenza di Papa Giovanni VII a Roma. Interventi, messaggi, ideologie', in *Siris* 19, 2019, pp. 113-141.
- L. Mercuri, 'Experience Etruria', in *Cineca Magazine* 2015.1, pp. 49-50.
- L. Mercuri, 'Savignano sul Panaro, località Melda. Una villa con mosaici di età romana', in *Deputazione di Storia patria per le antiche provincie modenesi. Atti e Memorie*, Serie XI, volume XXXIV, 2012, pp. 403-404.
- L. Mercuri, 'Contributi allo studio degli spazi pubblici delii: l'Agora di Teofrasto', in *Annuario della Scuola Archeologica Italiana di Atene* 86, 2008, pp. 193-214.
- L. Mercuri, 'Corinto e le sue colonie della Grecia nord-occidentale fino al V secolo a.C. nella documentazione numismatica', *Annali dell'Istituto Nazionale di Numismatica* 52, 2006 (2007), pp. 235-255.
- L. Mercuri - E. Soccal, 'Immagini e potere. Note di scultura pergamena attraverso nuovi studi e proposte interpretative', in *Annuario della Scuola Archeologica Italiana di Atene* 82/II, 2005, (2006), pp. 511-534.
- L. Mercuri, 'Il santuario di Apollo a Delfi dal *koinon* etolico ai dinasti attalidi: ideologie e

propaganda nello spazio sacro', *Workshop di Archeologia Classica* 3, 2005, pp. 77-101.

- L. Mercuri, 'Rivistazioni riletture citazioni: la stratificazione interpretativa della terrazza di Attalo a Delfi', *Annuario della Scuola Archeologica Italiana di Atene* 83, 2005, pp. 477-500.
- L. Mercuri, 'Sculture e scultori a *Phoinike* tra ellenismo ed epoca romana', *Ocnus* 13, 2005, pp. 229-249.
- L. Mercuri, 'Programmi pergameni ad Atene: la *stoa* di Eumene', *Annuario della Scuola Archeologica Italiana di Atene* 82/I, 2004, pp. 61-80.

d) Contributi in volumi, atti di convegni e cataloghi di mostre

- L. Mercuri, 'Castel Sant'Angelo: grande attrattore e hub culturale, tra glorioso passato e proiezioni future', in L. Mercuri (a cura di), *La* maraviglia *del tempo. La Girandola e l'arte pirotecnica a Castel Sant'Angelo*, Roma, 2024
- L. Mercuri, 'Verso un pieno coinvolgimento di pubblico e privato, grandi brand e imprenditori locali. L'esperienza della Direzione regionale Musei Puglia negli accordi di valorizzazione', in M.S. Cardulli, V. Di Giuseppe Di Paolo, Accordi di valorizzazione come strumento di condivisione per la progettazione culturale, (Atti della Giornata di studi, Roma, 26 ottobre 2022), Direzione Generale Musei, ed. digitale, 2023, pp. 66-78.
- L. Mercuri, 'Il castello che verrà: un luogo che non lascia fuori nessuno', in Domenico Castellaneta (a cura di), *Castel del Monte. Oltre il mito di Federico II, il racconto della Storia*, Roma, 2023, pp. 123-138.
- L. Mercuri, 'Beauty and Grandeur. Norchia città etrusca', in F. Ceci, V. D'Atri, L. Mercuri (a cura di), *Dallo scavo al museo. La Tomba a Casetta di Sferracavallo a Norchia",* Prato, 2014.
- L. Mercuri, 'I mosaici redivivi e la villa riscoperta: un'indagine archeologica sospesa tra (apparente) casualità e (vera) intenzionalità', in D. Labate, L. Mercuri, S. Pellegrini (a cura di) *Il mosaico ritrovato. Indagini archeologiche a Savignano sul Panaro*, Quaderni di Archeologia dell'Emilia Romagna, 31, Firenze 2013, pp. 13-13.
- D. Labate, L. Mercuri, 'Un raro documento cartaceo rinvenuto negli scavi della cripta della chiesa di S. Paolo di Roccapelago nell'appennino modenese', in A. Mosca (a cura di) *Il MiBAC al Salone del Restauro di Ferrara un appuntamento consolidato, XIX Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali* (Ferrara, 28 - 31 marzo 2012 - Quartiere Fieristico), Roma 2012, pp. 148-149.
- D. Labate, L. Mercuri, V. Milani, M. Traversari, B. Vernia, 'Notizie preliminari delle indagini archeologiche nella chiesa di San Paolo di Roccapelago nell'Appennino modenese', in *Roccapelago e le sue mummie: studio integrato della vita di una piccola comunità dell'Appennino tra XVI e XVIII secolo* (Atti di del Convegno *La Rocca a Pelago fra identità del passato e vocazioni del presente. Le vicende storiche del complesso architettonico di Roccapelago*, Roccapelago, 24 settembre 2011), Modena 2016, pp. 27-32.
- G. Gruppioni, D. Labate, L. Mercuri, V. Milani, M. Traversari, B. Vernia, 'Gli scavi della Chiesa di San Paolo di Roccapelago nell'Appennino modenese. La cripta con i corpi mummificati naturalmente', in *Pagani e Cristiani. Forme di attestazioni di religiosità del mondo antico in Emilia*, X, Firenze 2011, pp. 219-248.
- L. Mercuri, 'Il donario di Attalo', in E. Greco (a cura di), *Topografia di Atene. Sviluppo urbano e monumenti dalle origini al III d.C.*, Atene-Paestum, 2010, p. 118.

- L. Mercuri, ‘La proedria del Teatro di Dioniso e le sue iscrizioni’, in E. Greco (a cura di), *Topografia di Atene. Sviluppo urbano e monumenti dalle origini al III d.C. Tomo 1*, Atene-Paestum, 2010, p. 173-179.
- L. Mercuri, ‘Atene e la politica monumentale degli Attalidi’, in in E. Greco (a cura di), *Topografia di Atene. Sviluppo urbano e monumenti dalle origini al III d.C.*, Atene-Paestum, 2010, pp. 196-197.
- S. De Maria - L. Mercuri, ‘Testimonianze e riflessioni sul culto di Artemide a *Phoinike*’, in D. Berranger-Auserve (a cura di), *Epire, Illyrie, Macédoine...: Mélanges offerts au Professeur Pierre Cabanes*, Clermont-Ferrand, 2007, pp. 147-174.
- L. Mercuri, ‘Nuove sculture di *Phoinike*’, in S. De Maria - S. Gjongecaj (a cura di), *Phoinike III. Rapporto preliminare sulle campagne di scavi e ricerche 2002-2003*, Firenze, 2005, pp.187-194.

e) Schede di catalogo

- L. Mercuri, ‘Πινάχιο με παράσταση ελέφαντα’, in K.I. Σουέρεφ (a cura di), *Πύρρος Βασιλεύς Ηγήτωρ. Ήπειρος της Μεσογείου και της Οικουμένης*, Ioannina, 2014, pp. 116-117.
- L. Mercuri, ‘Tripartite plaque with a ritual scene’, in J. Aruz (a cura di), *From Assyria toIberia at the down of the Classical Age*, New York, 2014, pp. 320-321.
- L. Mercuri, ‘Handle’, in in J. Aruz (a cura di), *From Assyria to Iberia at the down of theClassical Age*, New York, 2014, p. 321.
- L. Mercuri, ‘Bowl with Egyptianizing motifs’, in J. Aruz (a cura di), *From Assyria to Iberia atthe down of the Classical Age*, New York, 2014, p. 322.
- L. Mercuri, ‘Erma di divinità maschile barbata’ in C. Bertelli, G. Bonsanti (a cura di) *Restituzioni 2013. Tesori d’arte restaurati*, Venezia, 2013, p. 111.
- L. Mercuri, ‘Erma di Milziade’ in in C. Bertelli, G. Bonsanti (a cura di) *Restituzioni 2013.Tesori d’arte restaurati*, Venezia 2013, p. 111.
- L. Mercuri, ‘Erma di personaggio maschile barbato’ in C. Bertelli, G. Bonsanti (a cura di) *Restituzioni 2013. Tesori d’arte restaurati*, Venezia 2013, p. 111.
- L. Mercuri, ‘Lo scavo del terrapieno delle mura’, in Hepaestia *2000-2006. Ricerche e scavi della Scuola Archeologica Italiana di Atene in collaborazione con il Dipartimento di Archeologia e Storia delle arti dell’Università di Siena*, (Atti del Seminario, Siena - Certosa di Pontignano, 28-29 maggio 2007), Salerno, 2009, pp. 29-38.